

公司代码：688389

公司简称：普门科技

深圳普门科技股份有限公司 2023 年年度报告



董事长寄语

董事长致股东、各位合作伙伴、员工的一封信

尊敬的各位股东、各位合作伙伴、各位员工：

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是普门科技全体员工砥砺奋进、开拓创新、实干苦干的一年。面对错综复杂的国际环境和激烈的市场竞争，公司拥抱变化、顺势而为、乘势而上，秉承“质量·效率·积累·求变”四大核心经营理念，坚持创新驱动发展，不断优化管理流程，提高产品服务质量。这一年，公司进一步强化合规经营，增强运营管理能力，通过推进数字化转型，收集并发挥数据价值，提高员工的工作效率，实现公司经营的提质增效。

一、财务回顾

2023 年度普门科技业绩继续保持稳定的增长，公司实现营业总收入 114,571.88 万元，同比增长 16.55%；实现归属于母公司所有者的净利润 32,857.99 万元，同比增长 30.66%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 31,345.40 万元，同比增长 34.39%。归属于母公司的所有者权益为 179,674.62 万元，基本每股收益 0.77 元，经营性现金流 30,382.34 万元，同比增长 11.82%，公司的经营和财务状况良好。

回顾普门科技八年来的经营发展之路，2016 至 2023 年，公司的营业收入从 17,453.62 万元增长到 114,571.88 万元，实现复合增长率为 30.84%；归属于母公司所有者的净利润从 3,336.71 万元（不考虑股份支付 2,348.79 万元）增长到 32,857.99 万元，实现复合增长率为 38.64%；经营性现金流从 2,799.98 万元增长到 30,382.34 万元，实现复合增长率为 40.58%。

二、业务回顾

2023 年，公司进一步梳理和组建业务结构板块，聚焦体外诊断和治疗与康复两大业务领域，在专业医疗体外诊断和临床医疗业务的基础上，积极拓展到消费医疗方向的皮肤医美和消费者健康两大业务板块。在产品研发上保持高投入，继续推动产品创新与技术升级，在体外诊断、临床医疗、皮肤医美和消费者健康领域持续进行创新，攻克关键技术、发布新品，不断提升公司产品和品牌在医疗器械行业市场的核心竞争力。

（一）体外诊断领域精益求精，进一步提升核心竞争力

报告期内，公司在体外诊断领域新增国内注册证 32 项。

在生化免疫产品线，国内生化试剂产品获得 20 项注册证，丰富了普门科技生化试剂的肝功能、肾功能、心肌、血糖、血脂、代谢类等套餐。电化学发光平台获得 8 项注册证，其中促甲状腺素受体抗体（Anti-TSHR）的获证补齐了公司电化学发光免疫诊断试剂平台中的甲状腺功能套餐；电化学发光平台的 7 项细胞因子的获证，为感染性疾病、脓毒症、肿瘤治疗、自身免疫性疾病等临床应用场景，提供更精准的诊断参考和用药指导。新产品的获证和上市进一步提高了公司的行业竞争力，将加速产品进口替代和市场渗透，为公司国内、国际业务收入增长奠定坚实的基础。

（二）治疗与康复领域新品迭出，新业务快速发展

在治疗与康复领域，公司持续聚焦于临床医疗和皮肤医美两大产品线，围绕客户需求进行产品研发和拓展，基于创面治疗、呼吸重症、围手术期加速康复、疼痛康复、能量医美技术平台，

紧盯世界前沿医学科技变化，将临床医疗和皮肤医美两大产品线的研发规划与世界医学科技创新探索活动进行映射，为科技型研发团队、创新型产品建设服务，不断研发与创造出先进设备。

在临床医疗产品线，公司在传统治疗康复系列产品基础上，持续优化现有技术产品平台工艺，迭代更新推出新品。同时聚焦临床医疗刚需技术方向，关注相关技术前沿动态，积极与临床研究机构、头部技术单位合作，开发全新技术产品，力争在未来的临床医疗业务领域持续保持核心竞争力。

在皮肤医美产品线，公司一方面对现有技术平台产品进行持续优化升级，陆续推出激光、光子等系列产品，另一方面聚焦新消费需求动态，为医美消费客户提供更全面、更完善的整体解决方案。

（三）夯实专业医疗营销组织架构，构建消费医疗营销体系

在专业医疗板块，公司高度重视自身营销队伍建设、分销渠道建设和专业市场推广工作。在报告期内，公司从人才引进、组织结构调整、健全经销商管理机制、精准市场推广活动等方面入手，不断完善营销网络建设和管理，建立了以“总部主谋主建，区域主战”的营销管理体系，一方面强化各产品线营销队伍的专业化、精准化市场推广行为，另一方面重点聚焦优势产品和重点区域市场，结合 CRM 系统中的商机管理和市场活动，加强区域营销人员的销售策略精准落地，与渠道经销商协同分工合作，提高工作效率和实现业绩目标。

在消费医疗板块，皮肤医美全国营销体系已基本建立。在报告期内，公司自身的市场、销售、服务体系和市场推广活动已初具规模，所开发的皮肤医美专业渠道经销商已覆盖了全国 80% 以上的省份市场，在经济发达地区的民营医美市场取得了尤其明显的业绩突破，为后续皮肤医美业务快速可持续增长提供了有力保障。公司消费者健康业务在起步阶段，报告期内已初步搭建了线上营销运营体系和开展了规范化的市场营销推广活动，并陆续推出系列面向消费者终端的新品，为未来消费者健康业务的发展提供了必要的基础条件。

（四）塑造新品牌，深耕国际化

面对新的发展机遇和挑战，普门科技对战略规划进行创新。“普门美学”子品牌的发布，加速了普门科技在皮肤医美领域的布局，普门科技已成为国内能量医美产品布局全面的企业之一。在日趋激烈的国际竞争中，公司主动把握机会进行战略布局，现已在俄罗斯和印尼设立了子公司，进一步加强公司与国际市场的合作交流及海外业务拓展能力，提升普门科技品牌的国际影响力。目前公司产品已远销世界 100 多个国家和地区，在国内有超过 2 万家医疗机构用户，其中三级医院高端客户超过 2,000 家。

（五）加快建设研发和生产基地，完善产业规划布局

为充分利用好国内不同区域人力资源优势、区位优势、产业优势，做大做强公司创新链、供应链和产业链，公司持续在深圳龙华区、东莞松山湖、重庆科学城科技产业园、南京软件谷和湖南浏阳高新区布局建设研发和制造基地，支撑公司未来创新研发和规模化制造的办公场地需求。报告期内多个项目有序推进，公司在国内形成了华南、华东、华中和西南四个区域多点布局的态势，推动企业跨越发展，助推当地经济振兴。在建项目包括普门科技总部大厦和普门科技南京研发总部项目，筹建项目包括普门科技研发及产业化二期项目。

三、对 2024 年的展望

2024 年公司将聚焦有限的资源，一切以公司经营为中心，继续坚持“质量、效率、积累、求变”四大经营关键举措。持续加大在研发、营销、供应链、人力资源、信息化、财务六大核心

能力平台的建设，充分发挥 HRBP、财务 BP 和 BPIT 的职能，大力推进公司精细化、科学化的管理，提高公司的整体核心能力。2024 年经营计划如下：

（一）持续投入创新产品研发

公司将持续进行研发投入，以普门科技总部大厦启用为契机，吸引更多医疗器械研发高端人才，积极推动产品升级换代和新产品开发，保持公司在医疗器械行业的技术领先优势。同时，与各大科研院所合作开发，以探索前沿技术和解决临床应用问题为导向，致力于不断创新，打造出更具竞争力的产品和服务，以稳定可靠的产品质量和优质的服务赢得用户认可，为公司可持续经营提供产品和技术保障。

（二）多途径开展普门科技品牌建设工作

1、参加国内外大型医疗器械专业展会和学术会，提升品牌影响广度。公司将结合国内外医疗器械产业发展新形势，在国内外通过线下医疗器械专业展会、新产品发布会、产品培训会、院内推介会、科室应用培训会及线上医疗器械学术会议、培训、直播等形式，进行产品推广、宣传。同时将专家资源与品牌提升联动起来，以专业的培训讲座推动普门科技品牌影响力转化为产品市场覆盖率和营销业绩。

2、开展产学研合作，提高品牌影响深度。通过产学研合作，公司可以在行业领域和公众心中获得更多的认可和声誉，提升公司的知名度和品牌形象。

3、充分利用公司官网、公众号、视频号等平台，扩大品牌宣传力度。公司将充分利用各互联网平台，投放高质量的文宣、视频等宣传资料，实现对专业群体人员的引流，提高品牌的曝光度；推进及完善现有品牌发声渠道，加强内容策划、视觉语言，提升品牌美誉度，打造有记忆的品牌形象；将公司官网、公众号、视频号打造成公司的一张名片，充分发挥“内部聚人心，外部扬品牌”的良好作用。

（三）全力推动普门科技研发及产业化二期项目建设

公司将在保障进度、安全、质量的前提下，推进普门科技南京研发总部项目（南京软件谷）顺利进行；全力推进公司东莞松山湖普门科技研发及产业化二期项目建设。

2024 年，我们将继续加强研发和市场投入，不断引进优秀人才，持续改进公司治理，增强公司核心竞争力，坚持价值创造，向更高的目标迈进！一如既往地坚持为客户、员工、股东和社会创造更大的价值！

感谢为公司发展做出贡献的每一位员工！感谢一直以来关心支持公司的客户、股东、投资者和商业伙伴们！

祝大家在新的一年里工作顺利，事业有成！

深圳普门科技股份有限公司董事长：刘先成

2024 年 3 月 22 日

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

三、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在生产经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。敬请投资者注意投资风险。

四、公司全体董事出席董事会会议。

五、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

六、公司负责人刘先成、主管会计工作负责人王红及会计机构负责人（会计主管人员）王红声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

七、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第三届董事会第五次会议审议，公司2023年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，拟向全体股东每10股派发现金股利人民币2.81元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本428,076,157股，以此计算共计拟派发现金股利人民币120,289,400.12元（含税）。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。本利润分配预案尚需公司2023年度股东大会审议通过后实施。

八、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

九、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

十、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

十一、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

十二、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十三、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	7
第二节	公司简介和主要财务指标.....	11
第三节	管理层讨论与分析.....	18
第四节	公司治理.....	74
第五节	环境、社会责任和其他公司治理.....	99
第六节	重要事项.....	106
第七节	股份变动及股东情况.....	128
第八节	优先股相关情况.....	138
第九节	债券相关情况.....	138
第十节	财务报告.....	139

备查文件 目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件正本公告的原稿

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
普门科技、公司	指	深圳普门科技股份有限公司
普门生物	指	深圳普门生物科技有限公司
普门信息	指	深圳普门信息技术有限公司
广东普门	指	广东普门生物医疗科技有限公司
香港普门	指	香港普门科技有限公司
重庆普门创	指	重庆普门创生物技术有限公司
深圳优力威	指	深圳市优力威医疗科技有限公司
瀚钰科技	指	深圳瀚钰科技有限公司
上海普门	指	上海普门生物科技有限公司
南京普门	指	南京普门信息技术有限公司，曾用名南京普门生物科技有限公司
湖南普门	指	湖南普门医疗科技有限公司
澳普	指	普门科技（澳门）有限公司
印尼普门	指	普门科技（印尼）有限公司
厦门瀚钰	指	厦门瀚钰创业投资合伙企业（有限合伙），曾用名深圳瀚钰生物科技合伙企业（有限合伙）
重庆京渝	指	重庆京渝激光技术有限公司
江苏普门	指	江苏普门生物技术有限公司
为人光大	指	深圳为人光大科技有限公司
深圳辉迈	指	深圳辉迈医疗技术有限公司
深圳智信生物	指	深圳智信生物医疗科技有限公司
厦门乔成	指	厦门乔成投资合伙企业（有限合伙），曾用名深圳瑞普医疗技术研究所（有限合伙）
厦门乔荣	指	厦门乔荣投资合伙企业（有限合伙），曾用名深圳瑞源成健康产业投资管理中心（有限合伙）
厦门乔川	指	厦门乔川投资合伙企业（有限合伙）
厦门普荣	指	厦门普荣投资合伙企业（有限合伙）
厦门瑞卜	指	厦门瑞卜投资有限公司
厦门普宇	指	厦门普宇投资有限公司
迈瑞医疗	指	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
控股股东、实际控制人	指	公司董事长刘先成先生
保荐机构	指	国信证券股份有限公司
审计机构	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
元、万元	指	人民币元、万元
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《劳动法》	指	《中华人民共和国劳动法》
《公司章程》	指	《深圳普门科技股份有限公司章程》
上交所	指	上海证券交易所
国务院	指	中华人民共和国国务院
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部

科技部	指	中华人民共和国科学技术部
卫健委	指	中华人民共和国国家卫生健康委员会，作为国务院直属机构于2018年3月正式挂牌，承担原国家卫生和计划生育委员会、国务院深化医药卫生体制改革领导小组办公室、全国老龄工作委员会办公室等部门职责
卫生部	指	中华人民共和国卫生部，即中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会前身
国家统计局	指	中华人民共和国国家统计局
SYSMEX	指	日本希森美康集团（Sysmex Corporation）
Roche、罗氏	指	瑞士罗氏制药公司（Roche Holding AG）
Abbott、雅培	指	美国雅培制药公司（Abbott Laboratories）
Siemens、西门子	指	德国西门子集团（Siemens AG）
新产业	指	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司
Medtronic、美敦力	指	美国美敦力公司
DJO	指	美国迪杰欧公司
Philips	指	荷兰飞利浦公司
Söring	指	德国泽立公司
强生	指	美国强生公司
安图生物	指	郑州安图生物工程股份有限公司
万孚生物	指	广州万孚生物技术股份有限公司
基蛋生物	指	基蛋生物科技股份有限公司
科华生物	指	上海科华生物工程股份有限公司
之江生物	指	上海之江生物科技股份有限公司
艾德生物	指	厦门艾德生物医药科技股份有限公司
圣湘生物	指	圣湘生物科技股份有限公司
华大基因	指	深圳华大基因科技有限公司
达安基因	指	中山大学达安基因股份有限公司
南京伟思	指	南京伟思医疗科技股份有限公司
鱼跃医疗	指	江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
红光治疗设备	指	通常由光辐射器、控制装置、支撑装置等组成。其治疗机理是对生物体产生光化学作用，使之产生重要的生物效应及治疗效果
体外诊断（IVD）	指	英文“In Vitro Diagnostics”的首字母大写缩写，中文译为体外诊断，IVD产业即指体外诊断产业。体外诊断（IVD）是指在人体之外，通过对人体样本（血液、体液、组织等）进行检测而获取临床诊断信息，进而判断疾病或机体功能的产品和服务
生化诊断	指	生化诊断是指有酶反应或者抗原抗体反应参与，主要用于测定酶类、糖类、脂类、蛋白和非蛋白氮类、无机元素类等生物化学指标、机体功能指标或蛋白的诊断方法。生化诊断是最早实现自动化的检测手段，也是目前最常用的体外诊断方法之一
免疫诊断	指	以免疫学为基础，利用抗原与抗体互相结合的特异性反应来进行定性或者定量的诊断方法
分子诊断	指	分子诊断是指应用分子生物学方法检测患者体内遗传物质的结构或表达水平的变化而做出诊断的技术，主要是指编码与疾病相关的各种结构蛋白、酶、抗原抗体、免疫活性分子基因的检测
免疫荧光	指	免疫荧光技术（Immunofluorescence technique），又称荧光抗体技术，是标记免疫技术中发展最早的一种。它是在免疫学、生物化学和显微镜技术的基础上建立起来的一项技术，利用抗原

		抗体反应进行组织或细胞内抗原物质的定位
化学发光免疫分析	指	化学发光免疫分析（ Chemical Lumind Immunoassay ），是用化学发光剂直接标记抗原或抗体的免疫分析方法。化学发光免疫分析仪包含两个部分，即免疫反应系统和化学发光分析系统
抗原	指	能使人 and 动物体产生免疫反应的一类物质，既能刺激免疫系统产生特异性免疫反应，形成抗体和致敏淋巴细胞，又能与之结合而出现反应。通常是一种蛋白质，但多糖和核酸等也可作为抗原
抗体	指	机体在抗原刺激下产生的能与该抗原特异性结合的免疫球蛋白
免疫散射比浊	指	抗原抗体在溶液中结合后，形成免疫复合物，在一定时间内复合物聚合出现浊度。一定波长的光沿水平轴照射入溶液时，被免疫复合物折射并发生偏转，散射光的强度与复合物的含量成正比。利用比浊计测定光密度值，可计算出免疫复合物的含量
液相色谱	指	液相色谱是一类分离与分析技术，其特点是以液体作为流动相，固定相可以有多种形式，如纸、薄板和填充床等。在色谱技术发展的过程中，为了区分各种方法，根据固定相的形式产生了各自的命名，如纸色谱、薄层色谱和柱液相色谱
HPLC	指	高效液相色谱法（ High Performance Liquid Chromatography ）的缩写，指是以液体为流动相，采用高压输液系统，将具有不同极性的单一溶剂或不同比例的混合溶剂、缓冲液等流动相泵入装有固定相的色谱柱，在柱内各成分被分离后，进入检测器进行检测，从而实现对试样的分析方法
CRP	指	C 反应蛋白 ， CRP 是机体受到微生物入侵或组织损伤等炎症性刺激时肝细胞合成的急性相蛋白
糖化血红蛋白	指	红细胞中的血红蛋白与血清中的糖类相结合的产物，可有效地反映糖尿病患者过去 8-12 周内的血糖控制水平
IFCC	指	国际临床化学联合会（ International Federation of Clinical Chemistry and Laboratory Medicine ）的缩写
NGSP	指	美国糖化血红蛋白标准化项目（ United States national glycosylated hemoglobin standardization program ）的缩写
糖尿病足	指	糖尿病患者因周围神经病变与外周血管疾病合并过高的机械压力，而引起足部软组织及骨关节系统的破坏与畸形形成，进而引发一系列足部问题。如果积极治疗不能充分解决下肢出现的症状和并发症，则会造成灾难性的后果
POCT	指	英文“ Point Of Care Testing ”的首字母大写缩写，中文译为现场即时检测
IPL	指	强脉冲光或脉冲强光，是以一种强度很高的光源经过聚焦和滤过后形成的一种宽谱光，其本质是一种非相干的普通光而非激光，是临床上应用最为广泛的光治疗技术之一，被广泛应用于各种损容性皮肤病的治疗，尤其是光损伤和光老化相关的皮肤病
CRM	指	客户关系管理（ Customer Relationship Management ）的缩写，企业为提高核心竞争力，利用相应的信息技术以及互联网技术协调企业与顾客间在销售、营销和服务上的交互，从而提升其管理方式，向客户提供创新式的个性化的客户交互和服务的过程
PCR	指	聚合酶链式反应，是一种用于放大扩增特定的 DNA 片段的分子生物学技术，它可看作是生物体外的特殊 DNA 复制，PCR 的最大特点是能将微量的 DNA 大幅增加

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司基本情况

公司的中文名称	深圳普门科技股份有限公司
公司的中文简称	普门科技
公司的外文名称	Shenzhen Lifotronic Technology Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	Lifotronic
公司的法定代表人	刘先成
公司注册地址	深圳市龙华区观湖街道观城社区求知东路8号普门科技总部大厦
公司注册地址的历史变更情况	2008年1月16日，深圳市南山区高新区中区科丰路8号1幢二层216室 2008年5月6日，深圳市南山区高新区中区科丰路8号1栋第二层 2009年6月28日，深圳市南山区百旺信工业区A区(一区)3号厂房(一楼A区) 2012年6月29日，深圳市南山区松白路1008号艺晶公司15栋四楼A 2017年12月25日，深圳市南山区西丽街道松白路1008号艺晶公司15栋一楼B、C区、四楼 2018年1月8日，深圳市南山区松白路1008号艺晶公司15栋四楼A 2018年10月18日，深圳市龙华区观湖街道观城社区求知东路8号金地天悦湾（梅关高速与环观南路交汇处）1层 2022年11月16日，深圳市龙华区观湖街道观城社区求知东路8号普门科技总部大厦
公司办公地址	深圳市龙华区观湖街道观城社区求知东路8号普门科技总部大厦
公司办公地址的邮政编码	518000
公司网址	www.lifotronic.com
电子信箱	bod@lifotronic.com

二、联系人和联系方式

	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	路曼	
联系地址	深圳市龙华区观湖街道观城社区求知东路8号普门科技总部大厦22楼	
电话	0755-29060052	
传真	0755-29060036	
电子信箱	bod@lifotronic.com	

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	上海证券交易所网站www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	深圳市龙华区观湖街道观城社区求知东路8号普门科技总部大厦22楼

四、公司股票/存托凭证简况

(一) 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	普门科技	688389	不适用

(二) 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

五、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所 (境内)	名称	天健会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪路128号6楼
	签字会计师姓名	金顺兴、徐耀武
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	国信证券股份有限公司
	办公地址	深圳市红岭中路1012号国信证券大厦16至26层
	签字的保荐代表人姓名	李天宇、李越
	持续督导的期间	2019年11月5日至2022年12月31日

注:截至2022年12月31日,公司首次公开发行股票并上市的持续督导期已届满,鉴于公司前次募集资金尚未使用完毕,国信证券股份有限公司持续关注公司募集资金使用情况并履行督导责任。

六、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2023年	2022年		本期比上年同期增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
营业收入	1,145,718,825.93	983,044,751.89	983,044,751.89	16.55	778,107,053.62
归属于上市公司股东的净利润	328,579,949.16	251,482,903.21	251,495,939.39	30.66	190,347,063.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	313,453,964.67	233,234,166.12	233,247,202.30	34.39	163,132,457.79
经营活动产生的现金流量净额	303,823,443.22	271,711,959.63	271,711,959.63	11.82	182,066,248.35
	2023年末	2022年末		本期末比上年同期末增减(%)	2021年末
		调整后	调整前		
归属于上市公司股东的净资产	1,796,746,247.91	1,439,823,440.22	1,439,817,660.37	24.79	1,255,432,406.54
总资产	2,331,378,809.56	1,820,515,808.15	1,820,510,028.30	28.06	1,474,453,581.25

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2023年	2022年		本期比上年同期增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
基本每股收益(元/股)	0.77	0.60	0.60	28.33	0.45
稀释每股收益(元/股)	0.77	0.60	0.60	28.33	0.45
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.74	0.55	0.55	34.55	0.39
加权平均净资产收益率(%)	20.42	18.75	18.75	增加1.67个百分点	16.08
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	19.48	17.39	17.39	增加2.09个百分点	13.78
研发投入占营业收入的比例(%)	14.82	17.37	17.37	减少2.55个百分点	20.02

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

1. 2023 年度营业收入同比增长 16.55%，主要原因是公司主营业务治疗与康复产品和体外诊断产品两大产品线系列产品不断丰富和完善，市场竞争力持续加强，市场覆盖面不断扩大，同时公司营销能力进一步加强，带动了主营业务收入呈现良好的增长态势。

2. 2023 年度归属于母公司所有者的净利润同比增 30.66%、归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润同比增长 34.39%，主要原因是公司的产品结构不断优化，报告期内单位销售成本有所下降，高毛利率产品销售占比提升，进而提升综合毛利率至 65.81%，同比提升 7.29 个百分点，由此带来的规模效应提升了公司整体利润水平，带动利润总额的增长。

3. 2023 年度基本每股收益同比增长 28.33%，稀释每股收益同比增长 28.33%，扣除非经常性损益后的基本每股收益增长 34.55%，主要系公司报告期内净利润增长所致。

4. 调整数据原因为根据《企业会计准则解释第 16 号》，公司对首次施行本解释的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的单项交易（租赁业务）进行追溯调整。具体情况详见“第十节 财务报告 五、40. 重要会计政策和会计估计的变更”。

七、境内外会计准则下会计数据差异**(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况**

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明:

□适用 √不适用

八、2023 年分季度主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	277,799,957.78	280,639,377.23	250,692,446.01	336,587,044.91
归属于上市公司股东的净利润	88,108,225.27	46,407,288.52	70,396,795.60	123,667,639.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	82,897,469.32	43,483,334.97	62,078,800.40	124,994,359.98
经营活动产生的现金流量净额	23,182,044.81	41,322,107.15	59,179,935.54	180,139,355.72

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

九、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

非经常性损益项目	2023 年金额	附注 (如适用)	2022 年金额	2021 年金额
非流动性资产处置损益, 包括已计提资产减值准备的冲销部分	-723,169.08		-213,903.38	-132,210.46
计入当期损益的政府补助, 但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	18,201,356.85		13,846,254.98	24,369,532.08
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外, 非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益			794,968.56	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				2,942,068.58
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素, 如遭受自然灾害而产生的各项财产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产				

产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	243,501.01		299,632.56	-111,481.75
其他符合非经常性损益定义的损益项目			4,973,893.32	138,617.72
减：所得税影响额	2,613,304.41		1,452,108.95	-8,079.65
少数股东权益影响额（税后）	-17,600.12			
合计	15,125,984.49		18,248,737.09	27,214,605.82

执行《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益（2023年修订）》对2022年度非经常性损益金额的影响。

项 目	金额（元）
2022年度归属于母公司所有者的非经常性损益净额	18,248,737.09
2022年度按《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益（2023年修订）》规定计算的归属于母公司所有者的非经常性损益净额	17,369,247.90
差异	879,489.19

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十、采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
其他权益工具投资		22,500,000.00	22,500,000.00	-
合计		22,500,000.00	22,500,000.00	-

十一、非企业会计准则业绩指标说明

□适用 √不适用

十二、因国家秘密、商业秘密等原因的信息暂缓、豁免情况说明

□适用 √不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

报告期内，公司主要工作如下：

（一）体外诊断领域精益求精，进一步提升核心竞争力

为了支撑公司体外诊断业务未来可持续的高速增长，公司基于电化学发光、免疫比浊、液相色谱、免疫荧光、血凝力学测试等五大技术平台，不断进行研发投入，以保持在该业务领域技术和产品的开发创新。报告期内，公司在体外诊断领域新增国内注册证 32 项。

在生化免疫产品线，国内生化试剂产品获得 20 项注册证，丰富了普门科技生化试剂的肝功能、肾功能、心肌、血糖、血脂、代谢类等套餐。电化学发光平台获得 8 项注册证，其中促甲状腺素受体抗体（Anti-TSHR）的获证补齐了公司电化学发光免疫诊断试剂平台中的甲状腺功能套餐；电化学发光平台的 7 项细胞因子的获证，在感染性疾病、脓毒症、肿瘤治疗、自身免疫性疾病等临床应用场景，提供更精准的诊断参考和用药指导。新产品的获证和上市进一步提高了公司的行业竞争力，将加速产品进口替代和市场渗透，为公司国内、国际业务收入增长奠定坚实的基础。

（二）治疗与康复领域新品迭出，新业务快速发展

治疗与康复聚焦于临床医疗和皮肤医美两大产品线，围绕客户需求进行产品研发和拓展，基于创面治疗、呼吸重症、围术期加速康复、疼痛康复、能量医美技术平台，紧盯世界前沿医学科技变化，将临床医疗和皮肤医美两大产品线的研发规划与世界医学科技创新探索活动进行映射，为科技型研发团队、创新型产品建设服务，不断研发与创造出先进设备。

在临床医疗产品线，公司优化了超静音技术、负压敷料工艺、高流量湿化混合气体控制、围手术期患者温度控制技术、红外复合光谱治疗技术、气压弹道冲击和电磁弹道冲击技术，同时也关注相关技术前沿动态，积极与临床研究机构、头部技术单位合作，开发新产品，力争在临床应用、技术先进性方面保持优势。公司产品高流量医用呼吸道湿化器，创造性地应用了 AI 智能温控系统实现稳定输出恒温、恒湿度、精准流量的湿化气体；冲击波治疗仪，突破了技术壁垒高、精益加工成本高等限制，解决我国高端疼痛治疗仪主要依赖进口的难题，抓住了行业巨大的国产替代空间机会，为医疗机构提供优质且具有性价比的治疗设备；振动排痰系统、高流量呼吸湿化治疗仪、空气波压力治疗仪等产品入选第九批“优秀国产医疗设备产品目录”。

此外，公司收购深圳智信生物后，其内窥镜产品与围手术期系列产品形成互补，进一步完善公司围手术期解决方案的产品矩阵。目前内窥镜产品包括可视喉镜、电子内窥镜图像处理器、一次性使用电子输尿管肾盂内窥镜导管等。公司将在内窥镜领域继续投入，希望研究开发出更多具有临床价值的内窥镜系列产品，并在国内、国际市场上进行推广应用。

在皮肤医美产品线，公司持续对产品进行优化升级，确保产品具有市场竞争力。其中，强脉冲光治疗仪在 2023 年 10 月获证，与二氧化碳激光治疗机、体外冲击波治疗仪等产品相结合，为客户提供更全面、更完善的整体解决方案。

在消费者健康业务领域，公司致力于居家医美和居家康复产品的研发和销售。在现有的产品技术平台上，根据消费者的需求和使用价值，对产品进行家用化、小型化、美观性设计，使之更加适用于家庭和消费者个人使用的场景。营销规划上，消费者健康业务重点开发家用医疗健康产品和家用医美产品市场，目前已自运营天猫、京东等电商旗舰店。报告期内，公司的穿戴式光子治疗仪获得医疗器械注册证，空气环压肌力恢复系统（元气泵）、面罩式光子美容仪已在普门科技旗舰店正式上市。

（三）夯实专业医疗营销组织架构，构建消费医疗营销体系

普门科技依靠研发智造和市场营销双轮驱动，并结合当前国内加强经济内循环的大趋势和专业医疗市场发展现状等，在报告期内进一步梳理和优化公司业务板块结构，在院线专业医疗业务即体外诊断和治疗与康复（临床医疗）业务基础上，积极拓展消费医疗业务。

在专业医疗板块，公司高度重视自身营销队伍建设、分销渠道建设和专业市场推广工作。报告期内，公司从人才引进、组织结构调整、健全经销商管理机制、精准市场推广活动等方面入手，不断完善营销网络建设和管理，建立了“总部主谋主建、区域主战”的营销管理体系，一方面强化各产品线营销队伍的专业化、精准化市场推广行为，另一方面重点聚焦优势产品和重点区域市场，结合 CRM 系统的商机管理和市场活动，加强区域营销人员的销售策略精准落地，提高工作效率。

在消费医疗板块，皮肤医美全国营销体系已基本建立，报告期内，公司皮肤医美业务的市场、销售、服务体系和市场推广活动已初具规模，在经济发达地区的民营医美市场取得了尤其明显的业绩突破，为后续皮肤医美业务快速可持续增长提供了有力保障。公司消费者健康业务目前仍在起步阶段，报告期内，已初步搭建了线上营销运营体系和开展了规范化的市场营销推广活动，陆续推出消费者端的新品，上述工作为未来消费者健康业务的发展奠定了坚实的基础。

报告期内，结合国际政治经济形势，公司国际营销系统主要聚焦于重点区域国家的本土化营销和运营活动。国际体外诊断业务收入稳中有增，随着产品注册证的完善，国际治疗与康复业务有明显增长。公司在俄语区、亚太地区、中东非地区等市场持续精耕细作，同时积极尝试重点国家本土化生产合作，探索海外市场精耕细作的法则和实际运营经验。经过 4 年国际业务快速发展，目前公司国际营销运营体系已进入良性发展阶段。

（四）核心能力及关键公共平台建设

公司致力于加强研发管理、市场营销、供应链管理、财务信息化和人力资源能力管理等核心管理平台建设，以提升公司运营效率。

2023 年，公司正式上线客户关系管理系统（CRM）二期“订货通”项目。该项目助力公司打造渠道专属的在线订货平台，为下游经销商提供一站式订货服务。通过此平台，经销商可以随时在线订购产品和上报备货计划，极大地提升了上下游之间的订单协作效率；同时，该平台对指导产销平衡、区域销量预测以及渠道运营策略提供了重要的数据依据。

目前普门科技已初步建立起了基于集成产品研发（IPD）流程的产品研发管理体系，搭建了支撑 IPD 体系运作的研发组织架构，构建了从业务与产品规划、需求管理、立项管理到产品开发、技术管理、项目管理、研发绩效管理的全流程管理体系，成立了跨部门产品研发团队并开始在公司内全面运作。研发管理体系的建立，规范了普门科技的产品研发过程，大幅提升产品立项、产品开发乃至整个公司产品经营的质量与效率。

在系统运行维护方面，公司逐步推进“业务即时通讯（IM）化”策略，将即时通讯功能融入到业务流程中，并与公司现有的应用和系统关键公共平台集成融合，实现各业务系统的待办、重要事件及时推送，从而提高完整的业务流程处理能力，既能促进业务沟通更加实时、便捷和高效，同时也有助于发掘新的业务模式和工作方法，持续提升核心平台的可用性和高效性。

（五）塑造新品牌，深耕国际化

面对新的发展机遇和挑战，普门科技也在不断对战略规划进行创新。“普门美学”子品牌的发布，加速了普门科技在皮肤医美领域的布局，普门科技已成为国内能量医美产品布局全面的企业之一。在日趋激烈的国际竞争中，公司主动把握机会进行战略布局，现已在俄罗斯和印尼设立

了子公司，进一步加强公司与国际市场的合作交流及海外业务拓展能力，提升普门科技品牌的国际影响力。目前公司产品已远销世界 100 多个国家和地区，在国内有超过 2 万家医疗机构用户，其中三级医院高端客户超过 2,000 家。

（六）加快建设研发和生产基地，完善产业规划布局

为充分利用好国内不同区域人力资源优势、区位优势、产业优势，做大做强公司创新链、供应链和产业链，公司持续在深圳龙华区、东莞松山湖、重庆科学城科技产业园、南京软件谷和湖南浏阳高新区布局建设研发和制造基地，支撑公司未来创新研发和规模化制造的办公场地需求。报告期内，多个建设项目有序推进，公司在国内形成了华南、华东、华中和西南四个区域多点布局的态势，推动企业跨越发展，助推当地经济振兴。报告期末，公司在建项目包括普门科技总部大厦项目和普门科技南京研发总部项目，筹建项目包括普门科技研发及产业化二期项目。

二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明

（一）主要业务、主要产品或服务情况

普门科技是一家研发智造和市场营销双轮驱动的专业化高科技医疗设备企业，主要从事医疗器械的研发、制造、全球营销及服务，专注于体外诊断（体外诊断设备及配套检测试剂）、治疗与康复两大领域产品的开发及技术创新。公司坚持以技术创新为根基，以临床诊疗需求为导向，提高自主创新能力，增强产品核心竞争力，持续推出对人类健康和生命有显著价值的产品和服务。

公司凭借对终端用户临床需求的深入和准确理解，制定了“特色化、专业化、差异化”的产品战略，开发适用于各级医疗机构及消费者的技术和产品，提供有价值的体外诊断和治疗与康复解决方案。

1、在体外诊断领域：

公司基于电化学发光、免疫比浊、液相色谱、免疫荧光、血凝力学测试等五大技术平台，为医院、体检中心、第三方实验室提供系列体外诊断产品，主要包括全自动电化学发光免疫分析仪、特定蛋白分析仪、糖化血红蛋白分析仪、自动尿液微量白蛋白肌酐分析仪、干式荧光分析仪等仪器及配套试剂，通过对人体样本（如血液、体液、组织等）的检测获取临床诊断信息。

报告期内，公司新增电化学发光免疫分析配套试剂注册证 8 项，其中，促甲状腺素受体抗体（Anti-TSHR）项目的获证补全了甲状腺功能检测项目套餐；7 项细胞因子的获证，使得公司电化学发光产品检测套餐在细胞因子监测领域占有一席之地，提升了公司电化学发光试剂的整体竞争力。全自动化学发光免疫分析仪、小型化学发光免疫分析仪入选第九批“优秀国产医疗设备产品目录”。

全新一代高速糖化血红蛋白分析仪及配套试剂持续上量，该产品利用了糖化血红蛋白快速模式分析技术，实现对常见血红蛋白变异体的分离识别，使得仪器性能和检测能力得到全面提升。同时，公司完成的“基于高效液相色谱法的糖化血红蛋白分析仪研发及产业化”项目获得“2023 年度深圳市科学技术奖科技进步奖二等奖”。公司糖化血红蛋白检测相关专利“色谱峰检测方法、装置、计算机设备和存储介质”（专利号：ZL202011398945.5）获得 2022 年度深圳市科学技术奖专利奖。

公司临床检验比浊产品线中，基于散射比浊方法学的全自动红细胞渗透脆性分析仪 RA-800Plus 系列产品已取得注册证并开始市场推广工作。相比该项目的传统手工法测试，公司产品具有测试全自动化及速度快等特点，为红细胞渗透脆性降低的辅助诊断提供了经济方便的解决方案。

2、在治疗与康复领域：

公司产品主要围绕临床医疗和皮肤医美两大产品线进行产品开发。

在临床医疗产品线，公司现有产品包括光子治疗仪、空气波压力治疗系统、高流量医用呼吸道湿化器、高频振动排痰系统、冲击波治疗仪、多功能清创仪系列、医用负压吸引器及敷料套装、超声多普勒血流分析仪、医用升温毯、脉冲磁治疗仪、中频干扰电治疗仪和红外治疗仪等。公司通过技术创新、产品研发、升级换代和专业服务等方式，针对不同疾病、不同科室的需求推出配套的产品组合解决方案，有效促进疾病治疗与康复的临床疗效。

皮肤医美产品线是公司重点投入和发展的业务方向，其重点拓展方向为非公消费类医疗市场，目前市场推广已初见成效。产品类型涵盖皮肤治疗、美白、脱毛、生发等多个领域，为市场提供多样化的全套解决方案。

3、消费者健康领域：

该业务是公司孵化的全新业务，为更好地服务于家庭医疗、生活美容、慢病康复等需求，公司基于现有在治疗与康复产品领域的技术积累，开发适用于消费者健康需求的专业化、特色化医疗产品，同时搭建并自主运营电商服务平台，为广大消费者服务。目前已推出光子治疗仪、面罩式光子治疗仪（RAYMORE）、空气环压肌力恢复系统（元气泵）等产品。

报告期内公司主营业务没有发生重大变化。

(二) 主要经营模式

公司拥有完整的研发、采购、生产、销售和用户服务流程，实现从客户需求收集、产品定义与设计、采购与生产制造、销售与售后服务的全流程控制。报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

1、盈利模式

公司主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，通过销售医疗器械设备及相关配件取得销售收入，公司的盈利主要来自销售及售后服务收入与生产成本及费用之间的差额。

2、研发模式

公司坚持自主研发，执行集成产品开发（IPD）流程，进行技术创新和产品开发。报告期内，公司全面推行 IPD 流程，要求项目经理、产品经理把握 IPD 精髓，协同各职能部门关键用户依据 IPD 流程工作，以保证做正确的事。

报告期末，公司研发人员达 409 人，围绕产品开发相关的各框架流程和制度已形成，基本覆盖产品全生命周期。

同时，公司通过对外合作、收并购和整合以拓展普门科技产品布局、提高技术创新能力，为公司可持续发展提供支持。公司积极与国内知名大学、医院开展学术合作，形成以市场为导向的产学研合作模式，为新产品快速产业化打下坚实的基础。合作单位包括重庆大学、中国人民解放军总医院（301 医院）等。

3、采购模式

公司对原材料采购建立了严格的质量管理体系，制定了完善的供应商导入和考核机制。公司在导入新的供应商时，会从技术、质量、服务、交付、成本等多角度进行准入评审。在最终导入以后，亦会持续对供应商进行动态绩效考核和管理，确保供应商满足公司要求。

公司采购模式主要包括一般采购和外协加工，以一般采购为主。一般采购是指公司向供应商发出订单，不提供生产所需的原材料，由供应商按照订单向公司交付原材料的采购模式；外协加工是指公司向供应商提供生产所需的全部或部分原材料，由供应商按照公司要求进行定制加工，

然后向公司交付半成品或零部件。公司遵循 5R 采购原则，即“适时、适量、适质、适价、适地”，规范采购作业，以确保所采购的产品和服务能够持续满足产品研发、生产和服务的要求。

4、生产模式

公司生产部门以市场为导向、以客户需求为准制定生产计划，属于“以销定产”的生产模式。公司销售部门负责向采购部门计划人员提供产品销售预测和销售订单，采购部门计划人员结合原材料库存具体情况，编制《生产批次编排计划》并安排生产。

公司根据年度销售预算制定年度生产计划；每月根据销售预测、历史实际销售数据和投标等大单信息提前采购原材料，并生产部分通用半成品；每周再根据接到的实际订单制定周生产计划和日生产计划，按订单生产成品。公司质量管理部门对生产活动进行严格的过程控制。

5、营销模式

公司采取以间接销售为主、直接销售为辅的销售模式。间接销售是指公司通过经销商及一般间接销售客户向终端客户销售产品。直接销售是指公司直接向终端客户或消费者进行销售，例如公司通过招投标、政府采购、电商平台等方式直接销售产品至医疗机构或个人。

在经销商管理上，公司综合考虑境内经销商所在区域、销售能力等，与选定的经销商签订《合作经销协议》，并对境内签订协议的经销商进行动态化管理，建立进入及退出机制；同时设置国际销售部门负责沟通和服务海外经销商，拓展海外市场。

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业属于 C 制造业—C27 医药制造业和 C35 专用设备制造业。根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类与代码》（GB/T 4754-2017），公司所处行业属于：C35 专用设备制造业—C358 医疗仪器设备及器械制造。

依据 2021 年 6 月 1 日起实施的《医疗器械监督管理条例》的规定：医疗器械，是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，包括需要的计算机软件；其效用主要通过物理等方式获得，不是通过药理学、免疫学或者代谢的方式获得，或者虽然有这些方式参与但是只起辅助作用。

(1) 中国医疗器械行业发展阶段

我国的医疗器械产业起步较晚，技术相对落后，市场以中低端产品为主。但是自建国至今，我国的医疗器械产业发展非常迅速，并可以将发展经历大致分为三个阶段：第一个发展阶段，从新中国建立到改革开放的 30 年里，我国的医疗器械产业开始处于“萌芽”状态，并在不断的摸索中逐步形成为一个独立的产业；第二个发展阶段，改革开放到中共十八大的 35 年里，我国医疗器械产业高速发展，并朝着产品种类更加齐全、技术创新能力不断完善、能满足消费者不同层次需求的成熟产业发展；第三个发展阶段，十八大以来，党和国家对医疗器械发展高度重视，在优化监督管理体制的同时鼓励企业创新。我国的医疗器械产业正朝着国产化、高端化、品牌化、国际化方向发展。

随着人们对健康要求的日益提高，医疗器械的需求逐渐增加，在一定程度上促使我国医疗器械产品结构不断调整，呈现多元化发展，如诊断产品、家用保健器械和家庭医疗保健器械逐步受到市场青睐。在经济和技术的发展下，随着利好政策的发布、老龄化速度加快，医疗器械行业将会迎来快速发展的黄金阶段。

（2）医疗器械行业基本特点

① 医疗器械产品种类繁多

医疗器械产品种类繁多，按国家食品药品监督管理总局发布的《医疗器械分类规则》（2015年7月14日国家食品药品监督管理总局令第15号公布，自2016年1月1日起施行），国内医疗器械分类总计四大类21小类，包括：一、接触人体无源医疗器械：液体输送器械、改变血液体液器械、医用敷料、侵入器械、重复使用手术器械、植入器械、避孕和计划生育器械（不包括重复使用手术器械）、其他无源器械；二、接触人体有源医疗器械：能量治疗器械、诊断监护器械、人体输送器械、电离辐射器械、植入器械、其他有源器械；三、非接触人体无源医疗器械：护理器械、医疗器械清洗消毒器械、其他无源器械；四、非接触人体有源医疗器械：临床检验仪器设备、独立软件、医疗器械消毒灭菌设备、其他有源器械。

医疗器械品类繁多，技术迭代较快，针对不同临床需求有多种诊疗和康复类的器械推陈出新。随着技术发展和研发基础的提升，预计未来医疗器械的品类会进一步丰富。

② 受益于需求端驱动，全球医疗器械行业持续稳定增长

随着全球人口增长、人口老龄化程度提高，医疗健康行业的需求将持续提升。此外，发展中国的经济增长提高了消费能力，从长期来看全球范围内医疗器械市场将持续保持增长的趋势。2019年全球医疗器械市场容量约为4,519亿美元，预计2020-2024年全球医疗器械销售额复合增速5.6%，2024年市场规模或将达到5,945亿美元。

近年来，中国医疗器械市场保持高速增长，目前已占全球医疗器械市场近20%的份额，其受到人口老龄化、居民可支配收入增长和医疗服务需求释放三大因素的驱动，正朝着国际化、高端化的方向迈进。

③ 行业发展前景广阔，国内生产企业、终端医疗机构数量持续增长

我国医疗器械按管理类别可以分为第I类、第II类、第III类。其中，第I类包括低值耗材和手术类器械；第II类的产品主要有体外诊断、影像诊断所需器械，以及家用医疗器械；第III类指的是植入人体的高值耗材。

据众成数科(JOINCHAIN)统计，截至2023年12月31日，全国医疗器械生产企业数量达36,675家，较2022年的33,788家同比增长8.54%。其中，可生产I类产品的企业25,817家，较2022年底增长9.68%；可生产II类产品的企业17,187家，可生产III类产品的企业2,670家，分别增长8.50%、15.48%。（信息来源：众成医械）

据统计，2022年末，全国医疗卫生机构总数103.3万个，其中医院3.7万个，在医院中有公立医院1.2万个，民营医院2.5万个；基层医疗卫生机构98.0万个，其中乡镇卫生院3.4万个，社区卫生服务中心（站）3.6万个，门诊部（所）32.1万个，村卫生室58.8万个；专业公共卫生机构1.3万个，其中疾病预防控制中心3385个，卫生监督所（中心）2796个。各类医疗卫生机构的成长，带动了国内医疗器械产业的快速发展。（资料来源：《2022年中国卫生健康和体育》）

④ 中国正向全球高端医疗器械制造中心迈进

高端医疗器械行业涉及医药、机械、电子、塑料等多个行业，是一个多学科交叉、知识密集、资金密集的高技术产业。在高端医疗器械的研发、生产等环节，北京、上海、深圳、广州等地已经形成自己的区位优势，吸引了正在扩展国内研发和制造基地的医疗企业，包括体量庞大的跨国公司，增强了高端大型医疗设备的国产化能力。

根据工信部发布的《医疗装备产业发展规划（2021-2025年）》，到2025年，医疗装备要实现全产业链优化升级，诊断检测装备、治疗装备等高端医疗装备亟须的关键材料和零部件要取得重

大突破，实现高端医疗装备安全可靠，产品性能和质量达到国际水平。

⑤ 医疗器械国产化及国产替代是国家政策重点鼓励的方向

近年来，国务院、发改委等多部门都陆续印发了支持、规范生物医药行业的发展政策，而医疗器械产业作为生物医药产业链的重要组成部分，其发展也得到了广泛重视。如今，全国多省（市）都出台了相应政策，通过政策补助、招商引资、缩短审评时限等方式，吸引医疗器械企业“落户”本地，促进医疗器械产业高质量发展。

《广东省发展生物医药与健康战略性新兴产业集群行动计划（2021-2025 年）》指出，完善双核多节点产业空间布局，打造生物医药与健康产业集聚区。打造以广州、深圳市为核心，以珠海、佛山、惠州、东莞、中山市等为重点的产业创新集聚区。广州、深圳、佛山、东莞等地纷纷制定相应政策，推进医疗器械企业落地，鼓励医疗器械创新发展。近年来国家层面发布的医疗器械行业主要政策见下表：

发布时间	发布部门	政策文件名称	政策性质
2023 年 8 月	国务院办公厅	医疗装备产业高质量发展行动计划(2023-2025 年)	鼓励类
2022 年 6 月	国家药监局	支持港澳医疗器械注册人在大湾区内地 9 市生产医疗器械实施方案	鼓励类
2022 年 5 月	国务院办公厅	深化医药卫生体制改革 2022 年重点工作任务	鼓励类
2022 年 4 月	规划发展与信息化司	健康中国行动推进委员会办公室关于印发健康中国行动 2022 年工作要点的通知	鼓励类
2022 年 3 月	国家市场监督管理总局	医疗器械临床试验质量管理规范	监管类
2022 年 1 月	国家卫生健康委	“十四五”卫生健康标准化工作规划	监管类
2021 年 12 月	工信部等	“十四五”医疗装备产业发展规划	鼓励类
2021 年 7 月	国家药监局	关于药械组合产品注册有关事宜的通告	鼓励类
2021 年 6 月	国家医保局等	关于开展国家组织高值医用耗材集中带量采购和使用的指导意见	鼓励类
2021 年 6 月	国家卫健委	关于加快推进康复医疗工作发展的意见	鼓励类
2021 年 3 月	国家药监局	医疗器械监督管理条例	监管类

（3）医疗器械行业主要技术门槛

① 政策壁垒

政府对医疗器械企业和医疗器械研发、生产及使用的管理进行严格监管。在企业取得药品监督管理部门的许可后，其生产的产品还需取得医疗器械产品注册证书，医疗器械产品取得上市资质耗时较长，通常是二到三年。新成立的医疗器械研发生产企业，从企业申请设立审批到产品研发、临床试验并顺利完成注册，再到市场推广，需要较长时间，市场准入门槛高。

② 技术壁垒

医疗器械产业是多学科交叉整合的知识密集型和技术密集型产业。医疗器械产品安全性、有效性、准确性和可靠性都必须得到保证，因此，医疗器械生产企业必须通过持续的研究和大规模临床数据的统计分析，才能开发出安全、有效、满足客户需求的产品。缺乏相关研发、制造、流程管理经验的机构或人员很难进入此行业，医疗器械产品研发的专业技术要求提高了进入该领域的难度。

③ 人才壁垒

医疗器械行业作为综合多门学科的高技术行业，研发、销售及管理人才需具备一定的医学、电子工程、机械制造、工业设计等综合知识及同行业实践经验，而此类人才通常会选取资金实力强、业绩出众、市场声誉良好的企业就职，新进入企业通常难以在短时间内吸引复合型专业人才的加入。同行大企业的人才虹吸效应明显，加刷新成立企业在人才引进上面的难度。

④ 资金壁垒

医疗器械行业技术水平高、产品开发周期长、产品推广难度大，企业发展对资金的要求相当高。资金投入大增加了企业进入医疗器械行业的难度，资金不足将可能导致企业没有后续升级产品的实力，无法满足市场需求的变化，从而逐渐被市场淘汰。对于医疗器材行业中小企业而言，其资金有限且国内融资渠道较为单一，投资大、见效周期长成为进入该领域的一大障碍。

⑤ 品牌壁垒

临床中，新品牌的医疗器械要想成为医生首选的器械需要较长时间，尤其是在国内的临床机构中，因国外品牌在临床医务工作人员的工作中已树立了稳固的品牌形象，要想突破其固有印象难度大。被医生及医院高度认可的品牌可能需要多年的努力及投资来建立，新成立的企业通常难以快速建立自己的品牌知名度，这将阻碍其产品的临床推广应用及公司的发展。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

(1) 公司坚持创新开发，建成多个省市级医疗器械创新平台，为产品创新和可持续发展提供技术支撑，促进了行业技术进步，持续引领行业发展。

公司已建成多个创新平台。建成了广东省第一批“院士工作站”、“广东省工程技术研究中心”、“深圳市工程技术研究中心”、“深圳市工程实验室”、“深圳市企业技术中心”、“博士后创新实践基地”、“东莞市生化免疫分析工程技术研究中心”。公司先后承担国家部委级研发及产业化项目 5 项、省级研发及产业化项目 7 项和市区级研发及产业化项目 22 项。

高流量医用呼吸道湿化器 Hi-800 获 2022 年德国 iF 设计大奖。光子治疗仪、高频振动排痰系统、调 QNd: YAG 激光治疗仪、二氧化碳激光治疗机和体外诊断产品全自动电化学发光免疫分析仪等系列产品入选第四、六、七、八、九批“优秀国产医疗设备产品目录”。糖化血红蛋白分析仪、冲击波治疗仪等产品入选《深圳市创新产品推广应用目录（2020 年第二批次）》《深圳市创新产品推广应用目录（2020 年第三批次）》《深圳市创新产品推广应用目录（2022 年第一批次）》。

公司连续多年获得广东省“质量信用 A 类医疗器械生产企业”称号。2019 年 9 月普门科技荣登“2019 深圳领先生物科技企业 20—领军企业榜”。2022 年，普门科技荣登《中国新经济企业 500 强榜单》，位列第 415 位。2023 年，普门科技再次荣登“深圳知名品牌”榜，荣获“第十七届中国上市公司成长百强”荣誉称号。

(2) 公司在创面治疗、皮肤医美、电化学发光检测、糖化血红蛋白检测、特定蛋白检测等多个医疗器械领域均取得了重大科研创新和产业化突破，实现进口替代。

①在创面治疗领域，公司作为申报团队中唯一的企业，与中国人民解放军总医院第一附属医院、中国人民解放军第三军医大学（现更名为：陆军军医大学）、上海交通大学医学院附属瑞金医院等医学机构联合申报的“中国人体表难愈合创面发生新特征与防治的创新理论与关键措施研究”项目，获得了国务院颁发的 2015 年度国家科学技术进步奖一等奖，是国内医疗器械行业第一家获得国家科学技术进步奖一等奖的企业；公司依托上述创面治疗等核心技术，自主研发了光

子治疗仪，填补了国内临床创面光子治疗领域的市场空白；公司作为起草单位参与共同完成了《红光治疗设备》行业标准（编号：YY/T1496-2016）的制定，并于2016年7月29日正式发布。

②在皮肤医美领域，公司围绕抗衰、美白嫩肤、皮肤治疗、脱毛生发、私密治疗等几个方向来进行新产品的研发。2023年度上市的新产品强脉冲光治疗仪为用户提供更安全、更有效、更舒适的美白体验。2023年1月12日，普门科技气压弹道冲击波治疗仪和电磁弹道冲击波治疗仪系列产品喜获欧盟CE MDR注册认证，此认证代表着普门科技冲击波治疗仪系列产品的性能和品质已达到国际标准，普门科技也是国内首家荣获欧盟CE MDR注册认证的冲击波治疗仪制造商。

③在化学发光检测领域，公司基于三联吡啶钉的电化学发光免疫分析技术路线，使用自主合成的发光标记物，成功研制了包括检测仪器和配套试剂的新一代全自动免疫分析平台，打破了行业国际巨头在电化学发光免疫分析领域的全球垄断，填补了国内市场空白，成为国内第一家取得电化学发光免疫分析系统注册证的企业。2023年，基于全自动化学发光免疫分析仪eCL9000的流水线正式应用于临床；相关配套试剂套餐在临床得到广泛应用，包括炎症、心血管标志物、性激素、甲状腺功能和肿瘤标志物等检测套餐。电化学发光技术及应用获得多个奖项，包括2020年中国分析测试协会科学技术奖（CAIA奖）特等奖、2021年度深圳市科学技术奖科技进步奖二等奖、2022年中华医学科技奖三等奖及2022年中国产学研合作创新与促进奖产学研合作创新成果奖优秀奖。

④在糖化血红蛋白检测领域，公司基于高效液相色谱分析技术，开发出系列糖化血红蛋白分析仪及配套检测试剂和色谱柱快速检测糖化血红蛋白（HbA1c），有效分离常见的变异体（HbE\HbD\HbS\HbC），帮助糖尿病患者获得更快、更准确的诊断，提供更全面、精准的诊断支持。糖化血红蛋白作为糖尿病诊断的金标准，在健康体检、疾病治疗前后期检测的需求较大。得益于公司糖化血红蛋白系列产品具有高性能的表现，其在国内国际市场上获得客户较高的认可。2023年，随着公司糖化业务高端机型产品的推出，公司在国际市场上的竞争力进一步增强，多年稳居中国同类产品出口第一。2023年度，相关技术和产品共获得两个奖项，包括2022年度深圳市科学技术奖专利奖和2023年度深圳市科学技术奖科技进步奖二等奖。

⑤在特定蛋白检测领域，公司采用主流的免疫散射比浊方法学，完成了特定蛋白分析仪及其配套试剂C-反应蛋白（CRP）测定试剂盒系列化产品开发，实现了进口产品替代，技术上处于国内领先水平；实现了对全血CRP和血清淀粉样蛋白A（SAA）的快速定量分析，主要用于门诊急诊及住院患者的炎症检测，判断上呼吸道感染等感染性疾病的类别，区分细菌感染与病毒感染，为临床使用抗生素提供科学依据。2016年1月18日，普门科技与日本希森美康开始全面战略合作，双方联合推出“血液分析仪+全自动CRP+SAA检测”合作新模式，由希森美康在中国市场独家代理普门科技品牌的CRP+SAA产品，发挥各自优势，强强联合，实现CRP检测位居国内市场领先地位。相关技术和产品获得多个奖项，包括2018年深圳市科学进步奖一等奖和2020年度广东省科技进步奖二等奖。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，医疗器械行业因政策、技术、市场等因素出现多种多样的变化，行业变化带动了医疗器械技术和服务的更新，成为医疗器械行业未来的发展趋势。在体外诊断领域，新技术的应用越来越普遍，提高检测效率和结果的高准确性成为检验科室追求的目标。在治疗与康复领域，临床更加重视手术病人的术后恢复、住院患者的血栓预防等。同时医疗美容越来越受到大众欢迎。

（1）体外诊断领域的新技术、新产业、新业态、发展情况以及未来发展

体外诊断被誉为“医生的眼睛”，是现代检验医学的重要构成部分，其临床应用贯穿疾病预防、诊断与鉴别诊断、治疗效果评价、预后评估等疾病发生发展的全过程，在促进医疗卫生事业发展和维护全民健康之中起到了至关重要的作用。体外诊断行业正呈现出生物技术、信息技术、智能控制技术、纳米技术、新材料技术等高度集成、高度融合的趋势，已成为医疗器械创新发展的重点领域。

随着人们对健康的关注增强，人口老龄化进程加快以及慢性病患者、高危人群数量不断攀升，国家对医疗行业分级诊疗、疾病“早预防早诊治”相关政策的支持，预计在未来五年、十年乃至更长一段时间，我国 IVD 行业仍将处于快速发展的黄金时期。

①免疫诊断

免疫诊断是以免疫学为基础，利用抗原抗体之间的特异性免疫反应来测定免疫状态、检测各种疾病的诊断方法。抗原与抗体由于在空间结构上的高度互补，能够对彼此高度识别并与之高效结合。免疫诊断就是对抗原或抗体与各种能够通过放射性、光电等原理定量的物质如放射性元素、酶、吡啶酯、三联吡啶钼等相结合，然后利用抗原与抗体间的高效结合对人体内的蛋白质、激素等物质进行定量测试；主要用于传染病、肿瘤、内分泌、心血管、代谢疾病以及优生优育等方面的辅助诊断。

免疫诊断作为体外诊断市场中的重要领域之一，经过 60 多年的技术迭代，化学发光技术成为近年来国内市场的主流，并与其他多种检测技术并存发展。中国免疫诊断市场在过去 5 年整体保持稳定的增长，未来伴随着国民人均医疗费用的提升、免疫诊断特检项目的增加、医疗新基建推动检测场景的扩充和检测技术的持续迭代进步，免疫诊断市场有望进一步扩容增长。

免疫诊断市场呈现多样的客户群及临床需求、产品同质化竞争、国产替代加速、技术持续革新等四大趋势。

随着分级诊疗的落地和政府医疗基建的投入，免疫诊断行业客户群体更趋多样化，其临床上需要更个体化的解决方案及服务，客户群体扩增的同时诊断需求将持续提升。除此之外，受国产厂家进入市场、医保控费及集采政策的影响，免疫诊断行业的竞争压力将愈发激烈。在没有显著质量优势的情况下，免疫检测产品已形成同质化竞争态势。在国家政策的扶持下，国产厂家将占据更大的市场份额，质优价廉的国产品牌替代进口品牌将成为必然趋势。另一方面，市场上对于检测产品的质量、精确性、操作、检测效率等要求的提高，也不断推动免疫诊断技术更新，以更好地满足临床需求和造福患者群体。

免疫诊断是 IVD 里规模最大的子领域，而化学发光已成为免疫诊断的主导技术，市场占有率超过了 70%。目前化学发光高端免疫诊断市场规模超过 400 亿元，行业增速也超过了 20%，并且技术平台相对统一，有利于企业拓展产品快速做大做强。

普门科技大型、高速检测设备全自动化学发光测定仪 eCL9000 采用基于三联吡啶钼作为免疫标记物的直接电化学发光法，单模块检测速度达到 300 测试/小时，达到国际同类产品领先水平；通过 4 级检测模块的级联拓展功能，检测速度可以达到 1200 测试/小时，产品规划下一步将和 2000 测试/小时高速生化分析仪级联，形成大型生化免疫级联流水线；采用一次性 TIP 头吸样，提高了检测精度，保障了结果准确性；急诊项目（如炎症及心血管标记物等）最快 9 分钟出结果，满足临床急诊要求。

报告期内，电化学发光免疫分析平台获得了包括细胞因子在内的 8 项试剂注册证，未来除了在已有项目上深耕细作、不断提升质量外，公司在传染病、优生优育、高血压等领域将持续加大研发力度，不断补齐化学发光试剂套餐，使其成为普门科技具有核心竞争力的细分领域。

②生化诊断

生化诊断是指有酶反应参与、或者抗原抗体反应参与，主要用于测定酶类、糖类、脂类、蛋白和非蛋白氮类、无机元素类等生物化学指标、机体功能指标或蛋白的诊断方法。生化诊断试剂主要是针对血常规、尿常规、肝功能、肾功能、胰腺疾病、糖代谢等检测项目的诊断试剂。生化诊断是最早实现自动化的检测手段，也是目前最常用的体外诊断方法之一。

生化诊断试剂未来发展主要体现在两个方面：一是原有检测项目上将着眼于产品质量的持续提高；二是技术进步带来的新检测项目的持续开发。

而目前生化诊断领域一个明显的趋势是胶乳增强免疫比浊和胶体金增强免疫技术的应用使全自动生化仪的检测灵敏度大幅提高，使得一些原本采用酶联免疫检测的项目可以在全自动生化分析仪上检测。总而言之，由于国内生化试剂的质量提高和品种增加，未来生化诊断试剂市场的国产化替代趋势将进一步加强。

报告期内，普门科技控股子公司重庆普门创生物技术有限公司收到了 20 项由重庆市药品监督管理局颁发的二类《中华人民共和国医疗器械注册证（体外诊断试剂）》，产品覆盖了肝功能、肾功能、心肌、血糖、血脂、代谢类等疾病的诊断试剂盒，以及配套的复合校准品 1 项和复合质控品 1 项。试剂盒适配普门科技全自动生化分析仪以及市场上众多其他厂家如日立、贝克曼、雅培、东芝、西门子、迈瑞，迪瑞等的生化分析仪。

普门科技规划了 11 个生化检测套餐，包括肝功能 16 项、肾功能 8 项、心肌 8 项、糖尿病 4 项、血脂 7 项、胰腺炎 2 项、风湿炎症 5 项、无机离子 7 项、贫血 3 项、胃功能 2 项、自身免疫 6 项。

③糖化血红蛋白检测

糖化血红蛋白又称为糖基化血红蛋白，是红细胞中血红蛋白 β 链上缬氨酸的氨基末端与葡萄糖缓慢、持续且不可逆地进行非酶促蛋白糖化反应的产物。糖化血红蛋白由 HbA1a、HbA1b、HbA1c 组成，其中 HbA1c 占比约七成。由于 HbA1c 结构稳定，临床糖化血红蛋白检测以 HbA1c 为主。

糖化血红蛋白水平与糖尿病死亡风险、微血管并发症风险、心梗风险呈正相关，因此糖化血红蛋白对预测、延缓、防治糖尿病、心脑血管病变，提高患者生活质量，具有重要的指导意义。近年来，包括美国、中国等在内的国家陆续将糖化血红蛋白作为筛查糖尿病高危人群和诊断糖尿病重要手段。

临床糖化血红蛋白检测方法包括等电位聚焦法、免疫分析法、离子捕获法、高效液相色谱法（HPLC）、电泳分析法、离子交换色谱分析法等，HPLC 法和免疫分析法临床应用相对广泛，其中 HPLC 法应用占比约七成。近年来，得益于分级诊疗、慢病管理等推动，越来越多的医院、机构开始关注糖化血红蛋白检测质量。

糖化血红蛋白是评估糖尿病患者长期血糖控制状况的金标准，我国糖尿病患者规模庞大，糖化血红蛋白检测市场发展空间广阔。近年来，在需求释放、医疗技术提升、政策扶持驱动下，我国糖化血红蛋白检测市场下沉趋势明显，行业发展趋于规范化、高质量化、高效化、智能化。

普门科技糖化血红蛋白分析仪突破了层析柱、微球等核心零部件及“卡脖子”环节的关键技术。创新性采用包含环氧基团的乙烯基单体与多乙烯基交联剂进行聚合，实现微球制备工艺突破。微球应用于色谱柱中，实现快速分离糖化血红蛋白等成分，缩短了检测时间，打破国外企业在该领域的技术垄断，层析柱取得医疗器械注册证书；公司首次把高斯核函数拟合算法应用在血红蛋白色谱峰检测中，提高检测结果的重复性和准确度，其中“基于高效液相色谱法的糖化血

蛋白分析仪研发及产业化”项目获得“2023 年度深圳市科学技术奖科技进步奖二等奖”。

④分子诊断

分子诊断是指应用分子生物学方法检测患者体内遗传物质的结构或表达水平的变化而做出诊断的技术。分子诊断主要是指编码与疾病相关的各种结构蛋白、酶、免疫活性分子基因的检测。分子诊断是预测诊断的主要方法，既可以进行个体遗传病的诊断，也可以进行产前诊断。

我国的分子诊断市场起步较晚，与发达国家如美国、欧盟、日本等分子诊断已经成熟的市场相比，仍具有很大的发展潜力。在精准医疗和个性化医疗的大背景下，结合国内分子诊断技术的进步、国民消费升级、政策扶持及资本追捧等多因素驱动，分子诊断在我国拥有广阔的成长空间，有望成为最有前景的体外诊断细分领域之一。

随着分子诊断技术的革新和市场的发展，分子诊断技术的应用领域将有望拓宽至疾病易感性检测、肿瘤早期诊断、肿瘤个性化治疗和预后评估、药物基因组学检测、出生缺陷检测、出入境检疫和司法鉴定等领域，且分子诊断的发展有助于推动国人的关注点从疾病诊治向生命全过程健康监测的转移，从而进一步助力行业发展。

⑤POCT

POCT 也称为“即时诊断”（英文全称：Point of care testing），是体外诊断行业的主要细分领域之一。目前，POCT 凭借其使用方便、快速等诸多优点，已成为体外诊断行业内发展最快的细分领域之一。首先，市场规模不断扩大。随着国家对医改的深入推进，POCT 技术在临床医疗中的应用范围越来越广，消费者对 POCT 技术的需求也越来越强烈，从而拉动市场规模的快速增长。其次，产品创新不断推进。近年来，国内外 POCT 技术厂商积极开发新产品，不断满足消费者多样化的需求，提高了 POCT 技术的灵活性和可靠性。

中国 POCT 行业未来将会呈现出十分繁荣的发展趋势。由于 POCT 技术具有可靠性、灵活性和可行性的优势，其应用领域将不断扩大，市场规模将不断增长。同时，随着政府政策的深入推进，POCT 技术将会在医疗保健领域得到更广泛的应用，POCT 行业将进入一个新的发展阶段。

（2）治疗与康复领域的行业新技术、新产业、新业态、发展情况以及未来发展

2022 年，我国医疗器械主营业务收入达到 1.3 万亿元人民币，成为全球第二大市场。预计未来 5 年，医疗器械领域市场规模年均复合增长率约大 14%，从医疗器械市场规模与药品市场规模的对比来看，全球医疗器械市场规模大致为全球药品市场规模的 33%，我国该比例仅为 12%。我国医疗器械和药品人均消费额的比例仅为 0.35:1，远低于 0.7:1 的全球平均水平，更低于欧美发达国家 0.98:1 的水平。因为消费群体庞大、健康需求不断增加以及政府的积极支持，我国医疗器械市场发展空间极为广阔。（信息来源：《国家药监局：我国成为全球第二大医疗器械市场》）

工信部等九部门发布的《“十四五”医药工业发展规划》提出，到 2025 年，主要经济指标实现中高速增长，前沿领域创新成果突出，创新驱动动力增强，产业链现代化水平明显提高，药械供应保障体系进一步健全，国际化全面向高端迈进。发展目标包括：营业收入、利润总额年均增速保持在 8%以上，增加值占全部工业的比重提高到 5%左右；行业龙头企业集中度进一步提高。全行业研发投入年均增长 10%以上；到 2025 年，创新产品新增销售占全行业营业收入增量的比重进一步增加。（信息来源：中国医疗器械行业协会-国家“七部门”今年起，医疗器械产业全面升级）

①医疗器械逐渐向智慧化方向发展

受益于医疗大数据和人工智能颠覆式的突破，医疗器械创新已不限于设备软硬件上的技术创新，而是与智能化生态系统形成了密不可分的关系。未来医疗器械创新将结合新技术，实现精

准化、信息化、智慧化和数据互联。智能医疗器械可构成一个生态系统，整合数据，通过获取洞见改善诊疗体验，同时创造客户对生态圈的忠诚度。近年来，电子健康记录等健康数据可及性不断改善，业界对医疗技术进行了大力投资，促使医疗领域的智慧生态系统建设取得显著进展。然而截至目前，大型医疗科技公司虽然拥有医疗器械及相关数据这两项宝贵资产，他们尚未大规模参与到智慧医疗生态系统的建设中。据麦肯锡估计，到 2025 年，智慧医疗生态系统中的医疗科技公司可参与的潜在市场总额将达到 1400 亿美元，复合年增长率达到两位数。这一机遇主要分布在五大领域：临床决策赋能、管理和运营工作流程改进、人口健康监测、慢性病管理、以及患者/消费者互动体验。

普门科技在智慧化医疗器械领域深耕十余年，在光医学治疗、空气压力治疗和呼吸道湿化技术领域具有丰富的研发经验。特别是在空气压力系统防血栓方面，公司开发出智能化的 VTE 防治软件，为临床血栓预防提供了科学、便捷、高效的应用方案。公司也开发出治疗设备数据处理软件，为康复治疗设备的临床应用和管理提供数字化技术支持。流量医用呼吸道湿化器，创造性应用 AI 智能温流控系统实现稳定输出恒温、恒湿度、精准流量的湿化气体。

②经济发展加快需求释放，康复医疗市场持续扩容

随着医疗理念的逐渐变化和康复需求的不断增长，康复医疗设备作为康复医疗产业的重要一环，在需求、政策、技术升级等多重因素的驱动下，正迎来高速发展期，并不断向智能化、家庭化、精细化等方向转型升级。《国家“十四五”规划纲要》明确指出，“促进康复服务市场化发展，提高康复辅助器具适配率”。中国康复医疗器械市场复合年增长率为 19.0%，预计到 2026 年市场份额可达到 941.5 亿元人民币。国家卫健委发布的《关于加快推进康复医疗工作发展的意见》，对康复医疗器械研发、创新提出明确要求。经济的快速发展，居民收入增多，是推动康复医疗行业发展的原因之一。居民消费能力增强，不必为基本的温饱而忽视健康，居民的健康意识越来越强，医疗消费的意愿大幅提升。人口老龄化使得老年康复群体和慢性病康复群体增多。康复医疗的需求端多元化趋势加强，尤其产后修复需求快速增多，女性健康意识快速增强，对自身健康的重视程度提高，随着女性对产后修复认识的加深，其需求快速增多。另外，医疗技术的提升和医疗环境的改善，也是推动康复医疗市场扩容的重要原因之一。

普门科技在产后修复领域开发出生物反馈治疗仪，为产后康复提供可靠的技术服务。在运动康复领域，开发出小型化的空气波压力治疗系统，有效改善肢体发麻、发胀，促进血液及淋巴组织循环，达到消除水肿的作用。特别适用于长期运动后肌肉、关节、骨骼需要按摩的运动型人群。系列化冲击波治疗仪通过一系列生物学效应，激活机体自我修复过程，对人体骨骼肌肉等组织的损伤、粘连以及肌腱钙化等产生良好的治疗效果。

③全国范围内持续推进全国肺栓塞和深静脉血栓形成防治能力建设项目实施（VTE 项目）

以肺血栓栓塞症（Pulmonary Thromboembolism,PTE）为主要临床类型的肺栓塞（Pulmonary Embolism,PE）和深静脉血栓形成（Deep Venous Thrombosis,DVT）合称为静脉血栓栓塞症（Venous Thromboembolism,VTE），是同一疾病在不同阶段、不同部位的两种重要临床表现形式。医院内致死性肺栓塞的发生，已构成医疗质量和安全的潜在风险，成为临床医务人员和医院管理者面临的严峻问题。临床上诸多科室的患者均存在 VTE 风险，其发病隐匿、临床症状不典型，容易误诊、漏诊，一旦发生，致死和致残率高；而 VTE 又是一种可预防的疾病，积极有效地预防可以显著降低其发生率，规范诊断与治疗可以显著降低其病死率。但是目前在临床实践中 VTE 预防现状并不乐观，VTE 的医院内综合防治能力急需加强，并提高各科室医务人员对 VTE 严重性的认知。

根据国家卫生健康委员会的精神和要求，“促进分级诊疗政策落地，依托全国呼吸专科医联体，启动医院内血栓防治项目，通过标准推广、建立（质控）体系、上下转诊、科学研究，规范我国院内 VTE 项目的临床管理，构建各级院内 VTE 防治管理体系，推动我国整体院内 VTE 防治水平的提升，减少致死性 VTE 的发生。通过项目实施以构建完整的国家院内 VTE 防治体系，形成‘省—地市—县’三级防控网络”，普门科技针对院内 VTE 预防，对 VTE 预防评估系统进行持续升级，开发出间歇脉冲加压抗栓系统，进一步丰富防栓设备，以满足不同临床机构的使用需求。

④康复医疗器械逐渐向智能化、精细化、居家化方向发展

未来我国康复医疗器械会向着规模化、品质化、智能化、精细化、居家化的方向发展。康复医疗器械行业的渠道存在一定的排他性特点，由于产品可使用周期较长，先进企业较易形成渠道壁垒，形成强者恒强、市场集中度不断提高的趋势，因此，产品种类齐全、形成规模化是在行业长久发展的必然趋势。目前政策鼓励自主创新，推行国产替代，要求国内康复医疗器械企业向品质化、品牌化方向发展，打造有竞争力的国产自主品牌。医疗领域正在不断深入推进数字化转型，康复医疗器械也将与智能传感器、物联网、大数据等技术融为一体，朝着智能化的方向发展。康复医疗器械的另一发展趋势就是精细化，即开发更小型便携、功能分类更精细的设备，最大程度节约康复治疗场地、节约医护人员人力成本。随着我国三级康复医疗体系建设的逐步完善，康复医疗资源将向基层医疗机构乃至社区下沉，康复医疗器材最终将逐步走入家庭，向便利居家化方向发展。

康复医疗器械小型化的重点应用领域为家庭，普门科技成立了消费者健康事业部，专注于把公司在临床应用中获得良好评价的治疗设备进行改进，开发出适用家庭治疗与康复的专业化医疗设备，为居家治疗与康复提供便捷、高效的技术方案。2023 年，公司在天猫、京东等电商平台的“普门科技旗舰店”上市了面罩式光子美容仪（光子面罩）、空气环压肌力恢复系统（元气泵）、溻漫胶原透明质酸精华液等产品。

⑤视觉外科医疗器械逐渐向精准化方向发展

公司专注于医疗器械领域，成功研发、生产和销售先进的可视喉镜、内窥镜处理系统和一次性使用肾盂镜等医疗设备。公司不断推动技术创新，升级喉镜技术，采用高清晰度成像和智能算法的内窥镜处理系统，以提供更准确的诊断和手术支持；引入一次性使用肾盂镜，降低了感染风险，同时提供卓越的成像质量。为积极响应远程医疗的需求，公司推出基于互联网的远程医疗服务平台，同时开发智能手术室解决方案，提升手术效率和安全性。公司业绩稳步增长，与多家医疗机构建立战略合作伙伴关系，投资于研发，加强国际市场拓展，计划建设医疗器械产业链。展望未来，我们将继续整合科技，拓宽国际市场，致力于建设更智能、创新的医疗器械生态系统，为全球患者提供更优质的医疗服务。

（3）皮肤医美领域的新技术、新产业、新业态、发展情况以及未来发展

根据德勤发布的最新数据显示，受疫后消费修复、医美需求增长的驱动，中国医美市场在未来四年将保持 15%左右的年复合增长，发展可期。

①颜值经济将助力医美渗透率的提升

随着社会对美的追求和接受度的提高，越来越多的消费者开始关注自身的颜值，并愿意通过医美手段来提升自己的颜值。这种趋势将带动医美市场的需求增长，吸引更多的消费者尝试医美服务。相较于 2019 年 17 次/千人的接受医美治疗次数，我国大陆地区医美市场可触达人群已经有所提升，且在疫情的影响下，我国大陆地区的医美治疗次数呈现出更强的韧性。

②“轻医美”项目成消费者宠儿，用户粘度高

非手术类项目以高安全性受到消费者喜爱，由于维持效果时间相对较短，消费者复购意愿强，其中光子嫩肤复购率遥遥领先。此外，射频、超声、脱毛、激光等消费热度增长较快。30岁以上消费者抗衰老需求增加，同时具有更高消费能力。

③国产品牌异军突起

中国医美器械企业因起步较晚，治疗理念及技术研究相对薄弱，目前中国医美器械市场还是由外资企业主导。不过中国医美器械布局企业正在通过外延投资并购及自主研发等形式，不断强化自身能力，并积极抢占被外企独占的巨大市场。此外，随着疫情后国家财政紧缩，未来公立医院购买进口医疗器械将会更加谨慎，价格更有优势即高性价比的国产设备将会更受青睐。

（4）医疗器械行业的发展趋势

①医疗器械与新兴技术融合

随着数字经济的持续深化，我国医疗器械行业企业加速与互联网融合。家用医疗器械产品在线上渠道具有较大的发展空间，部分企业已经构建了线上线下相结合的销售体系。此外，云平台能够提供全线医械产品及云服务，并根据客户实际需求，提供专业、全面、定制化的解决方案及配套金融服务。人工智能医疗器械不断发展，在辅助决策、健康管理等领域前景广阔，成为医疗器械领域的一个新兴方向。2018年新版《医疗器械分类目录》首次为AI医疗器械产品按二类、三类医疗器械设置审批通道。《人工智能医用软件产品分类界定指导原则》《人工智能医疗器械注册审查指导原则》《人工智能医疗器械质量要求和评价第1部分：术语》等政策标准的发布进一步为人工智能医疗器械的发展奠定有利的政策环境，有利于推进人工智能医疗器械相关产品注册进程。

②医用耗材集中带量采购进入常态化实施阶段，鼓励企业创新发展

2023年3月1日，国家医保局发布《国家医疗保障局办公室关于做好2023年医药集中采购和价格管理工作的通知》，明确2023年要扎实推进医用耗材集中带量采购，继续探索体外诊断试剂集采，并将由安徽省牵头开展体外诊断试剂省际联盟采购。

2023年7月21日，国家卫健委发布《关于印发深化医药卫生体制改革2023年下半年重点工作任务的通知》并表示，要常态化开展药品和医用耗材集中带量采购，开展新批次国家组织药品和医用耗材集中带量采购，指导各省（自治区、直辖市）年内至少开展一批（含省际联盟）药品和医用耗材集中带量采购。

集采为国内企业的发展创造了新机遇，集采为国产企业创造了新的机遇，国内品牌得以通过集采迅速进入市场，优化供应链，创造更多收入和利润，促进企业快速发展，提高核心竞争力，也促进了医疗器械行业整理水平的提升。

集采提速扩面的同时鼓励企业创新。国家医保局明确创新医疗器械豁免集采、纳入医保支付，将为创新医疗器械的临床使用和进一步发展奠定良好的基础。集采后，国产医疗器械企业在发展过程中，会更加重视研发创新，在持续提升产品技术和质量的同时降低成本，以建立产品的创新竞争优势。长期来看，医疗器械带量集采促进了更多具有创新能力的中小企业的发展。

③国产医疗器械迎来出海热潮

近年来，在国家政策支持 and 市场需求的大背景下，中国医疗器械产品逐步被海外市场接受与认可，海外市场成为中国医疗器械企业发展路径。根据中国海关总署统计，2022年中国出口海外的医疗器械总出口额为4,785亿元，2018-2022年年均复合增长率达10.2%，远高于同期我国进出口贸易总额和国民生产总值的增速。从出口区域来看，北美、欧洲、亚太是出口的三大主要市场。从产品来看，体外诊断行业是医疗器械出海的主力军。

(四) 核心技术与研发进展

1. 核心技术及其先进性以及报告期内的变化情况

公司在体外诊断和治疗与康复领域拥有多项核心技术，主要包括电化学发光免疫分析技术、免疫比浊特定蛋白检测技术、高效液相色谱糖化血红蛋白检测技术、高能窄谱光治疗技术、低频超声清创技术、脉冲/调 Q/半导体激光技术等，系列技术达到国际先进或国内领先水平。公司报告期内立足现有的核心技术，面对客户新的需求，在产品研发领域不断创新，为临床提供更多高效、可靠的检测服务和治疗与康复服务。

(1) **公司核心技术及先进性。**公司已经形成了国内领先的医疗器械产业化平台，包括了完善的研究开发体系、生产制造体系、销售服务体系和质量管理体系，其中在治疗与康复领域形成了从“单一产品”到“系列化产品线”再到“多系统解决方案”的产业化突破。未来，公司将继续强化在创面治疗与康复、呼吸重症、围手术期、疼痛治理与康复等领域以及在电化学发光检测、糖化血红蛋白检测、特定蛋白分析检测等体外诊断领域的先发优势，专注于不断完善治疗与康复和体外诊断领域的产品线，以满足日益增长的市场需求。

报告期末，公司累计获得授权专利 227 项，其中发明专利 54 项；获得计算机软件著作权证书 148 项。

(2) **公司核心技术报告期内的变化情况。**在报告期内，公司在多个领域进行创新，进一步提高了公司的产品核心竞争力和营销竞争力。公司基于整体发展目标和战略方向，围绕两大主营业务，立足现有的核心技术，面对客户新的需求，在产品研发领域不断地创新，为临床提供更多高效、可靠的医疗服务。

1. 在体外诊断领域

体外诊断产品核心技术以电化学发光平台为核心，开发系列配套检测试剂；基于比浊技术平台、免疫荧光技术平台、色谱技术平台不断开发新产品，建成血凝力学检测技术平台。

基于电化学发光技术平台，报告期内，试剂产品新增获注册证 8 项，使得总检测项目数达到 93 项，进一步完善了试剂检测套餐。

基于比浊技术平台的特定蛋白产品技术平台，多项产品完成开发并进入注册流程。围绕优化客户服务体验，提升产品功能模块及试剂产品性能。优化尿液微量白蛋白与肌酐的比值（ACR）检测平台，使得客户测试等待时间明显缩短，获得客户的普遍认可。基于比浊技术平台的红细胞渗透脆性仪器及配套试剂获证 3 项，为临床红细胞渗透脆性的检测提供经济、快速、有效的解决方案。

基于 POCT 试剂技术平台，保障炎症、心肌标志物、糖化血红蛋白、甲功等检测项目的稳定供应，不断开发出满足国际市场的快速诊断设备和配套试剂，支持国际销售。

基于色谱技术平台，在 HPLC 糖化血红蛋白分析产品方向继续发力，多项关键技术获得了国家发明专利。糖化血红蛋白分析系统的仪器、试剂和层析柱等关键原材料实现完全自产化，高度集成了公司 HPLC 产业链。公司成功开发并向市场推出了一款全新一代高速糖化血红蛋白分析仪及配套试剂，该产品利用了糖化血红蛋白快速模式分析技术，实现对常见血红蛋白变异体的分离识别，提升了仪器的性能和检测通量。针对国际市场同步推出快速模式的糖化血红蛋白分析和地中海贫血筛查一体机。

基于血栓弹力图平台，公司已拥有全套产品核心技术及注册证书，在血栓预防、抗凝治疗、成分输血指导、凝血功能异常性疾病辅助诊断、抗凝药物评估等领域已形成较为全面的产品布局。

2. 在治疗与康复领域

治疗与康复设备核心技术聚焦临床医疗、皮肤医美两大产品线领域，临床医疗产品线主要在围手术期、疼痛康复领域持续进行产品升级，皮肤医美产品线继续深耕光电医美领域，不断推出特色能量产品。

在临床医疗围手术期领域，建立起术前、术中、术后的全套解决方案，拥有自身优势产品，包括空气波压力治疗系统、高频振动排痰系统、高流量呼吸道湿化器和医用升温毯等产品。高流量医用呼吸道湿化器产品基于公司围手术期研发技术平台，自主研发了空氧混合气路结构设计，并引入了氧浓度和流量检测技术，创造性地应用 AI 智能温流控系统实现稳定输出恒温、恒湿度、精准流量的湿化气体；通过双阀设计和内置氧浓度传感器，实现了氧浓度的精确控制；内置流量传感器和风机转速传感器监测涡轮处风机转速，确保气体达到流量设定值。研发团队基于空气波压力控制等关键技术，优化气囊附件，同时升级换代空气波压力治疗仪，使产品实现外观、功能、性能的全面升级。

在临床医疗疼痛治疗与康复领域，公司深耕双通道气压弹道式冲击波治疗仪高端科技，打造核心技术壁垒，通过软件和硬件的创新，实现产品的压力和频率等性能指标向国际一流竞品看齐，与公司现有的中频干扰电、脉冲磁、红外等产品形成疼痛治疗与康复的综合解决方案。

在皮肤医美产品线，掌握了 Nd:YAG 激光器设计技术及关键调试工艺，可应对一线临床对不同波段激光器的需求，快速推出满足临床应用的固体激光器。此外，还掌握了“小信号的前级滤波技术”、“电源动态调整”与“追频锁频动态调整”相结合的匹配技术，在保证疗效的同时，提升用户体验。

国家科学技术奖项获奖情况

适用 不适用

奖项名称	获奖年度	项目名称	奖励等级
国家科学技术进步奖	2015	中国人体表难愈合创面发生新特征与防治的创新理论与关键措施研究	一等奖

国家级专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”认定情况

适用 不适用

2. 报告期内获得的研发成果

报告期内，公司新增授权专利 31 项，其中发明专利 15 项；新增计算机软件著作权证书 12 项。公司于 2023 年 12 月通过知识产权管理体系认证（GB/T 29490-2013）。

新增注册证书 39 项，其中 35 项产品获得国内注册证，包括全自动红细胞渗透脆性分析仪、白介素 1 β （IL-1 Beta）测定试剂盒（电化学发光法）等 32 项体外诊断产品，超声治疗仪、强脉冲光治疗仪、穿戴式光子治疗仪等 3 项治疗与康复产品；2 项产品完成国内一类备案，包括核酸提取或纯化试剂等产品；2 项产品获得 CE 证书，为冲击波治疗仪和高流量医用呼吸道湿化器。

（1）新增授权专利 31 项

序号	专利名称	专利类型	专利号	授权日期	权利人	取得方式	他项权利
1	激光美容治疗机上的导光臂	发明	ZL201711034410.8	2023/11/7	重庆京渝	原始取得	无

2	激光美容治疗机	发明	ZL201711065864.1	2023/12/29	重庆京渝	原始取得	无
3	用于激光治疗机的治疗头	发明	ZL201711040721.5	2023/11/21	重庆京渝	原始取得	无
4	激光治疗头	发明	ZL201711045216.X	2023/4/25	重庆京渝	原始取得	无
5	一种激光治疗机的多功能机箱	发明	ZL201711046825.7	2023/11/21	重庆京渝	原始取得	无
6	用于激光治疗机的机箱支撑装置	发明	ZL201711050325.0	2023/11/7	重庆京渝	原始取得	无
7	方便清洁显示屏的激光治疗机	发明	ZL201711040727.2	2023/12/8	重庆京渝	原始取得	无
8	激光治疗仪的双循环冷却系统	发明	ZL201711045421.6	2023/4/11	重庆京渝	原始取得	无
9	激光治疗仪	发明	ZL201711046150.6	2023/5/9	重庆京渝	原始取得	无
10	激光治疗机	发明	ZL201711053035.1	2023/11/28	重庆京渝	原始取得	无
11	激光治疗仪的防滚动多功能支撑架	发明	ZL201711051042.8	2023/4/11	重庆京渝	原始取得	无
12	减压引流系统及其控制方法和计算机可读存储介质	发明	ZL202011620358.6	2023/3/24	广东普门	原始取得	无
13	输送装置、检测设备及采样方法	发明	ZL202110738440.7	2023/11/17	重庆普门创	原始取得	无
14	耗材盒输送装置及检测设备	发明	ZL202210025500.5	2023/3/24	深圳普门科技	原始取得	无
15	翻盖装置及检测设备	实用新型	ZL202222454363.5	2023/1/10	广东普门	原始取得	无
16	过滤器及其设计方法和分析仪	发明	ZL202211031477.7	2023/12/15	深圳普门科技	原始取得	无
17	激光手具	外观	ZL202230599842.9	2023/2/10	深圳普门科技	原始取得	无
18	强脉冲激光机	外观	ZL202230599049.9	2023/2/14	深圳普门科技	原始取得	无
19	显示屏幕面板的医美治疗动态图形用户界面	外观	ZL202230619702.3	2023/4/7	深圳普门科技	原始取得	无

20	超声波治疗手柄	外观	ZL202230677106.0	2023/3/10	深圳普门科技	原始取得	无
21	显示屏幕面板的治疗参数调控图形用户界面	外观	ZL202230695259.8	2023/3/21	广东普门	原始取得	无
22	显示屏幕面板的治疗参数调控动态图形用户界面	外观	ZL202230695261.5	2023/3/21	广东普门	原始取得	无
23	显示屏幕面板的治疗参数调控图形用户界面	外观	ZL202230695271.9	2023/3/21	广东普门	原始取得	无
24	试剂盒在线装载更换系统	实用新型	ZL202320057847.8	2023/7/7	深圳普门科技	原始取得	无
25	空气压力波治疗仪	外观	ZL202330169633.5	2023/7/28	深圳普门生物	原始取得	无
26	肾盂镜装置	实用新型	ZL202320990693.8	2023/10/20	深圳智信生物	原始取得	无
27	标贴	外观	ZL202330181772.X	2023/9/7	深圳普门生物	原始取得	无
28	半导体激光治疗仪（帽式）	外观	ZL202330293931.5	2023/10/20	重庆普门创	原始取得	无
29	半导体激光治疗仪（头盔式）	外观	ZL202330293934.9	2023/10/20	重庆普门创	原始取得	无
30	过滤器及检测设备	实用新型	ZL2023211222645	2023/11/14	深圳普门科技	原始取得	无
31	面罩	实用新型	ZL202320570546.5	2023/11/21	深圳普门生物	原始取得	无

(2) 新增计算机软件著作权证书 12 项

序号	软件名称	登记号	首次发表日期	登记日	权利人	取得方式	他项权利
1	电子内窥镜图像处理软件 V1.0	2023SR0455766	未发表（首次开发完成日期：2023/02/01）	2023/04/10	普门信息	原始取得	无
2	超声治疗仪软件 V1.0	2023SR0539825	未发表（首次开发完成日期：2023/02/06）	2023/05/15	普门信息	原始取得	无

3	强脉冲光治疗仪软件 V1.0	2023SR0539826	未发表（首次开发完成日期：2023/02/06）	2023/05/15	普门信息	原始取得	无
4	红细胞渗透脆性分析仪系统平台 V1.0	2023SR1112881	未发表（首次开发完成日期：2023/04/01）	2023/09/20	普门信息	原始取得	无
5	空气环压肌力恢复系统软件 V1.0	2023SR1497422	未发表（首次开发完成日期：2023/08/01）	2023/11/23	普门信息	原始取得	无
6	PA-990pro 特定蛋白分析仪系统软件 V1.0	2023SR1403793	未发表（首次开发完成日期：2023/04/01）	2023/11/08	重庆普门创	原始取得	无
7	空气环压肌力恢复平台软件 V1.0	2023SR1548151	未发表（首次开发完成日期：2023/08/01）	2023/12/01	重庆普门创	原始取得	无
8	超声治疗仪系统平台 V1.0	2023SR1470128	未发表（首次开发完成日期：2023/02/06）	2023/11/20	重庆京渝	原始取得	无
9	强脉冲光治疗仪系统平台 V1.0	2023SR1470130	未发表（首次开发完成日期：2023/02/06）	2023/11/20	重庆京渝	原始取得	无
10	空气波治疗仪系统软件 V1.0	2023SR1602333	未发表（首次开发完成日期：2023/06/08）	2023/12/11	重庆京渝	原始取得	无
11	高流量呼吸道湿化器系统软件 V1.0	2023SR1602243	未发表（首次开发完成日期：2023/05/15）	2023/12/11	重庆京渝	原始取得	无
12	电子内窥镜图像处理系统平台 V1.0	2023SR0595160	未发表（首次开发完成日期：2023/02/01）	2023/06/08	深圳智信生物	原始取得	无

(3) 新增医疗器械注册证书 35 项

序号	名称	注册证号	获证日期
1	促甲状腺素受体抗体（Anti-TSHR）测定试剂盒（电化学发光法）	渝械注准 20232400038	2023.1.19
2	超声治疗仪	湘械注准 20232090233	2023.3.8

3	红细胞渗透脆性试剂	粤械注准 20232400521	2023.3.28
4	红细胞渗透脆性质控品	粤械注准 20232400522	2023.3.28
5	全自动生化分析仪	渝械注准 20232220139	2023.5.8
6	全自动红细胞渗透脆性分析仪	粤械注准 20232221291	2023.8.2
7	强脉冲光治疗仪	湘械注准 20232091026	2023.10.25
8	穿戴式光子治疗仪	湘械注准 20232091049	2023.11.3
9	白介素 1 β (IL-1 Beta) 测定试剂盒 (电化学发光法)	渝械注准 20232400507	2023.12.21
10	白介素 2 (IL-2) 测定试剂盒 (电化学发光法)	渝械注准 20232400508	2023.12.21
11	白介素 4 (IL-4) 测定试剂盒 (电化学发光法)	渝械注准 20232400509	2023.12.21
12	白介素 5 (IL-5) 测定试剂盒 (电化学发光法)	渝械注准 20232400510	2023.12.21
13	白介素 8 (IL-8) 测定试剂盒 (电化学发光法)	渝械注准 20232400511	2023.12.21
14	肌酸激酶 MB 同工酶 (CK-MB) 测定试剂盒 (免疫抑制法)	渝械注准 20232400501	2023.12.21
15	β 2-微球蛋白 (β 2-MG) 测定试剂盒 (胶乳免疫比浊法)	渝械注准 20232400502	2023.12.21
16	抗链球菌溶血素 O (ASO) 测定试剂盒 (胶乳免疫比浊法)	渝械注准 20232400503	2023.12.21
17	类风湿因子 (RF) 测定试剂盒 (胶乳免疫比浊法)	渝械注准 20232400504	2023.12.21
18	前白蛋白 (PA) 测定试剂盒 (免疫比浊法)	渝械注准 20232400505	2023.12.21
19	血脂复合质控品	渝械注准 20232400495	2023.12.21
20	胱抑素 C (Cys-C) 测定试剂盒 (胶乳免疫比浊法)	渝械注准 20232400498	2023.12.21
21	载脂蛋白 B (ApoB) 测定试剂盒 (免疫比浊法)	渝械注准 20232400499	2023.12.21
22	载脂蛋白 A1 (ApoA1) 测定试剂盒 (免疫比浊法)	渝械注准 20232400500	2023.12.21
23	脂蛋白(a)[Lp(a)]测定试剂盒 (胶乳免疫比浊法)	渝械注准 20232400496	2023.12.21
24	低密度脂蛋白胆固醇 (LDL-C) 测定试剂盒 (直接法-表面活性剂清除法)	渝械注准 20232400497	2023.12.21
25	高密度脂蛋白胆固醇 (HDL-C) 测定试剂盒 (直接法-选择抑制法)	渝械注准 20232400506	2023.12.21

26	糖化血红蛋白（HbA1c）测定试剂盒（胶乳免疫比浊法）	渝械注准 20232400525	2023.12.27
27	C 反应蛋白（CRP）测定试剂盒（胶乳免疫比浊法）	渝械注准 20232400526	2023.12.27
28	尿微量白蛋白（MALB）测定试剂盒（免疫比浊法）	渝械注准 20232400527	2023.12.27
29	超敏 C 反应蛋白（Hs-CRP）测定试剂盒（胶乳免疫比浊法）	渝械注准 20232400528	2023.12.27
30	同型半胱氨酸（HCY）测定试剂盒（酶循环法）	渝械注准 20232400529	2023.12.27
31	腺苷脱氨酶（ADA）测定试剂盒（过氧化物酶法）	渝械注准 20232400530	2023.12.27
32	α -L-岩藻糖苷酶（AFU）测定试剂盒（CNP 底物法）	渝械注准 20232400531	2023.12.27
33	甘胆酸（CG）测定试剂盒（胶乳免疫比浊法）	渝械注准 20232400532	2023.12.27
34	白介素 10（IL-10）测定试剂盒（电化学发光法）	渝械注准 20232400533	2023.12.27
35	白介素 17A（IL-17A）测定试剂盒（电化学发光法）	渝械注准 20232400534	2023.12.27

注：医疗器械注册证有效期为 5 年。

（4）报告期内，新增一类医疗器械备案 2 项

序号	名称	备案号	备案日期
1	核酸提取或纯化试剂	粤深械备 20231081	2023/11/8
2	清洗液	粤深械备 20231120	2023/11/20

（5）新增 2 项产品获得 CE 证书

序号	产品中文名称	产品英文名称	发证日期	证书号
1	冲击波治疗仪	Shock Wave Therapy System	2023/1/12	6086865CE01
2	高流量医用呼吸道湿化器	Oxygen Administration Humidification Systems	2023/10/17	G10 099663 0007 Rev. 00

报告期内获得的知识产权列表

	本年新增		累计数量	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	17	15	116	54
实用新型专利	13	5	175	116
外观设计专利	6	11	66	57
软件著作权	13	12	149	148

其他				
合计	49	43	506	375

3. 研发投入情况表

单位：元

	本年度	上年度	变化幅度 (%)
费用化研发投入	169,829,271.77	170,793,983.93	-0.56
资本化研发投入			
研发投入合计	169,829,271.77	170,793,983.93	-0.56
研发投入总额占营业收入比例 (%)	14.82	17.37	减少 2.55 个百分点
研发投入资本化的比重 (%)			

研发投入总额较上年发生重大变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

4. 在研项目情况

√适用 □不适用

单位：万元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	临床生化免疫试剂	1,200.00	227.09	1,342.38	开发阶段	获证上市	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
2	免疫诊断试剂产品	300.00	111.92	353.70	产品工艺升级	开发新的产品工艺	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
3	糖化地贫筛查产品	1,000.00	696.45	824.23	国际已上市	国际已获证上市	国际领先	广泛应用于国际各类型医院检验科、地贫筛查中心、第三方检测机构等
4	血细胞分析诊断试剂	1,500.00	694.81	1,005.26	国际已上市	获证上市	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
5	分子诊断试剂产品	200.00	152.20	187.07	开发阶段	获证上市	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
6	生化免疫诊断仪器产品	200.00	218.97	268.49	产品优化	获证上市	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
7	特定蛋白诊断试剂产品	450.00	351.97	433.97	送检阶段	获证上市	国内领先	广泛应用于国内各类型医院检验科、第三方检测机构等
8	POCT 快速诊断产品	200.00	137.52	137.52	验证确认阶段	获证上市	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
9	高速电化学发光免疫分析试剂开发（TORCH 项目）	500.00	373.69	373.69	产品开发	获证上市	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
10	高速电化学发光免疫分析试剂开发（炎症项目）	500.00	400.81	400.81	产品开发	获证上市	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等

11	免疫诊断试剂关键原材料开发	500.00	99.24	99.24	开发阶段	质量稳定供应，持续为公司创造价值	国内领先	应用于电化学发光免疫分析试剂盒，实现原料自制
12	光子治疗仪	1,000.00	646.07	1,056.76	开发阶段	获证上市	国内领先	适用于镇痛消炎、促进组织修复；用于辅助治疗过敏性皮炎和炎性痤疮
13	光子美容仪	350.00	3.54	3.54	开发阶段	拿到检测报告上市	国内领先	应用于家庭脸部、背部、私密等皮肤美容
14	强脉冲光治疗仪	500.00	498.40	498.40	已完成开发	已完成开发	国内领先	用于血管性疾病、皮肤表浅的色素性疾病及减少毛发的辅助治疗
15	穿戴式光子治疗仪	500.00	52.22	52.22	上市准备中	获证上市	国内领先	应用于家庭脸部皮肤美容
16	强脉冲光治疗仪(L24A)	100.00	5.20	5.20	已上市	2023年10月已上市	国内领先	用于血管性疾病、皮肤表浅的色素性疾病及减少毛发的辅助治疗
17	体外冲击波治疗仪(680)	100.00	34.94	34.94	已上市	获证上市	国内领先	适用于筋膜炎、网球肘、肩周炎疾病引起的疼痛，用于促进局部血液循环、软化松解瘢痕、活化肌肉和结缔组织
18	一次性使用电子膀胱肾盂内窥镜导管(1038)	250.00	25.55	25.55	注册变更检测中	获国内证上市	国内领先	适用于经尿道进入人体，通过视频监控器提供影像，配合内窥镜附件，对患者尿道、膀胱、输尿管及肾盂进行内镜检查或内镜手术。
19	三分类血细胞分析系统	50.00	16.35	16.35	开发中	提高系统的稳定性和可靠性	国内同等水平	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
20	五分类血细胞分析系统	50.00	20.39	20.39	开发中	提高系统的稳定性和可靠性	国内同等水平	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
21	电化学发光免疫分析试剂(R05B)	10,000.00	2,348.18	9,890.33	上市准备中	获证上市	国内领先	广泛应用于各类型医院检验科、第三方检测机构等

22	生化诊断试剂产品	1,000.00	195.61	443.48	获得 20 个产品注册证 (NMPA)	获证上市	国内领先	广泛应用于国内各类型医院检验科、第三方检测机构等
23	特定蛋白诊断产品	1,500.00	1,125.18	1,490.33	已上市	获证上市	国内领先	广泛应用于国内各类型医院检验科、第三方检测机构等
24	高端血细胞分析仪器产品	500.00	413.16	413.16	开发阶段	取得 CE 注册认证, 扩展血细胞分析产品系列	国内领先	广泛应用于国际各类型医院检验科、第三方检测机构等
25	高速电化学发光免疫分析系统	5,000.00	2,709.53	2,709.53	产品升级	获证上市	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
26	荧光&胶体金快速检测产品	400.00	145.52	145.52	验证确认阶段	获证上市	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
27	冲击波治疗仪 (气压双通道)	1,000.00	365.02	903.68	已上市	质量稳定, 持续为公司创造价值	国内领先	用于疼痛的辅助治疗
28	激光光子生物反馈治疗平台	440.00	378.16	378.16	送检阶段	外观、功能升级, 低成本持续为公司创造价值	国内领先	适用于痤疮、舒敏, 消炎、镇痛, 对体表创面有止渗液、促进肉芽组织生长、加速愈合的作用
29	空气波治疗仪 (间歇式)	250.00	158.45	158.45	已注册提交	取得注册证	国内领先	适用于脑血管意外、脑外伤、脑手术后、脊髓病变引起的肢体功能障碍和外周非栓塞性脉管炎的辅助治疗, 以及预防静脉血栓形成, 减轻肢体水肿
30	脉冲激光治疗机 (三类)	1,500.00	1,130.93	1,130.93	开发阶段	实现三类注册, 上市销售	国内领先	用于人体组织的汽化、碳化、凝固和照射, 以达到治疗的目的。增加光学图形扫描器后, 可用于减轻中老年面部细小皱纹

31	超声波皮肤治疗仪	1,100.00	158.88	158.88	注册送检临床试验中	取得注册证	国内领先	改善面颈部皮肤松弛
32	二代超声治疗仪	300.00	132.99	132.99	开发阶段	优化机身和手具治疗头外观，打造出外观优美，性能优于同行的产品	国内领先	适用于人体的颈肩部、腰腹部和四肢部位慢性软组织损伤性疼痛的治疗，皮肤瘢痕和神经性皮炎的辅助治疗。用于医疗机构康复科、皮肤科、整形美容科
33	高速化学发光分析仪工程调试软件	500.00	562.79	562.79	已上市	软件产品定义、开发和发布	国内领先	化学发光产品应用软件，用于普门科技发光产品的工程调试
34	高速糖化血红蛋白分析仪调试软件	150.00	151.47	151.50	已上市	软件产品定义、开发和发布	国内领先	糖化血红蛋白产品应用软件，用于普门科技高速糖化血红蛋白分析仪的调试
35	强脉冲光治疗仪软件	200.00	59.66	270.19	已上市	获证上市	国内领先	强脉冲光治疗仪产品应用软件
36	激光光子生物反馈治疗仪系统软件	200.00	175.46	175.46	上市准备中	获证上市	国内领先	激光光子生物反馈治疗仪产品应用软件
37	半导体激光治疗仪系统软件	300.00	104.30	104.30	开发阶段	获证上市	国内领先	应用于家庭健发，生发
38	空气环压肌力恢复系统软件	200.00	46.56	46.56	已上市	已开始销售	国内领先	配套空气环压肌力恢复系统设备家庭肢体空气挤压理疗。
39	一次性使用可视喉镜窥视片	150.00	87.04	143.72	国际已上市	同前	国内领先	适用于辅助气管插管
40	可视喉镜窥视片	150.00	143.30	143.30	国际已上市	获国内证上市	国内领先	适用于辅助气管插管
41	麻醉视频喉镜（软管喉镜）	300.00	60.95	60.95	首次注册检测中	获国内证上市	国内领先	适用于辅助气管插管
42	一次性使用电子膀胱肾盂内窥镜导管	300.00	67.42	67.42	注册阶段	取得注册证，扩展内窥镜产品线	国内领先	适用于经尿道进入人体，通过视频监视器提供影像，配合内窥镜附件，对患者尿道、膀胱、输尿管及肾盂进行内镜检查或内镜手术。

43	电子支气管镜	100.00	1.43	1.43	开发阶段	获国内证上市	国内领先	在医疗机构中，与本公司生产的医用内窥镜图像处理装置配合使用，用于通过视频显示器为气管、支气管的观察、诊断和治疗提供图像。
44	电子膀胱内窥镜	150.00	1.83	1.83	开发阶段	获国内证上市	国内领先	适用于经尿道进入人体，通过视频监视器提供影像，配合内窥镜附件，对患者尿道、膀胱、输尿管及肾盂进行内镜检查或内镜手术。
45	电子肾盂镜	100.00	7.16	7.16	开发阶段	获国内证上市	国内领先	该产品与本公司生产的电子内窥镜配套使用，用于将电子内窥镜采集到的图像进行处理后输送至监视器成像。
46	全波段强脉冲光治疗仪	100.00	8.75	110.82	已上市	获证上市	国内领先	用于血管性疾病、皮肤表浅的色素性疾病及减少毛发的辅助治疗
47	超声治疗仪	500.00	19.23	29.55	已上市	获证上市	国内领先	适用于人体的颈肩部、腰腹部和四肢部位慢性软组织损伤性疼痛的治疗，皮肤瘢痕和神经性皮炎的辅助治疗。用于医疗机构康复科、皮肤科、整形美容科
48	超声治疗仪系统平台	500.00	76.68	76.68	已上市	获证上市	国内领先	适用于人体的颈肩部、腰腹部和四肢部位慢性软组织损伤性疼痛的治疗，皮肤瘢痕和神经性皮炎的辅助治疗。用于医疗机构康复科、皮肤科、整形美容科
49	调Q激光治疗仪 (1021)	390.00	18.67	91.10	注册中	取得注册证	国内领先	去除纹身，在医疗机构中使用

50	Nd: YAG 皮秒激光治疗机	1,000.00	56.74	56.74	立项阶段	取得注册证	国内领先	去除纹身，在医疗机构中使用
51	半导体激光治疗仪（生发）	100.00	0.16	0.16	开发阶段	拿到注册证上市	国内领先	应用于家庭健发，生发
52	强脉冲光治疗仪系统平台	50.00	28.59	28.59	已完成开发	2023年10月已完成开发	实现强脉冲光治疗仪软件系统平台化开发，实现了电流、能量、温度等多项安全性监控	用于血管性疾病、皮肤表浅的色素性疾病及减少毛发的辅助治疗
53	空气波治疗仪系统软件	100.00	4.31	4.31	开发阶段	功能升级，软件优化	国内领先	空气波产品应用软件
54	高流量呼吸道湿化器系统软件	100.00	2.91	2.91	开发阶段	功能升级，持续为公司创造价值	国内领先	高流量呼吸道湿化器应用软件
55	全自动血栓弹力图仪（I07B）	1,000.00	8.89	567.67	已上市	获证上市	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
56	电化学发光免疫分析试剂(R05C)	500.00	8.34	413.31	获得7个产品注册证(NMPA)	获证上市	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
57	电化学发光免疫分析仪器	200.00	104.26	115.06	已获证，产品优化	上市销售	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
58	红细胞渗透脆性分析系统	50.00	9.45	12.10	已上市	获证上市	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
59	特定蛋白诊断系统	200.00	177.07	222.27	已上市	获证上市	国内领先	广泛应用于国内各类型医院检验科、第三方检测机构等
60	高速电化学发光免疫分析试剂开发（骨代谢项目）	100.00	33.72	33.72	开发阶段	获证上市	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等

61	全自动电化学发光免疫分析仪（国际版本）	500.00	196.23	196.23	产品升级	已获证，产品优化	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
62	高速电化学发光免疫分析试剂开发（心肌项目）	200.00	12.59	12.59	产品开发	获证上市	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
63	激光器自制	350.00	121.27	157.79	已上市	设计特定的激光波长（1064nm 与 532nm）以及激光脉冲宽度和能量的可调节、低成本	国内领先	配合调Q设备使用，应用于医疗机构中，能够用于色素颜色为深蓝色、黑色、红褐色的病变组织的治疗或文身的去除，相比传统治疗方法，调Q激光具备损伤小、手术时间短、见效快等临床优势
64	面罩式光子美容仪	100.00	87.87	87.87	已上市	拿到检测报告上市	国内领先	应用于家庭脸部皮肤美容
65	半导体激光治疗仪（家电版）	250.00	94.43	94.43	上市准备中	拿到检测报告上市	国内领先	用于防脱发及促进毛发生长
66	空气环压肌力恢复系统	250.00	72.82	72.82	已上市	拿到非医用检测报告	国内领先	用于促进运动后肌肉排酸和肌力恢复
67	其他	341.64	341.64	341.64				
合计	/	42,121.64	16,982.93	29,560.12	/	/	/	/

情况说明

无

5. 研发人员情况

单位:万元 币种:人民币

基本情况		
	本期数	上期数
公司研发人员的数量(人)	409	365
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	27.62	26.55
研发人员薪酬合计	11,436.22	10,920.77
研发人员平均薪酬	27.96	29.92

研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	3
硕士研究生	117
本科	265
专科	22
高中及以下	2
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	216
30-40岁(含30岁,不含40岁)	158
40-50岁(含40岁,不含50岁)	25
50-60岁(含50岁,不含60岁)	9
60岁及以上	1

研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

6. 其他说明

适用 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

(一) 核心竞争力分析

适用 不适用

1、强大的研发技术平台

截止报告期末,公司建成了“院士工作站”、“广东省工程技术研究中心”、“深圳市工程技术研究中心”、“深圳市工程实验室”、“企业技术中心”、“深圳免疫分析和液相色谱体外诊断关键技术工程实验室”等研发平台。公司上述研发平台的设立和运营,提高了公司研发系统的整体实力,能够有针对性地进行新品设计和升级换代,不断提高产品的性能和品质。

在治疗与康复领域,公司获得了国务院颁发的“2015年度国家科学技术进步奖一等奖”,是国内医疗器械行业第一家获得国家科学技术进步奖一等奖的企业。公司依托上述创面治疗等核心技术取得了20项相关专利,并利用专利技术自主研发了光子治疗仪,填补了国内临床创面光子治疗领域的市场空白。

在体外诊断的电化学发光检测领域,公司基于三联吡啶钌的电化学发光免疫分析技术路线,使用自主合成的发光标记物,成功研制了包括检测仪器和配套试剂的新一代全自动免疫分析平台,

打破了国外品牌在电化学发光免疫分析领域的全球垄断，填补了国内市场空白。

公司特定蛋白分析仪产业化项目获得“2018 年度深圳市科技进步奖一等奖”，标志着公司在特定蛋白分析仪产业化领域所取得的成绩得到政府和市场的认可。

在体外诊断的糖化血红蛋白检测领域，公司基于高效液相色谱技术平台，使用自主合成的离子交换层析介质，自主研发的流动相体系，成功开发并上市的国内高速糖化血红蛋白检测系统，填补了国产高端糖化血红蛋白分析仪的空白；糖化血红蛋白分析仪中的关键核心材料为层析柱，层析柱的核心技术为层析介质生产，直接影响到糖化血红蛋白分析仪的检测效率、检测成本和检测准确度，公司组建了专门的研发团队，成功开发出层析柱专用离子交换层析介质，开发出柱效高、分离度大、寿命长、非特异性吸附低的高性能层析柱，全面提升糖化血红蛋白的测试性能，显著降低分析成本，打破了进口层析介质的垄断，实现了糖化血红蛋白检测“芯片”的国产化。

在新技术应用方面，整合物联网技术，实现了诊断仪器底层的互联互通，实现基于网络接口的全数据采集能力，并实现诊断仪器设备日志、故障、测试量的监控，形成远程故障诊断，质控评价、设备效能分析、故障预警、远程协作等实时智能化应用，助力终端客户工作效率和质量提升。

截至报告期末，公司研发人员共计 409 人，占全体员工人数的比例为 27.62%。公司主要研发人员具有专业的医疗器械研发知识结构和工作经历，来源于国内知名院校、国内外知名医疗器械企业等，已经成为公司技术创新和产品研发的关键。

公司重视技术创新和产品研发的各项投入，2023 年研发费用为 16,982.93 万元，较上年度同期减少 0.56%。占营业收入的 14.82%，与上年度同期的 17.37%相比，下降 2.55 个百分点。

2、特色化的产品和解决方案

公司凭借对各级医院在体外诊断和治疗与康复领域临床需求的深入和准确理解，在制定新产品开发和升级换代策略时，选择了“特色化、专业化、差异化”的市场策略。公司以国家医改方向和客户市场为出发点，通过技术提升、产品组合、解决方案等创新方式，使得公司产品与行业竞品在技术路线、使用场景、综合性价比等方面形成相对优势，保证公司产品能够成功占领市场。

在体外诊断领域，公司目前形成了电化学发光、免疫比浊、液相色谱、免疫荧光、血凝力学测试等五大检测平台，与行业竞品在检测方法学、试剂项目特色等方面具有差异化。同时，公司具备了体外诊断设备与配套试剂的同步研发能力，已经向市场推出基于五大检测平台的系列化体外诊断设备及配套试剂。公司是国内率先采用电化学发光免疫分析技术推出化学发光产品的企业，产品具有敏感性高、特异性好、抗干扰性强、检测准确率高等优点，主要指标均达到同类产品国际水平。

在治疗与康复领域，公司目前形成了以光子治疗仪、空气波压力治疗仪为核心产品，并结合多功能清创仪、高频振动排痰仪、红外线治疗仪、高流量呼吸道湿化器、医用升温毯等产品的治疗与康复解决方案。临床医疗方面，公司在各级医院首次推出以疾病为中心的整体解决方案，形成特色化、专业化、差异化的市场策略，在产品和各级医院临床应用等方面与同行企业相比拥有领先的竞争优势。在皮肤医美产品线，公司通过并购重庆京渝和为人光大公司，并升级优化产品性能与外观设计，形成了以激光治疗系列产品为核心的皮肤医美整体解决方案，针对公立医院皮肤整形美容科室及民营医美市场分别组建了专业化的市场营销队伍，发展了一批专业化的经销商。在消费者健康领域，建立了专业的研发和营销服务团队，为消费者提供优质的产品和服务。

3、专业的市场营销

截至报告期末，公司营销系统市场及销售人員共有 381 人。公司在国内超过 30 个省市自治区均设有办事处。在较为丰富的产品线基础上，公司根据自身产品特点制定适宜的推广方案，加强市场营销管理，有效地促进产品销售。经过多年的不懈努力，公司已经在各级医院、医疗机构建立起良好的用户基础和客户关系，推动国内市场销售的增长。

在治疗与康复产品推广过程中，公司采用贴近终端客户的推广方式，如学科建设沙龙会、新技术培训会、院内学术会、科室会等方式，并依托贴近终端客户的地区经销商进行宣传推广，向医护人员宣传介绍学科建设项目方案、主要产品的疗效和特点，使终端客户更易于接受公司的产品。根据市场情况，公司创新市场推广方式，多次邀请全国知名专家，组织开展面向全国的血栓防治体系建设、创面修复、皮肤医美等系列讲座。此外，公司在创面治疗领域先后多次获得国家、省市级奖项，参与建立的创面治疗中心、VTE 项目和基础医疗项目等形成了较好的示范性作用，提升了公司在行业内知名度，也提升了公司订单获取能力。

公司通过与 SYSMEX 的战略合作迅速打开特定蛋白分析市场。公司与 SYSMEX 战略合作主要基于 SYSMEX 对公司特定蛋白分析仪及配套试剂的技术认可和双方的业务互补性，双方合作突破了普通的代理销售、绑定销售等传统合作模式，属于国内医疗器械行业较为独特的产品端合作模式。

公司与 SYSMEX 的战略合作，增强了公司体外诊断产品的品质，提升了公司在体外诊断行业的品牌知名度，使终端医疗机构客户更易于接受公司的全系列体外诊断产品，有力推动了公司其他体外诊断产品的销售。同时，公司启动消费者健康业务相关的电商平台建设，通过电商平台品牌的自主运营，更好的为客户提供高品质的服务。

4、高效的质量管理

公司严格遵守国家及行业关于产品质量的法规，严格执行产品质量标准。通过不断提升质量管控技术、持续优化管理职责和流程建设，坚持不懈改进和优化生产过程、建立纠正预防质量管控机制，依靠技术和保证体系持续提升产品品质，凭借产品质量打入欧美等发达国家市场。公司建立了 ISO 13485 质量管理体系，并通过第三方权威机构德国莱茵 TÜV 质量管理体系认证。

公司通过产品实现体系的科学化设计和实施，使产品从设计、工艺研发、制造过程、质量检测等流程上统一协调和持续改进，严格执行质量管理标准，实现产品质量一致性和全程可追溯。

5、敏捷的产品供应

公司供应链系统持续深入 S&OP（销售和运营计划）管理，早期把握市场需求波动，动态精准匹配资源，满足市场的变化需求；同时依托 SRM（供应商关系管理）系统平台深度应用及供应商的积极参与，需求信息的有效管理与快速共享，使信息流从目标客户端向原料供应端高效传递，有效的控制“牛鞭效应”对供应链各个环节的冲击；实施战略采购策略，结合中长期的需求与订单管理，减少外部不可控因素对核心原料的供给风险，加强了核心原材料供给的保障，确保在低库存情况下的高质量敏捷交付。

公司基于对市场的积极预测与分析，结合治疗与康复类、体外诊断类各产品平台的产品特点，合理的进行产能规划与布局，以支撑公司各个业务线的高速增长，同时在系统内部大力实践精益管理思想，全面的推行 VSM（价值流）分析，培训和训练各级管理人员进行管理赋能，夯实人才基础，提高整体运行效率，降低供应成本，为公司未来的产品大批量保质保量供应保驾护航。

6、完善的售后服务

公司在市场营销过程中始终向客户提供优质、全方位的售后服务和技术支持。公司配备了 123 名具有丰富临床经验的售后服务人员及专业的呼叫中心，除了为客户提供全方位的专业咨询

外，还能为用户提供全面、专业的售前和售后服务。经过多年的渠道建设，公司建成了以 30 个省会城市和大城市为区域中心驻点的直属工程师售后队伍，配合经销商服务队伍，形成了覆盖全国的售后服务系统，并且拥有一支高素质、专业化的服务团队，实现 24 小时 365 天服务。

报告期内，在总部和全国各地定期开展了 170 次业务培训，有 3,800 人次接受培训，提升客户对公司产品的再认识，进一步提高设备的使用效率。公司利用完善的 CRM 系统的主动派工策划功能，通过线上电话和线下现场服务，做到了客户的百分百覆盖，收集并协调公司资源以满足客户的需求；通过细致的保养活动提前预防产品故障，保证设备的正常使用。公司持续贯彻服务工程师区域化负责制，让工程师更走近客户，建立起可持续良好互动关系，在保证客户满意度的同时提升了产品的使用率。在 IPD 思想和方法指导下，在策划研发新产品初期，客户服务部门就要细致和系统地考虑客户的售后需求，保证客户的设备配置同步于科技发展与医疗技术进步。

(二) 报告期内发生的导致公司核心竞争力受到严重影响的事件、影响分析及应对措施

适用 不适用

四、风险因素

(一) 尚未盈利的风险

适用 不适用

(二) 业绩大幅下滑或亏损的风险

适用 不适用

(三) 核心竞争力风险

适用 不适用

1、医疗器械项目研发风险

医疗器械在人类身体健康方面有着巨大的正面作用，同时医疗器械的应用具有十分强烈的专业性，因此针对医疗器械的研发工作，国家主管部门给予了高度重视，并在法律以及医疗安全方面提高了要求和标准。医疗器械的研发不仅具备普通产品研发中所拥有的未知性、创新性、不确定性等特点，还具备投资高、周期长、多变性等特点，这对其研发工作产生了巨大的挑战。每一个新型产品的研发过程都会面临较多的困难，并且还需要研发人员在该过程不断地对产品进行创新和探索，常规的新产品研发之路就已经有非常多的困难，而医疗器械的项目研发不仅具备普通产品的特性，同时还有独属于医疗器械行业的特点，这种双重特点为其研发造成巨大的风险。

针对上述风险，自公司成立以来，公司在进行新产品项目研发过程中建立高质量、高效率的组织结构。高效组织结构的建立能够促使企业项目研发中心的资金、人力资源以及数据信息得到有效利用和合理分配，进一步提升公司对研发风险的应对能力及风险管理质量。

2、产品注册失败的风险

我国医疗器械产品实行分类管理制度，国家市场监督管理总局对医疗器械行业的管理按照器械的使用特点、安全性以及对诊断及治疗结果的影响将医疗器械分为 I、II、III 个类别，在行业主管部门按分类规定进行注册或备案后方可生产和销售。国外市场对医疗器械也制定了严格的监管制度，公司产品进入国外市场需首先满足其市场准入要求。目前公司销售的产品已取得了不同国家和地区对产品的认证许可，包括我国的注册证或备案凭证、欧盟 CE 符合性声明证书、俄罗斯注册证书等。公司设有专职部门负责产品国内外注册认证，并积累了丰富的注册和认证经验，

但由于不同国家和地区的产品注册认证程序、要求和周期存在差异，部分国家和地区对进口医疗器械准入门槛较高，注册周期较长。若未来国内外产品准入标准发生重大变化，或公司新产品无法达到相应准入标准，则将对公司产品销售造成不利影响。

针对上述风险，公司采取有力措施保证质量管理体系的运转，切实加强对企业不同环节、不同部门的约束；此外，重视与监管部门和检验机构的沟通，加强对标准的跟踪，提升对法规 and 标准的理解。

(四) 经营风险

适用 不适用

1、公司规模不断扩大带来的管理风险

随着公司治疗与康复和体外诊断产品线业务的不断发展，公司对外收购业务的增多，公司体量逐渐扩大。控股公司数量增加、公司员工数量快速增长、产品线不断扩充、国内外销售体系不断壮大，这对公司的人员管理、内部控制、财务管理等提出更高的要求，如果公司的经营管理水平不能适应业务规模的要求，将会对公司的盈利能力造成不利影响。

针对以上风险，公司持续加大三大关键运营能力平台建设。包括人力资源（HR）管理体系建设，建立健全公司岗位、职位、职级、绩效、组织发展和薪酬等人力资源管理体系，以支撑公司未来万人以上的 HR 管理。加强公司流程信息化（BPIT）能力的建设，以提高公司的经营效率，将 BPIT 打造成为公司的核心能力。加强公司财务管理体系的系统化和可视化建设，更好地推动并协助各系统的业务工作，以支撑公司战略目标的达成。

2、核心技术员工流失的风险

医疗器械是一个比较综合的门类，涉及领域非常广泛，它的生产和使用涵盖硬件、软件、工程、电子、数据处理等各个门类，因此医疗器械的研发需要各领域的关键人才，例如机械、电路设计、人机交互和算法、APP 开发、云端数据处理等。医疗器械行业对于核心技术人员的依赖程度较高，要求企业拥有更多跨领域交叉学科复合型技术人才。目前，公司建成了一支创新能力强、研发经验丰富、覆盖多学科的研发技术团队，跨越治疗与康复和体外诊断两大医疗器械子领域，研发技术团队成员具备医学、生物工程、光电学、电子信息学、软件工程、通信工程、机械工程等多学科、结构合理的专业背景和实践经验。

随着我国医疗器械行业的迅猛发展，业内的人才竞争也日益激烈。人才竞争激烈容易引起人才的流失，若人才大规模流失，将带来项目开发进程放缓或停滞的风险，对公司持续经营情况构成不利影响。

针对以上风险，公司将坚持内生性和外延式并举的人才团队建设模式，通过社会招聘、校园招聘、人员推荐等多种形式引进人才，进一步加大内部人才的培养和外部人才的引进力度。搭建员工学习平台，通过内部培训、机构学习、工作实践、自我提升等形式，不断提升员工的综合素质，建设人才梯队；完善公司薪酬管理与激励制度，全面激发员工的稳定性与积极性。积极向政府争取政策，为员工提供住房、子女上学等便利。同时，公司在重庆和南京建设研发中心，将在重庆和南京招聘、培养、储备一批核心研发人员，打通人员跨地区的晋升机制，为整个公司核心人才队伍提供有力保障。

(五) 财务风险

适用 不适用

(六) 行业风险

适用 不适用

医疗器械行业竞争风险。医疗器械行业是国家鼓励发展的行业，近年来，随着国内体外诊断与治疗与康复领域的快速发展，广阔的市场前景吸引了众多优秀的企业加入到行业中，行业竞争日趋激烈。目前，医疗器械行业进入了“进口替代”和“创新发展”的深水期，新产品研发周期长，资本投入较大，不确定性进一步增强。公司自成立以来积累了一批核心研发技术人员，丰富的新产品开发和注册经验，但部分新产品由于开发周期较长，市场推广和渠道布局难度较大，存在一定的市场竞争风险。针对上述风险，公司通过在新产品研发领域的高投入，不断进行产品创新和技术改进，运用集成产品开发（IPD）管理理念，完善产品开发流程，加快推出能够满足市场客户需求的新产品，提高公司产品的市场竞争力；同时，在市场布局方面，加大国际、国内市场的开拓力度，扩大公司的业务范围，进一步提升产品国际、国内的市场占有率，提升公司在行业中的影响力。

行业监管政策趋严。新修订的《医疗器械监督管理条例》已经实施，新条例对医疗器械生产、经营和使用规定更加严格。注册人必须对产品的全生命周期的质量承担法律责任，且每个医疗器械将有唯一的“电子身份证”供溯源管理，建立唯一标识制度，加强对医疗器械全生命周期监管，构建医疗器械监管大数据后，能实现对医疗器械的来源和去向的智慧监管。针对上述风险，公司将全面、认真理解和执行相关政策，从严管理，从产品研发、制造、营销、售后服务等方面对产品提供全生命周期的管理，严格把控产品质量，确保产品的安全性和有效性，提高产品的市场竞争力，维护和提升公司的品牌形象。

(七) 宏观环境风险

适用 不适用

2023 年，外部环境复杂严峻，国际政治经济博弈加剧、美元持续加息等给公司海外业务的发展带来一定的影响。基于此，公司密切关注国际形势的变化和宏观经济情况，注重海外各国家业务的合法化和本土化，充分利用公司的内部优势条件，积极拓展国际业务，同时，灵活调整营销组织架构和策略，努力克服外部宏观环境的不利影响，以确保公司业务的稳定发展。

(八) 存托凭证相关风险

适用 不适用

(九) 其他重大风险

适用 不适用

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 114,571.88 万元，同比增长 16.55%；归属于母公司股东的净利润为 32,857.99 万元，同比增长 30.66%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 31,345.40 万元，同比增长 34.39%。净资产为 179,674.62 万元，基本每股收益 0.77 元/股。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,145,718,825.93	983,044,751.89	16.55
营业成本	391,745,103.97	407,790,338.89	-3.93
销售费用	194,600,936.63	147,775,003.49	31.69
管理费用	61,009,243.09	45,858,305.16	33.04
财务费用	-31,631,368.54	-35,644,489.32	不适用
研发费用	169,829,271.77	170,793,983.93	-0.56
经营活动产生的现金流量净额	303,823,443.22	271,711,959.63	11.82
投资活动产生的现金流量净额	-59,965,662.14	-533,095,654.08	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	103,117,592.22	52,706,542.86	95.64

营业收入变动原因说明：公司主营业务治疗与康复产品和体外诊断产品两大产品线系列产品不断丰富和完善，市场竞争力持续加强，市场覆盖面不断扩大，同时公司营销能力进一步加强，带动了主营业务收入呈现良好的增长态势。

营业成本变动原因说明：主要是公司的产品结构不断优化，报告期内单位销售成本有所下降，高毛利率产品销售占比提升所致。

销售费用变动原因说明：主要是销售人员工资、差旅费增加以及 23 年开始运营电商平台相应的推广费增加所致。

管理费用变动原因说明：主要因公司规模扩大人员薪酬增加以及在建工程转固定资产相应的折旧费用增加所致。

财务费用变动原因说明：主要是本期汇率波动所致。

研发费用变动原因说明：主要是评估咨询费减少所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是本期销售收款增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是本期未做定期存款以及在建工程投入减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期收到员工股权激励行权款。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2. 收入和成本分析

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入 114,571.88 万元，较上年同期增加 16,267.41 万元，同比增长 16.55%，主要系皮肤医美系列产品获得行业认可及检验仪器存量装机带动试剂上量，销售额增加。公司发生营业成本 39,174.51 万元，较上年同期减少 1,604.52 万元，同比下降 3.93%，主要系公司的产品结构不断优化，报告期内单位销售成本有所下降，高毛利率产品销售占比提升所致。2023 年度综合毛利率为 65.81%，较 2022 年度上升了 7.29 个百分点。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医疗器械	1,133,139,053.48	376,997,080.55	66.73	16.10	-5.74	增加 7.71 个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
治疗与康复类	304,258,866.26	88,738,592.15	70.83	33.79	22.16	增加 2.77 个百分点
其中：医用产品	287,780,994.34	82,905,400.60	71.19	32.30	23.78	增加 1.98 个百分点
其中：家用产品	16,477,871.92	5,833,191.55	64.60	66.51	2.92	增加 21.87 个百分点
体外诊断类	828,880,187.22	288,258,488.40	65.22	10.73	-11.94	增加 8.95 个百分点
其中：检验设备	310,422,668.41	172,574,351.72	44.41	15.68	0.13	增加 8.64 个百分点
其中：检验试剂	518,457,518.81	115,684,136.68	77.69	7.96	-25.35	增加 9.96 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内	809,033,221.24	250,465,841.54	69.04	23.82	2.44	增加 6.46 个百分点
国外	324,105,832.24	126,531,239.01	60.96	0.47	-18.61	增加 9.15 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
经销	1,114,883,413.86	372,814,630.12	66.56	15.18	-5.68	增加 7.40 个百分点
直销	18,255,639.62	4,182,450.43	77.09	126.06	-11.06	增加 35.32 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

1) 主营业务分行业

报告期内，公司主营业务未出现变化，主营业务收入 1,133,139,053.48 元，同比增长 16.10%。公司主营业务治疗与康复产品和体外诊断产品两大产品线系列产品不断丰富和完善，市

市场竞争力持续加强，市场覆盖面不断扩大，同时公司营销能力进一步加强，带动了主营业务收入呈现良好的增长态势。

2) 主营业务分产品

报告期内，公司治疗与康复类产品收入 304,258,866.26 元，占主营业务总收入的 26.85%，较 2022 年增长 33.79%；公司体外诊断类产品销售收入 828,880,187.22 元，占主营业务总收入的 73.15%，较 2022 年增长 10.73%，公司体外诊断类产品销售收入为公司收入的主要组成部分。报告期内，治疗与康复产品线中的核心临床医疗产品如空气波、排痰机等继续保持较好业绩增长，同时皮肤医美系列产品获得行业好评带动了新业务板块的业绩增长。体外诊断线系列产品在国内和国际市场中的竞争力进一步提升，临床应用持续上量，特别是发光和糖化两大系列产品拉动了相关业绩增长。

3) 主营业务分区域

报告期内，公司国内主营业务收入 809,033,221.24 元，占主营业务总收入的 71.40%；国际收入 324,105,832.24 元，占主营业务总收入的 28.60%。报告期内，公司加强国内、国际营销系统能力建设，产品覆盖能力显著提升，带动公司产品销售增长。

4) 主营业务分模式

报告期内，公司采用以经销为主、直接销售为辅的销售模式。经销收入 1,114,883,413.86 元，占营业务总收入的 98.39%，直销收入 18,255,639.62 元，占营业务总收入的 1.61%。公司销售模式未出现重大变化，仍以经销模式为主。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
治疗与康复仪器 (医用)	台	17,228.00	18,440.00	1,743.00	-8.93	6.21	-44.77
治疗与康复仪器 (家用)	台	5,655.00	3,602.00	2,804.00	-0.02	26.74	232.62
体外诊断仪器	台	7,343.00	7,157.00	606.00	29.90	32.56	20.24
体外诊断试剂	人份数	137,062,168.00	115,980,916.00	22,233,104.00	5.02	-7.55	145.16

产销量情况说明

无

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

1. 单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
医疗器械	直接材料	309,200,556.72	82.02	345,218,934.67	86.31	-10.43	
	直接人工	40,949,858.18	10.86	34,680,109.54	8.67	18.08	
	制造费用	26,846,665.65	7.12	20,072,682.87	5.02	33.75	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
治疗与康复仪器	直接材料	74,231,894.80	19.69	61,915,690.70	15.48	19.89	
	直接人工	8,817,102.34	2.34	7,596,710.93	1.9	16.06	
	制造费用	5,689,595.01	1.51	3,130,946.82	0.78	81.72	
体外诊断仪器	直接材料	152,338,982.75	40.41	152,302,817.86	38.08	0.02	
	直接人工	14,973,241.28	3.97	14,857,460.81	3.71	0.78	
	制造费用	5,262,127.69	1.40	5,195,804.48	1.3	1.28	
体外诊断试剂	直接材料	82,629,679.17	21.92	131,000,426.11	32.75	-36.92	
	直接人工	17,159,514.56	4.55	12,225,937.80	3.06	40.35	
	制造费用	15,894,942.95	4.22	11,745,931.57	2.94	35.32	

成本分析其他情况说明

无

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

□适用 √不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额 20,351.90 万元，占年度销售总额 17.76%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

公司前五名客户

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	客户一	13,845.70	12.08%	否
2	客户二	1,913.52	1.67%	否
3	客户三	1,621.86	1.42%	否
4	客户四	1,590.43	1.39%	否
5	客户五	1,380.39	1.20%	否
合计	/	20,351.90	17.76%	/

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

公司不存在依赖单一客户或少数客户的情形。与 2022 年相比，前 5 大客户除了客户一和客户四外，其他 3 大客户都发生了变动，主要原因：2023 年国际销售区域拓展，客户二成为本年度新增五大客户；客户三和客户四由于客户关系维护良好，销售大幅增长。

B. 公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额 4,965.45 万元，占年度采购总额 14.00%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

公司前五名供应商

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	供应商一	1,374.80	3.87%	否
2	供应商二	1,217.01	3.43%	否
3	供应商三	903.34	2.55%	否
4	供应商四	754.39	2.13%	否
5	供应商五	715.91	2.02%	否
合计	/	4,965.45	14.00%	/

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

公司不存在严重依赖少数供应商的情形。与 2022 年相比，前 5 大供应商除了供应商一和供应商二外，其他 3 大供应商都发生了变动，主要原因：2023 年随着产品销量的增长，原材料采购量也随之增长，供应商三、供应商四和供应商五成为本期新增的前 5 大供应商。

3. 费用

适用 不适用

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	情况说明
销售费用	194,600,936.63	147,775,003.49	31.69	主要原因是销售人员工资、差旅费增加以及 23 年开始运营电商平台相应的推广费增加所致
管理费用	61,009,243.09	45,858,305.16	33.04	主要因公司规模扩大人员薪酬增加所致
研发费用	169,829,271.77	170,793,983.93	-0.56	
财务费用	-31,631,368.54	-35,644,489.32	不适用	主要原因是本期汇率波动所致

4. 现金流

适用 不适用

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	情况说明
经营活动产生的现金流量净额	303,823,443.22	271,711,959.63	11.82	主要原因是本期销售收款增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-59,965,662.14	-533,095,654.08	不适用	主要原因是本期未做定期存款以及在建工程投入减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	103,117,592.22	52,706,542.86	95.64	主要系本期收到员工行权款所致

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	1,309,597,603.44	56.17	931,641,103.41	51.17	40.57	主要系

						经营活动及收到股权激励款
应收账款	165,236,327.53	7.09	95,118,794.61	5.22	73.72	主要系本期销售收入所致
其他流动资产	25,810,865.45	1.11	13,711,252.97	0.75	88.25	主要是待抵扣增值税及企业所得增加
长期应收款	2,851,194.45	0.12	2,182,932.05	0.12	30.61	主要系员工借款增加
其他权益工具投资	22,500,000.00	0.97			不适用	主要系成都畅畅医疗科技有限公司
使用权资产	3,360,709.29	0.14	572,314.62	0.03	487.21	主要系新增办公场所所致
递延所得税资产	20,700,438.85	0.89	2,868,035.68	0.16	621.76	主要系本期可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产
短期借款	240,000,000.00	10.29	132,000,000.00	7.25	81.82	主要系本期增加银行借款
应付账款	98,812,681.68	4.24	70,940,134.55	3.90	39.29	主要系随着存货采购

						规模扩 大而增 加
应交税费	43,017,334.17	1.85	21,867,641.26	1.20	96.72	主要系 业务规 模扩大 所得税 增加
其他应付款	30,376,489.42	1.30	23,296,801.00	1.28	30.39	主要系 本期应 用增加 所致
一年内到期的非流动负债	982,004.52	0.04	610,846.90	0.03	60.76	主要系 一年内的 办公场 地增加 所致
其他流动负债	1,098,631.39	0.05	6,488,032.53	0.36	-83.07	主要是 随着合 同的减 少而减 少
租赁负债	2,495,846.81	0.11			不适用	主要系 新增租 办场所 所致
递延收益	5,997,099.54	0.26	8,746,100.16	0.48	-31.43	主要是 政府补 助摊销 所致
递延所得税负债			223,048.33	0.01	-100.00	固定资 产加速 折旧导 致的应 纳税暂 时性差 异减少

其他说明

递延所得税资产上期期末数调整原因为根据《企业会计准则解释第 16 号》，公司对首次施行本解释的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的单项交易（租赁业务）进行追溯调整。具体情况详见“第十节 财务报告 五、40.重要会计政策和会计估计的变更”。

2. 境外资产情况

√适用 □不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产 117,172,409.01（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 5.03%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

4. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

报告期内行业经营性信息分析详见“第三节管理层讨论与分析”的“五、报告期内主要经营情况”。

(五) 投资状况分析**对外股权投资总体分析**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
30,500,000.00	64,997,200.00	-53.07%

1. 2023 年 6 月 20 日，公司与重庆京渝激光技术有限公司及原股东重庆绵丽企业管理有限公司、重庆驰龙能源有限公司签订增资协议，协议约定：公司向重庆京渝激光技术有限公司增资 800.00 万元，本次增资完成后，公司占重庆京渝激光技术有限公司注册资本的 94.6051%。

2. 2023 年 5 月 8 日，公司与成都安捷畅医疗科技有限公司及原股东苏楨、刘洪瑞签订投资协议，协议约定：公司向成都安捷畅医疗科技有限公司增资 2,250.00 万元，增资完成后，公司取得成都安捷畅医疗科技有限公司 15%股权，增资款按协议约定支付。

1. 重大的股权投资

□适用 √不适用

2. 重大的非股权投资

□适用 √不适用

3. 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
其他权益工具投资					22,500,000.00			22,500,000.00
合计					22,500,000.00			22,500,000.00

证券投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4. 私募股权投资基金投资情况

适用 不适用

其他说明

无

5. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司名称(子公司)	业务性质	注册资本	主营业务收入 (元)	主营业务利润 (元)	净利润(元)
广东普门生物医疗科技有限公司	医疗器械的研发与销售	3,000 万元	640,784,408.90	232,772,457.58	218,041,633.18
深圳普门信息技术有限公司	医疗器械的研发与销售	500 万元	164,793,880.92	156,051,997.87	137,801,149.43
深圳普门生物科技有限公司	医疗器械的研发与销售	300 万元	13,940,017.18	-5,001,832.70	-5,002,024.25
重庆普门创生物技术有限公司	医疗器械的研发与销售	5,000 万元	48,304,947.01	-9,170,232.30	-9,168,699.27

香港普门科技有限公司	医疗器械的研发与销售	1,000 万港元	208,361,962.16	3,605,034.83	4,221,086.15
深圳市优力威医疗科技有限公司	医疗器械的研发与销售	300 万元	4,716.98	-1,308,104.32	-1,290,427.58
重庆京渝激光技术有限公司	医疗器械的研发与销售	3,600 万元	8,952,058.56	-1,959,667.94	-2,243,018.18
湖南普门医疗科技有限公司	医疗器械的研发与销售	300 万元	15,721,830.28	745,564.98	747,694.98
深圳为人光大科技有限公司	医疗器械的研发与销售	85.71 万元	3,426,998.33	-1,667,176.55	-1,664,168.12
深圳辉迈医疗技术有限公司	医疗器械的研发与销售	100 万元	4,237,712.88	-118,185.72	-131,574.71
深圳智信生物医疗科技有限公司	医疗器械的研发与销售	1,000 万元	1,340,453.64	-4,735,022.07	-4,746,462.79

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

1、国内体外诊断（IVD）行业竞争格局和趋势

体外诊断是指在人体之外，通过对人体样本（血液、体液、组织等）进行检测而获取临床诊断信息，进而判断疾病或机体功能的产品和服务；被誉为“医生的眼睛”，是现代检验医学的重要构成部分，在临床应用中贯穿了疾病预防、初步诊断、治疗方案选择、疗效评价等疾病治疗的全过程，能够为医生提供大量有用的临床诊断信息，在现代医学疾病诊断中发挥着重要作用。

体外诊断行业与检验医学构成了既相互区别又相互紧密联系的有机整体。体外诊断行业是检验医学的“工具”和“兵器”，同时检验医学是体外诊断行业的“用户”和“市场”，两者的共同目的是实施体外诊断。临床诊断信息的80%左右来自体外诊断，而其费用占医疗费用不到20%。体外诊断已经成为人类疾病预防、诊断、治疗日益重要的组成部分，也是保障人类健康与构建和谐社会的组成部分。

随着民众对于体外诊断检验方法及产品的接受度不断提高、政府对于市场的规范力度逐步增强，我国体外诊断行业已经历了孕育萌芽期、探索规范期、高速发展期、升级取代期四个主要阶段，目前正处于广泛应用期，长期发展态势喜人。

在医疗领域，体外诊断产品可以根据疾病类型以及终端用户的类型进行分类。基于疾病，体外诊断产品可以覆盖常规检查到危重症等多种情况，包括常规检查和慢性病、传染病、妊娠、遗传疾病、肿瘤等。基于终端用户，体外诊断产品可以覆盖从个体到医疗机构等多种场景，包括个人、非营利组织（如CDC、血站、学院等）和医疗机构（主要是医院和实验室）。综合而言，体外诊断产品辐射了临床的各个阶段，贯穿于初步诊断、治疗方案选择、有效性评价、确诊治愈等疾病治疗全过程，且随着研究的深入与技术的进步，未来体外诊断产品将会有更多的应用可能性。

体外诊断按其原理或方法可分为分子诊断、生化诊断、免疫诊断、微生物诊断、血液诊断等多个细分领域。其中生化诊断目前技术较为成熟，临床应用广泛；免疫诊断市场占比最高，未来将由化学发光引领新一轮技术革新与体量增长；分子诊断近年来增速较快，主要以二代基因测序为主，在肿瘤早筛领域极具发展空间；微生物诊断与血液诊断占比较低，增长空间有限。

(1) 国内体外诊断市场整体情况

伴随着生物技术的快速发展以及大部分国家医疗保障政策的逐步完善，体外诊断产业占整体医疗支出的比例将不断提高，市场规模平稳增长。

2023年我国体外诊断市场规模预计达到1,473亿元。2022年的市场由于特殊原因，导致分子诊断和POCT等领域的需求激增，2023年分子诊断行业规模有所下降，分子诊断市场规模预计达到218亿元，免疫诊断市场规模预计达到524亿元，生化诊断市场规模预计达到276亿元，POCT市场规模预计达到245亿元，其他诊断市场规模预计达到210亿元。

从体外诊断市场占比来看，我国体外诊断产业发展迅速，对比各技术平台的发展，免疫诊断和分子诊断为主要市场，占比超过50%。生化诊断作为传统的IVD技术，市场份额占比在逐渐下降。POCT作为新兴的IVD技术，受到2022年特殊情况的刺激，市场份额占比大幅提升，预计未来仍有较大的增长空间。其他细分领域的市场份额占比相对稳定，但也存在不同的发展机遇和挑战。免疫诊断市场份额最大，占据了36%的市场份额，生化诊断、分子诊断、POCT诊断等诊断技术分别占据18%、15%和16%的市场份额。免疫诊断已取代生化诊断成为中国体外诊断

最大的细分市场。（信息来源：2023 年体外诊断行业数据统计）

（2）国内体外诊断行业竞争格局和趋势

集采风起，技耗分离后，决定最终收费高低的，是体外诊断试剂集采价格的高低，故体外诊断集采承担着缓解医保压力和规范化市场秩序两大任务。长远来看，集采给行业带来的远远不只是降价，在入院价格下降、生产企业入围、医疗反腐加码的大背景下，由集采带来的从上游原材料到生产企业、配送企业等一系列体系变化都将显现，行业的整合与营销环境的净化即将开始。

竞争格局方面，各厂商业绩表现同集采中标情况呈现强相关态势。商业模式方面，集采使得可供医疗机构与厂商、代理商重新分配的费用得到控制与切割。企业破局主要方式包括：前移应用市场至 C 端、加大对全流程服务的重视程度、布局上游提升原材料的议价能力，把控和代理商之间的成本分配、探寻海外市场机会等。

发展中国家体外诊断市场呈现基数小、增速高的特点，将成为未来国内 IVD 厂商的出海主方向。全实验室自动化系统成为体外诊断技术自动化水平提升的重要基石，国内可提供全实验室自动化系统的企业有望凭借高性价比与强兼容性迎来发展新机遇。体外诊断厂商、医疗机构、医药企业、互联网企业、通信企业、高校等共建产业联盟，将加速实现核心技术突破和服务水平。

I：免疫诊断是应用免疫学理论、技术和方法诊断各种疾病和测定免疫状态的一种体外诊断方法。主要通过抗原抗体结合反应测定人体内物质，在肿瘤诊断、传染性疾病预防、心脑血管疾病诊断、内分泌功能诊断、自身免疫疾病检测、药物检测及过敏原检测等领域应用广泛。临床应用上，化学发光已被越来越多地应用于传染病、甲状腺激素、肿瘤标志物、生殖内分泌激素、炎症和心脏标志物等疾病标志物的检测，尤其是传染病、甲状腺激素、肿瘤标志物、生殖内分泌激素、炎症和心肌标志物六项占比约 90%。

免疫分析设备，包含细分品种：酶联免疫分析仪、免疫层析分析仪、荧光免疫分析仪、生化免疫分析仪、免疫散射浊度分析仪、免疫印迹仪、免疫分析一体机、化学发光免疫分析仪、免疫分析流水线、生化免疫流水线等设备。

国内外主流的化学发光试剂技术有直接化学发光、间接（酶促）化学发光、电化学发光，几类技术各有优劣势，暂无明显技术替代的趋势，但是电化学发光被认为是第四代化学发光技术，技术上有一定程度领先性。

竞争格局：免疫诊断竞争激烈，而进口厂家仍占据过半市场规模，免疫诊断市场总体竞争格局较为集中，市场主要由罗氏、雅培、贝克曼、西门子（罗雅贝西）四家进口化学发光厂家领头。尽管国产替代加速，但进口厂商仍可达到市场占有率超 70%。

免疫诊断发展趋势：精确性高、操作简单、检测效率高等需求不断推动免疫诊断技术的更新，而临床上对于检测产品的质量要求标准也不断提高。为了满足不同客户群体的需求，免疫诊断厂家助力于医院实现实验室自动化和智能化发展，近期各种免疫流水线、生化免疫流水线需求增长较快。同时，免疫诊断技术持续更新，此外，随着试剂原材料的制备、生产质量的控制和仪器设计的不断优化，未来有望共同助力免疫诊断技术发展，更好地满足临床需求和造福患者群体。

同时，化学发光引领高通量市场增长，国内居民可支配收入水平提高以及人民对疾病预防和健康管理的需求增强带动整体市场的增长。同时在分级诊疗和医疗基建投入的改革下，免疫诊断在基层医院的需求快速增长。

随着精准医学的发展，免疫诊断产业将越来越注重个体化诊断和治疗。个体化诊断和治疗是根据个体的基因型、表型和环境因素等进行定制化的医疗方案，以提高治疗效果和降低治疗成本。免疫诊断技术在个体化医疗中发挥着重要作用，例如通过检测基因突变和蛋白标记物等，可

以为患者提供更准确的诊断信息和个性化的治疗方案。

新技术的应用将进一步推动免疫诊断产业的发展。例如，随着生物芯片、纳米技术和免疫电化学等新技术的兴起，免疫诊断技术的灵敏性、特异性和快速性将得到进一步提高。此外，人工智能和大数据分析技术的应用将为免疫诊断技术的发展带来新的机遇和挑战。通过结合大数据和人工智能技术，可以实现免疫诊断技术的自动化、智能化和个体化。

II：生化诊断是利用物理学、化学、生物学、病理学、免疫学、生物化学的理论与技术，通过检测人体血液、尿液、脑脊液等样本中化学物质的量与质的变化，为临床医生或研究者提供疾病诊断、病情监测、疗效观察、判断预后以及健康评价等信息，最终判断被检者是否存在潜在疾病或排除某些疾病、揭示疾病变化以及药物治疗对机体生物化学过程影响的诊断方法。

生化诊断产品在中国发展较早，是最早实现自动化的检测手段，在体外诊断细分行业中发展最为成熟。作为医院常规诊断检测项目，生化诊断主要针对血常规、尿常规、肝功能、肾功能、胰腺、糖尿病等进行诊断，是目前最常用的体外诊断方法之一。

竞争格局：生化诊断领域中，国内生化诊断试剂的整体技术水平已基本达到国际同期水平，涌现出了一些具备与国际巨头竞争的企业。目前中国市场的国产生化试剂销量占比已超过 70%左右，并已全面进入二甲、三甲等大型医院，其余份额被一些实力雄厚的跨国公司占据，可见国产企业已经打破了进口垄断的格局，基本实现国产化。

生化诊断仪器国产替代率逐步上升，但考虑到设备参数、检测速度、精度等因素，大型或高端生化诊断仪器主导权仍被外资品牌掌握，国产生化诊断仪器在高端市场占有率不足 10%。此外，从目标市场分布看，以罗氏、贝克曼、西门子和强生为代表的生化仪器头部企业目标市场主要集中在三甲医院或大型科研机构，而本土企业仪器销售类型主要集中在中小型生化诊断仪器，生化诊断仪器在三级及以下，尤其是二级及基层医院市场推广迅速。少数企业如迈瑞医疗、科华生物及迪瑞医疗等凭借自主研发能力逐步向高端市场渗透。

生化诊断的发展趋势：在疾病诊断相关分组（Diagnosis Related Groups, DRG）付费的背景下，一些没有太多临床价值的项目会被优先删掉。生化的特点是各种套餐和项目多，DRG 未来会对没有显著意义的项目进行剔除，如何帮助检验科组合更加适合临床的项目，帮助检验科重新制定套餐，按照病种不同，检测项目不同的组合等，这些需要企业去花时间整理，早一步实现落地，就能成为市场的领导者。

III：即时检验（POCT）具有快速简便、现场分析等特点，能减少样品转送流程，缩短报告时间。中国医学装备协会 POCT 装备技术专业委员会将其定义为：在采样现场进行的、利用便携式分析仪器及配套试剂快速得到检测结果的一种检测方式。主要技术包括干化学分析技术、免疫层析技术、化学发光技术、生物传感器技术、生物芯片技术、微流控技术等。POCT 应用项目也从最初的血糖检测、妊娠试验，扩展到现在的凝血/溶栓检测、血气和电解质分析、心脏标志物快速诊断、药物滥用筛检、肿瘤标志物检测、毒品/酒精类检测、传染病检测等多个项目，应用范畴涵盖医疗、食品卫生安全、军事医学与灾难救援等多个领域。

竞争格局：国内 POCT 行业集中度较低，呈小而散格局。目前国内 POCT 产品仍以进口品牌为主，其中罗氏、强生在血糖检测领域领先，雅培、雷度米特等在血气/电解质、心脏标志物等领域居于领先地位。据体外诊断网数据显示，中国 POCT 市场中，外资品牌占比 60%，国内企业仅占 40%，且国内 POCT 市场格局呈现分化态势，大多本土企业规模普遍偏小，存在研发投入不足、自主创新能力缺乏、新产品新技术开发慢等问题，产品线结构较为单一，市场集中度较低。此外，由于不同产品技术平台与发展路径有较大差异，自主研发步调不一致，行业也未形成统一

标准。目前，国内 POCT 领域主要代表企业有万孚生物、基蛋生物等。

POCT 检测发展趋势：第四代智慧即时检测是在第三代自动定量基础上融合了互联网技术，利用精准化、自动化、云端化、共享化特点，将“互联网整合 POCT”发挥到极致，解决了传统 POCT 自动化程度低、精准度差、成本高、信息化程度低等缺陷。随着计算机科学、物理学、数学、免疫学、分子生物学等技术在医学领域的广泛应用，诊断学技术有了突破性的进展，简便、快速、准确、高通量检测成为可能。随着基础医学的深入研究，新的技术被引入到 POCT 行业。从技术平台来看，高通量技术、三代单分子测序、CTC 循环肿瘤细胞、ddPCR、质谱平台检测等技术，以及微流控芯片的广泛应用及人工智能技术，使得 POCT 产品的应用越来越广泛和深入。随着化学、酶、酶免疫、免疫层析、免疫标记、电极、色谱、光谱、生物传感器及光电分析等技术的发展，体外诊断产品的稳定性、可靠性将得到进一步提高，应用领域也进一步扩展。

2、国内临床医疗行业竞争格局和趋势

传统康复医学主要是通过物理治疗、作业治疗、言语治疗、心理治疗、康复工程和传统中医康复治疗等多种手段消除和减轻人的功能障碍，弥补和重建人的功能缺失，设法改善和提升人的各方面身体机能，帮助人体将身体力量、认知能力以及机动性能恢复到最佳水平。近年来，随着国民生产总值的不断提高、老龄化人口的加剧，以及各类医疗机构对康复科建设的不断重视，我国康复医疗器械行业取得了较快发展。据统计，2015-2021 年中国康复医疗器械市场规模从 2015 年的 145 亿元增长到 2021 年的 450.3 亿元，年复合增长率为 20.79%。随着我国居民可支配收入的增加，康复意识的提高，以及社会老龄化的加剧，我国康复医疗器械的需求也将进一步释放，未来我国医疗器械行业有望持续增长，2022 年中国康复医疗器械的市场规模达到 511 亿元。（信息来源：2023—2029 年中国康复医疗器械行业发展现状调查及前景战略分析报告）。

普门科技在康复产品方向将重点聚焦特色高效物理治疗技术产品，为临床多科室康复人群以及基层医疗卫生机构康复人群提供精准高效的康复技术服务。

呼麻重症方向的产品为医院临床需求较大的重点方向，公司系列产品以呼吸产品为核心，陆续拓展延伸相关产品业务。目前公司呼麻重症相关的主要核心产品包括 VTE 防治系列产品、高流量医用呼吸道湿化器、高频振动排痰系统、医用升温毯、可视喉镜等，未来 1-2 年深圳智信生物将向市场推出麻醉软管喉镜和电子支气管镜等新品，以丰富公司呼麻重症系列产品解决方案。

3、国内光电医疗美容行业竞争格局和趋势

光电医美的五大主流技术，即激光、强脉冲光、射频、聚焦超声、冷冻溶脂已经取得不俗突破，且已经有成熟落地商业化应用。选择性光热作用原理常用于解决色素性疾病；扩展的选择性光热作用原理可用于脱毛治疗和皮肤血管性疾病的治疗；局灶性光热作用原理可使皮肤重塑紧致，改善面部年轻化；光声作用原理可以有效治疗色素性皮肤病以及改善皮肤年轻化。

光学能量源可以兼顾肤色、肤质多种皮肤问题的改善，并且相较射频、超声等技术，激光及 IPL 对于浅层皮肤问题的治疗效果更突出。另一方面，光学能量源治疗价格更低，安全性也更高，不容易对面部造成神经损伤、永久性瘢痕等较为严重的副作用。

（1）光电医美市场

2022 年国内手术类医疗美容市场所占份额由 62.1% 下降至 27.1%，非手术类医疗美容领域市占份额由 37.9% 上升发展至 72.9%。非手术类医疗美容市场将进一步发展成为我国医美行业主力市场，2025 年，国内非手术类医疗美容市场规模预计将突破达到 2,279 亿元。

2022 年，皮肤光电类医疗美容项目作为光电医美市场主体消费领域，紧致抗衰和美白嫩肤类光电医美项目市场购买率分别达 39.97%、32.23%，且从 2019 年到 2022 年医美光电项目年龄占

比情况来看，国内 31-40 岁年龄段的光电医美项目消费群体逐年扩大，群体占比由 2019 年的 15.40% 上升至 2022 年的 22.50%。国内医美主体消费人群医美项目消费习惯逐渐成形，持续推动我国光电类医疗美容市场释放。（信息来源：《2023—2029 年中国医疗美容行业投资潜力分析及发展前景展望报告》）

（2）光电医美竞争格局

光电医美器械制造企业中，国外龙头企业占主导，如欧洲之星、美国科医人、美国赛诺秀、美国索塔医疗、以色列飞顿激光等。国内企业中有半岛医疗、奇致激光等快速布局。普门科技通过控股京渝激光和为人光大两家激光医疗美容企业，在该市场中也占据了一席之地。

（3）光电医美行业发展趋势

伴随着颜值经济的崛起，中国医美市场规模持续快速发展，其中非手术类轻医美市场表现突出，成为医美市场的新增长点。医美机构的高速扩张，医美需求的逐步渗透，将带动光电医疗设备扩充、升级需求。光电美容正以其流程快捷、效果明显、安全持久，受到越来越多的追捧。预计 2023 年我国医美消费者规模达到 2,354 万人。随着国家各项整治行动的开展，医美合规运营、合法经营是必然趋势。白皮书显示，“合规化”已成为全行业底层共识，医美监管的全面化已然成为大趋势。（信息来源：2022 中国医美行业白皮书）

（二）公司发展战略

√适用 □不适用

普门科技坚持在体外诊断和治疗与康复领域投入、发展、开拓进取，根据内外环境的变化，适时地拓展产品领域，坚持在为客户创造价值前提下实施产品差异化战略。公司把握国家医改政策和全球行业技术动态，聚焦预防、急救、治疗、康复等人类健康需求，围绕典型诊疗路径的需求，拓展诊疗产品和解决方案。以业内国际知名公司为标杆，公司建成可以有效驾驭多产品领域和多市场的平台型企业，成为全球医疗器械行业有核心竞争力和影响力的研发制造供应商，致力于创造对人类健康和生命有显著价值的产品和服务，为客户、员工、股东和社会创造价值。

（三）经营计划

√适用 □不适用

2024 年公司将聚焦有限的资源，一切以公司经营为中心，继续坚持“质量、效率、积累、求变”四大经营关键举措。持续加大在研发、营销、供应链、人力资源、信息化、财务六大核心能力平台的建设，充分发挥 HRBP、财务 BP 和 BPIT 的职能，大力推进公司精细化、科学化的管理，提高公司的整体核心能力。2024 年经营计划如下：

1、持续进行产品研发投入

（1）体外诊断领域

①生化免疫设备和配套试剂

在生化免疫设备研发方面，公司将围绕提升设备自动化水平、样本处理能力、测试速度、增加同时检测项目的能力，推出更快速、更大通量、更自动化的设备，新产品主要包括全自动化学发光测定仪 eCL9000 联机版、全自动生化分析仪 Ai2000、生化免疫流水线等。在试剂研发方面，推出更多试剂项目，其中生化试剂 70 余项，满足临床科室不同检测需求；在免疫试剂领域，开展小分子化合物合成及修饰研究、抗原抗体标记工艺研究等，对关键原材料、标记工艺、反应参数及系统整合进行全新设计，提升免疫诊断试剂的检测灵敏度、精密度和抗干扰能力等，为临床诊疗提供更精准的指导。

在免疫比浊的特定蛋白检测领域，公司将围绕提升特定蛋白检测设备自动化程度、样本处理能力和增加同时检测项目能力，推出更高速、更大通量的特定蛋白分析设备。

同时，利用免疫比浊技术平台，推出红细胞力学特性测量的自动化检测设备，进入地中海贫血筛查市场，降低医技人员劳动强度，减轻病人经济负担。检测配套试剂主要包括全量程 CRP 检测试剂和红细胞渗透脆性检测试剂等。

②临床检验业务

在高效液相色谱领域，公司通过提升糖化血红蛋白分析仪检测速度、样本处理能力，推出更高速、更大通量的糖化血红蛋白分析仪；同时开展糖化血红蛋白检测层析材料研发，进一步研发和优化新的层析体系，掌握层析领域的核心技术，垂直整合产业链，提升核心产品的竞争力，逐步成长为高效液相色谱领域全产业链解决方案的供应商。

在血液力学检测设备和配套试剂产品研发领域，公司未来的产品规划主要用于手术前对凝血因子、纤维蛋白原、血小板聚集功能以及纤维蛋白溶解等方面进行凝血全貌的检测和评估，开发血栓弹力图分析仪系列产品及配套试剂。

③POCT 免疫荧光检测设备和配套试剂

在 POCT 诊断领域，基于免疫荧光检测产品的研发，公司将全面回归常规检测项目，洞悉国内、国际市场需求，聚焦炎症、心血管标志物、糖化血红蛋白等检测项目，开发出满足国际市场的快速诊断设备和配套试剂，以支持国际市场产品的销售。

④试剂关键原材开发

在关键原材料研发方面，公司持续开展微球及磁性微球合成及表面功能修饰的研究，实现在化学发光领域及液相色谱领域关键微球的自主可控，确保未来开发的核心原材料能够显著提升发光产品和液相色谱的产品性能。

(2) 治疗与康复领域

在治疗与康复领域，公司将逐渐专注于产品组合方案和临床治疗解决方案，不断通过技术创新、产品研发、升级换代和专业服务等方式，针对不同疾病、不同科室的相应需求推出配套的产品组合，有效促进疾病治疗与康复的临床疗效，为用户提供更为丰富的专业解决方案。

①在临床医疗围手术期领域，推进高流量医用呼吸道湿化器产品进入国际高端市场。该产品基于公司围手术期研发技术平台，自主研发了空氧混合气路结构设计，并引入了氧浓度和流量检测技术，创造性地应用 AI 智能温控系统实现稳定输出恒温、恒湿度、精准流量的湿化气体，这款产品的优化促进了公司在围手术期实现加速术后康复（ERAS）模式进行治疗。ERAS 的核心原则是通过多模式方法减轻手术应激反应，进而降低并发症风险。该方案的实施可以缩短病人治疗周期、减少治疗费用、提高科室的临床周转率，治疗与康复的临床需求量越来越大，未来市场非常广阔，常用设备包括医用升温毯进行术前、术中和术后的保温治疗，采用空气波压力治疗系统进行深静脉血栓栓塞症（VTE）预防，采用红外线治疗进行疼痛治疗，采用光子治疗仪进行创面护理康复等。

在静脉血栓栓塞症（VTE）防治项目建设上，公司未来的目标是参与构建国家 PE 和 DVT 防治管理体系，采取积极有效的风险评估手段，制定有效的预防方法和策略，实现医院内静脉血栓栓塞症（VTE）的预防、诊断与治疗，改善患者预后，提高医疗质量，保障住院患者医疗安全，降低 VTE 导致的疾病负担，并通过系统的流行病学和临床研究进一步探索中国人群发病规律，从而提升我国 PE 和 DVT 的综合防治水平。公司不断优化和升级智慧化 VTE 防治系统，打造更高效软件（智慧化 VTE 防治系统）和硬件（空气波压力治疗系统）一体化应用场景，提高产

品在临床的竞争力。

在创面治疗与康复方面，公司将从清创、抗感染到初愈合方面创新升级系列化产品，包括多功能清创仪、医用负压吸引等；利用系列化的产品，形成“诊断—治疗—护理—再治疗”为一体的闭环解决方案，巩固公司在创面领域的竞争优势；同时与现有红外治疗仪、光子治疗仪配合，形成妇科盆底康复解决方案。

在疼痛康复基础上，通过研发团队的技术攻关，摸索冲击波子弹、弹道管及控制系统间的关系，突破现有冲击波子弹寿命，与公司现有的中频干扰电治疗仪、脉冲磁治疗仪、红外治疗仪等产品形成疼痛康复解决方案。不断优化冲击波系列产品，巩固公司在疼痛康复的竞争优势。

②在皮肤医美产品领域，公司将在合规的前提下，对激光产品的光斑直径、焦深、峰值功率等等进行优化，使产品更安全、更有效、更舒适。针对强脉冲光产品，公司将研究不同波段和能量下皮肤外观改善的效果，并在现有强脉冲光治疗仪的基础上进行迭代升级，研发出更具针对性的产品。

（3）国内外产品注册

积极主动研判分析国内外医疗器械注册法规，充分把握国内外医疗器械注册相关的政策，加快国内外医疗器械注册审批进度。在国际注册方面，加强公司系列产品的欧盟 CE 认证、FDA 认证及国外主要大国注册（包括俄罗斯、巴西、墨西哥等国家），为产品进入国际市场取得通行证。

2、多途径开展普门科技品牌建设工作

①参加国内外大型医疗器材专业展会等，提升品牌影响广度

公司将结合实际国内外医疗器械产业发展新形势，在国内外通过线下医疗器械专业展会、学术会、新产品发布会、产品培训会、院内推介会、科室应用培训会及线上医疗器械学术会议、培训、直播等形式，进行产品推广、宣传；同时将专家资源与品牌提升联动起来，以专业的培训讲座推动普门科技品牌影响力转化为市场覆盖率和营销业绩。

②通过开展产学研用合作，提高品牌影响深度

产学研合作项目可以提升企业知名度和品牌形象，通过产学研合作，企业可以在行业领域和公众心中获得更多的认可和声誉，提升企业的知名度和品牌形象。公司将与解放军总医院、重庆大学、深圳职业技术学院、百色市人民医院、深圳大学附属华南医院、山东大学、中国科学院大学深圳医院、大连医科大学等单位保持良好的合作关系，发挥行业专家的技术创新和新技术推广应用中的影响力，带动普门科技品牌深入临床、机构、社区和家庭。

③利用好公司官网、公众号、视频号等平台，扩大品牌宣传力度

公司将充分利用官网、公众号、视频号等平台，投放高质量的文宣、视频等宣传资料，实现对专业群体人员的引流，提高品牌的曝光度；推进及完善现有品牌发声渠道，加强内容策划、视觉语言，提升品牌美誉度，打造有记忆的品牌形象；把公司官网、公众号、视频号打造成企业的一张名片，实现内部聚人心，外部扬品牌的良好作用。

3、全力推动普门科技研发及产业化二期项目建设

公司将持续落实项目进度计划制定和进度过程管控，提升项目人员进度管理积极性，做好建设项目管理工作。在保障进度、安全、质量的前提下，推进普门科技南京研发总部项目（南京软件谷）顺利进行，重点做好项目竣工验收、不动产权证办理、内部装修规划、项目投入资金管理等工作；同时，积极推动东莞松山湖普门科技研发及产业化二期项目建设，重点任务包括项目建

设方案确认、项目施工相关手续办理、项目施工相关的各项招标等，争取早日动工，开展土石方开挖、桩基施工、地下室围护工程和地下室建设等工程。

(四) 其他

适用 不适用

第四节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规和中国证监会的规范性文件要求，不断完善公司治理，健全内部管理，规范公司运作，加强信息披露管理工作，提升公司的治理水平。公司治理的实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。基本情况如下：

（一）股东与股东大会

报告期内，公司共召开 3 次股东大会，其中临时股东大会 2 次、年度股东大会 1 次。公司根据《公司法》《上市公司股东大会议事规则》《公司章程》等相关法律法规、规范性文件，制定《股东大会议事规则》，严格按照相关规定召集、召开股东大会，股东大会采取现场结合网络投票的方式进行表决，确保所有股东，尤其是中小股东能够充分行使权利，平等对待公司投资者，保护投资者权益。

（二）董事与董事会

公司董事由股东大会选举产生，由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。董事会向股东大会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议并做出决定，或提交股东大会审议。公司董事会下设战略与 ESG 委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及审计委员会四个专门委员会，各专门委员会充分发挥专项职能，为董事会的科学决策提供保障。

报告期内，公司共召开董事会会议 10 次，董事能够积极参加公司董事会并认真履行职责，关联董事能够主动对关联事项进行回避表决，会议召集、召开、表决程序符合《董事会议事规则》的规定，历次董事会会议记录内容真实、准确、完整。

（三）监事与监事会

公司监事会由 3 名监事组成，包括通过股东大会选举产生的 2 名监事和由职工代表大会民主选举产生的 1 名职工代表监事。监事会是公司的监督机构，负责对公司董事、管理层的行为及公司的财务进行监督，有效保障公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，监督公司合规运营。

报告期内，公司共召开监事会会议 9 次，召集、召开、表决等程序符合《监事会议事规则》的规定，历次监事会会议记录内容真实、准确、完整。

（四）信息披露

报告期内，公司董事会严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司信息披露事务管理制度》等制度要求，真实、准确、完整、及时履行信息披露义务，确保所有股东有平等的机会获取信息。

（五）投资者关系

报告期内，公司严格按照中国证监会、上海证券交易所有关要求以及《公司投资者关系管理制度》等相关规定积极与投资者，尤其是中小投资者进行交流。公司在定期报告发布后通过上证路演中心召开业绩说明会，常态化开展投资者线上、线下调研活动，及时回答上证 e 互动平台投资者提出的问题，同时保持投资者关系专线电话、邮箱每日畅通，积极与投资者进行直接沟通。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事对公司构成重大不利影响的同业竞争情况

适用 不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2022 年年度股东大会	2023 年 5 月 22 日	上海证券交易所网站 www.sse.com.cn	2023 年 5 月 23 日	审议通过各项议案，不存在否决议案的情况。具体内容详见《公司 2022 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2023-020）。
2023 年第一次临时股东大会	2023 年 9 月 11 日	上海证券交易所网站 www.sse.com.cn	2023 年 9 月 12 日	审议通过各项议案，不存在否决议案的情况。具体内容详见《公司 2023 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-048）。
2023 年第二次临时股东大会	2023 年 11 月 9 日	上海证券交易所网站 www.sse.com.cn	2023 年 11 月 10 日	审议通过各项议案，不存在否决议案的情况。具体内容详见《公司 2023 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-071）。

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

四、表决权差异安排在报告期内的实施和变化情况

□适用 √不适用

五、红筹架构公司治理情况

□适用 √不适用

六、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事、高级管理人员和核心技术人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
刘先成	董事长	男	56	2020-11-02	2026-11-08	122,354,655	125,900,933	3,546,278	因公司员工持股平台厦门普宇、厦门瑞卜经合伙人决议解散，进行非交易过户，持股数量增加 3,546,278 股。	97.76	否
胡明龙	董事、总经理	男	55	2020-11-02	2026-11-08	18,812,880	21,024,419	2,211,539	因公司员工持股平台厦门瑞卜经合伙人决议解散，进行非交易过户，持股数量增加 2,181,539 股； 因股权激励实施，持股数量增加 30,000 股。	108.97	否

曾映	董事、副总经理、核心技术人员	男	55	2020-11-02	2026-11-08	18,812,880	19,669,021	856,141	因公司员工持股平台厦门普宇经合伙人决议解散，进行非交易过户，持股数量增加 826,141 股； 因股权激励实施，持股数量增加 30,000 股。	104.87	
王红	董事、财务总监	女	58	2020-11-02	2026-11-08	-	2,317,043	2,317,043	因公司员工持股平台厦门普宇经合伙人决议解散，进行非交易过户，持股数量增加 2,203,043 股； 因股权激励实施，持股数量增加 114,000 股。	63.06	否
	董事会秘书 (离任)			2020-11-02	2023-11-02						
项磊	董事	男	52	2020-11-02	2026-11-08	-	39,000	39,000	因股权激励实施，持股数量增加 39,000 股。	57.79	否
李大巍	董事	男	46	2023-11-09	2026-11-08	-	3,623,539	3,623,539	因公司员工持股平台厦门瑞卜经合伙人决议解散，进行非交易过户，持股数量增加 3,599,539	75.92	否

	副总经理			2020-11-02	2026-11-08				股； 因股权激励实施， 持股数量增加 24,000 股。		否
蔡翹梧	独立董事	男	60	2020-11-02	2026-11-08	-	-	-	/	8.00	否
杨光辉	独立董事	男	51	2023-11-09	2026-11-08	-	-	-	/	-	否
邹海燕	独立董事	男	59	2023-11-09	2026-11-08	-	-	-	/	-	否
刘敏	监事会主席	女	55	2020-11-02	2026-11-08	-	2,508,764	2,508,764	因公司员工持股平台厦门瑞卜经合伙人决议解散，进行非交易过户，持股数量增加 2,508,764 股。	39.50	否
杨军	监事	男	56	2020-11-02	2026-11-08	-	763,539	763,539	因公司员工持股平台厦门瑞卜经合伙人决议解散，进行非交易过户，持股数量增加 763,539 股。	44.21	否
张琪鑫	职工代表监事	男	31	2023-11-09	2026-11-08	-	-	-	/	3.45	否
邱亮	副总经理	男	52	2020-11-02	2026-11-08	-	4,090,385	4,090,385	因公司员工持股平台厦门瑞卜经合伙人决议解散，进行非交易过户，持股数量增加 4,090,385 股。	93.50	否
路曼	董事会秘书	女	33	2023-11-09	2026-11-08	-	-	-	/	6.63	否

王 铮	核心技术 人员	男	38	2017-10-31	/	-	-	-	因股权激励实施， 持股数量增加 54,000股； 因在二级市场出售 股票，持股数量减 少 54,000 股。	42.28	否
彭国庆	核心技术 人员	男	45	2017-10-31	/	-	1,542,357	1,542,357	因公司员工持股平 台厦门普宇经合伙 人决议解散，进行 非交易过户，持股 数量增加 1,542,157 股； 因股权激励实施， 持股数量增加 12,000股； 因在二级市场出售 股票，持股数量减 少 12,000 股；因在 二级市场买入股 票，持股数量增加 200股。	41.02	否
徐 岩	董事、核 心技术人 员（离 任）	男	60	2020-11-02	2023-11-02	12,542,040	12,542,040	-	/	-	否
尹 伟	独立董事 （离任）	男	50	2020-11-02	2023-11-02	-	-	-	/	8.00	否
陈实强	独立董事 （离任）	男	51	2020-11-02	2023-11-02	-	-	-	/	8.00	否
霍 斌	职工代表 监事	男	48	2020-11-02	2023-11-02	-	-	-	/	1.04	否

	(离任)										
合计	/	/	/	/	/	172,522,455	194,021,040	21,498,585	/	804.00	/

注：2023 年任职的董事、监事及高级管理人员的薪酬以其实际任职时间计算。

姓名	主要工作经历
刘先成	1968 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，重庆大学生物医学仪器及工程专业学士、中欧国际工商学院工商管理硕士（EMBA），教授级高级工程师，国家级领军人才，重庆大学生物工程学院兼职教授，中国生物医学工程学会理事，深圳市医疗器械行业协会监事长，中国医学装备协会康复医学分会副会长，中国医学装备协会/皮肤病与美容分会副主任委员，中国研究型医院学会/创伤与组织修复专委会副主任委员，作为“中国人体表难愈合创面发生新特征与防治的创新理论与关键措施研究”项目主要完成人之一，荣获 2015 年国家科学技术进步奖一等奖。刘先成先生曾任湖南省衡阳市中心医院医疗设备维护与管理工程师，随后历任迈瑞医疗销售总监、常务副总裁、迈瑞医疗美国子公司总裁。2008 年创立普门科技，现任公司董事长，兼任普门信息、瀚钰科技、普门生物等公司执行董事兼总经理，广东普门执行董事。
胡明龙	1969 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，重庆大学应用化学专业工学学士、南京大学工商管理硕士（EMBA），高级工程师。胡明龙先生历任中国空气动力研究与发展中心工程师，迈瑞医疗销售总监、市场总监、营销副总裁，鱼跃医疗董事、副总经理、医疗事业部总经理。2014 年加入普门科技，现任公司董事、总经理，兼任南京普门执行董事兼总经理。荣获 2020 年度广东省科技进步奖二等奖，担任中国医学装备协会常务理事，骨与软组织分会、皮肤美容分会副会长、急救救治分会常务理事等。
曾映	1969 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，华中理工大学物理专业理学学士学位，教授级高级工程师，深圳市龙华区人大代表。曾映先生历任武汉仪表集团公司核辐射仪表研究所开发工程师，通用电气集团公司医疗事业部武汉分公司技术支持工程师，迈瑞医疗服务工程师、高级副总裁。2013 年加入普门科技，现任公司董事、副总经理，兼任湖南普门、湖南智信、深圳智信生物、深圳优力威、深圳辉迈、为人光大的执行董事兼总经理，江苏普门、南京普门、瀚钰科技、南京普门的监事，以及广东普门生物医疗科技有限公司的经理。曾映先生作为公司副总经理，长期主管公司的采购、生产、研发等工作，获得专利 30 余项，曾映先生是“特定蛋白分析仪产业化”项目的负责人和主要完成人，该项目荣获 2018 年度深圳市科学进步奖一等奖。
王红	1966 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，高级会计师、高级财务管理师、国际注册会计师。王红女士历任合肥市第三建筑工程公司会计、海南管道燃气股份有限公司成本会计、迈瑞医疗高级经理。2011 年加入公司，现任公司董事、财务总监，兼任深圳市荣泰汇信资本管理有限公司监事。
项磊	1972 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，上海交通大学工业电气自动化专业学士学位，曾任职于迈瑞医疗，于 2008 年加入公

	司，现任公司董事、副总裁，兼任广东普门、普门信息、湖南普门、普门生物的监事。
李大巍	1978 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。李大巍先生历任迈瑞医疗国内市场商务部经理、超声产品线东欧区区域经理，2008 年加入普门科技，现任公司董事、副总经理。
蔡翘梧	1964 年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历，高级工程师（医疗器械专业）。蔡翘梧先生历任深圳安科高技术股份有限公司材料部经理、生产中心经理、研发中心经理、总经理助理、管理者代表。现任深圳政协委员、深圳市医疗器械行业协会执行副会长兼秘书长、深圳圣诺医疗设备股份有限公司董事、深圳瑞光同城投资企业（有限合伙）执行事务合伙人、深圳市锦瑞生物科技股份有限公司董事、广东博迈医疗科技股份有限公司独立董事，自 2020 年 11 月起至今任公司独立董事。
杨光辉	1973 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。1995 年 7 月至 1997 年 3 月，就职于上海五环对外贸易有限公司；1997 年 4 月至 2002 年 3 月，就职于上海伊藤忠商事有限公司，任科长；2004 年 9 月至 2018 年 3 月，就职于中集车辆集团有限公司，历任部长，子公司董事长、董事、总经理，总裁助理兼国内业务本部部门长、总裁助理兼投资总监；2018 年 6 月至今，就职于聚创新能源开发（深圳）有限公司，任董事长；2021 年 12 月至今，任深圳市英可瑞科技股份有限公司董事；2023 年 11 月起至今任公司独立董事。
邹海燕	1965 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，香港理工大学企业管理专业文凭、荷兰欧洲商学院工商管理硕士（EMBA），中国注册会计师、澳大利亚公共会计师、英国财务会计师、国际会计师、印度成本会计师、注册特许财务策划师。历任广东省财政厅主任科员，香港 KPMG 国际会计师事务所高级审计员，香港粤海企业（集团）有限公司财务经理，百粤金融财务有限公司董事总经理，广东康元会计事务所注册会计师，广东高域会计师事务所首席合伙人，中勤万信会计师事务所合伙人。曾于特许公认会计师公会香港分会、香港国际会计师公会、香港华人会计师公会、香港特许秘书公会，上海财经大学继续教育学院、香港城市大学、香港大学，香港理工大学等专业机构和大学，担任培训导师；兼任香港理工大学企业发展院副教授，上海财经大学继续教育学院特聘教授。现任中国税务商务顾问有限公司、嘉域上市融资服务有限公司董事总经理，深圳广深会计师事务所执行合伙人，大健康国际集团控股有限公司（02211.HK）、深圳市燕麦科技股份有限公司（688312）、内蒙古显鸿科技股份有限公司（836619）独立董事。
刘敏	1969 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，工商管理硕士学位。自 2008 年加入公司至今，历任公司行政人力资源部经理、行政经理兼董事、董事会秘书等工作，现任公司行政总监、人力资源总监、监事会主席，兼任深圳辉迈、为人光大监事。
杨军	1968 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。杨军先生历任湖南省长沙市一医院维修工程师、迈瑞医疗用户服务部副总监，2015 年加入普门科技，现任公司用户服务部总监、公司监事。
张琪鑫	1993 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，北方民族大学人力资源管理专业。曾任优信集团（昆明）人事专员、中

	咨工程监理有限公司深圳分公司人事专员，2019年4月入职公司，现任公司人力资源共享服务中心高级主管。
邱亮	1971年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任迈瑞医疗销售副总监，2013年加入普门科技，现任公司副总经理。目前担任中国分析测试协会标记免疫分析专业委员会常务委员，中国医学装备协会检验分会委员，荣获2021年度深圳市科技进步奖二等奖。
路曼	1990年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，具有上海证券交易所科创板董事会秘书资格、CFP国际金融理财师及证券、基金从业资格。路曼女士曾任职于招商银行深圳分行私人银行部，2021年加入公司，现任公司董事会秘书。
徐岩	1963年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，教授级高级工程师，深圳市地方级领军人才。曾任职于重庆大学生物工程学院、美国爱克医疗设备公司、成都港宇影像设备公司，参与创立普门科技。
尹伟	1973年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。尹伟先生历任上海远大自动化工程有限公司工程师、上海市英可瑞冶金自动化有限公司经理，自2002年创立深圳市英可瑞科技股份有限公司至今，担任英可瑞董事长兼总经理。2017年10月至2023年11月，任公司独立董事。
陈实强	1972年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，注册会计师、注册资产评估师、税务师。陈实强先生历任深圳大华天诚会计师事务所项目经理、广东健力宝集团财务中心财务经理、立信会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所高级经理、北京天圆全会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所审计部经理，天圆全会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所副所长，现任大华会计师事务所（特殊普通合伙）授薪合伙人、深圳市唯特偶新材料股份有限公司独立董事、深圳市摩拜数码科技有限公司监事。2019年3月至2023年11月，任公司独立董事。
霍斌	1975年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，重庆大学电气技术专业。曾任迈瑞医疗工程师、生产经理、工程经理，深圳雷杜生命科学股份有限公司采购副经理，2016年12月入职公司，现任公司质量控制部高级经理。

其它情况说明

√适用 □不适用

2023年1月31日，厦门普宇投资有限公司作为厦门乔成的承继方，将合计持有的公司22,570,759股无限售流通股股票（占公司总股本的5.35%）通过证券非交易过户的方式登记至厦门乔川投资合伙企业（有限合伙）及刘先成、曾映、王红、彭国庆等人名下，其中，刘先成的持股数量增加3,384,408股，曾映的持股数量增加826,141股，王红的持股数量增加2,203,043股，彭国庆的持股数量增加1,542,157股；

厦门瑞卜投资有限公司作为厦门乔荣的承继方，将合计持有的公司23,057,666股无限售流通股股票（占公司总股本的5.46%）通过证券非交易过户的方式登记至厦门普荣投资合伙企业（有限合伙）及刘先成、胡明龙、李大巍、邱亮、刘敏、杨军等人名下，其中，刘先成持股数量增加161,870股，

胡明龙的持股数量增加 2,181,539 股，李大巍的持股数量增加 3,599,539 股，邱亮的持股数量增加 4,090,385 股，刘敏的持股数量增加 2,508,764 股，杨军的持股数量增加 763,539 股。

具体情况请见公司于 2023 年 2 月 3 日披露的《深圳普门科技股份有限公司关于公司股东完成证券非交易过户的公告》（公告编号：2023-005）。

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

1. 在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
刘先成	厦门瀚钰创业投资合伙企业（有限合伙），曾用名深圳瀚钰生物科技合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年12月	/
	厦门普荣投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2022年9月	/
	厦门乔川投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2022年9月	/
在股东单位任职情况的说明	无			

注：根据股东厦门瀚钰创业投资合伙企业（有限合伙）提供的信息，该股东名称已于2024年3月14日由厦门瀚钰创业投资合伙企业（有限合伙）变更为厦门瀚钰投资咨询合伙企业（有限合伙）。

2. 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
刘先成	南京普门生物科技有限公司	执行董事、总经理	2021年12月	/
	深圳普门信息技术有限公司	执行董事、总经理	2016年3月	/
	深圳瀚钰科技有限公司	执行董事、总经理	2018年12月	/
	深圳普门生物科技有限公司	执行董事、总经理	2016年4月	/
	广东普门生物医疗科技有限公司	执行董事	2015年9月	/
胡明龙	南京普门信息技术有限公司	执行董事	2018年10月	
	江苏普门生物技术有限公司	执行董事, 总经理	2021年4月	
曾映	江苏普门生物技术有限公司	监事	2021年4月	/
	南京普门生物科技有限公司	监事	2021年12月	/
	广东普门生物医疗科技有限公司	经理	2015年9月	/
	深圳智信生物医疗科技有限公司	执行董事、总经理	2022年8月	/
	湖南普门医疗科技有限公司	执行董事、经理	2021年12月	/
	深圳市优力威医疗科技有限公司	执行董事、总经理	2019年5月	/
	深圳瀚钰科技有限公司	监事	2019年1月	/
	南京普门信息技术有限公司	监事	2018年10月	/
	湖南智信医疗器械有限公司	执行董事、经理	2022年10月	/
	深圳辉迈医疗技术有限公司	执行董事、总经理	2021年9月	/
	深圳为人光大科技有限公司	执行董事、总经理	2021年12月	/
	上海普门生物科技有限公司	监事	2018年12月	
项磊	广东普门生物医疗科技有限公司	监事	2015年9月	/
	深圳普门信息技术有限公司	监事	2016年3月	/
	湖南普门医疗科技有限公司	监事	2021年12月	/
	深圳普门生物科技有限公司	监事	2016年4月	/
王红	深圳市荣泰汇信资本管理有限公司	监事	2014年11月	/
蔡翹梧	深圳市医疗器械行业协会	执行副会长、秘书长	2007年3月	/

	深圳瑞光同城投资企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年9月	/
	深圳圣诺医疗设备股份有限公司	董事	2007年3月	/
	深圳市锦瑞生物科技股份有限公司	董事	2021年5月	/
	广东博迈医疗科技股份有限公司	独立董事	2021年2月	/
杨光辉	聚创新能源开发（深圳）有限公司	董事长	2019年3月	/
	深圳市英可瑞科技股份有限公司	董事	2021年12月	/
邹海燕	深圳广深会计师事务所（普通合伙）	执行事务合伙人	2012年3月	/
	深圳市燕麦科技股份有限公司	独立董事	2022年2月	/
	内蒙古显鸿科技股份有限公司	独立董事	2022年2月	/
	大健康国际集团控股有限公司	独立非执行董事	2017年7月	/
刘敏	深圳辉迈医疗技术有限公司	监事	2021年9月	/
	深圳为人光大科技有限公司	监事	2022年4月	/
尹伟	深圳市英可瑞科技股份有限公司	董事长、总经理	2015年12月	/
	深圳市英源电源技术有限公司	董事长	2012年10月	/
陈实强	深圳市摩拜数码科技有限公司	监事	2007年12月	/
	深圳市唯特偶新材料股份有限公司	独立董事	2021年12月	2024年12月
	大华会计师事务所（特殊普通合伙）	授薪合伙人	2020年11月	/
在其他单位任职情况的说明	公司独立董事邹海燕先生任职的大健康国际集团控股有限公司为香港交易所上市公司，股票代码为 02211。			

(三) 董事、监事、高级管理人员和核心技术人员报酬情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事、高级管理人员的薪酬经公司董事会薪酬与考核委员会按照其工作规则的规定审议通过后，由公司董事会审议批准，且公司董事的薪酬还需经公司股东大会审议批准。公司监事及核心技术人员的薪酬由公司根据薪酬对象的实际任职情况和公司薪酬方案进行确定。且公司监事的薪酬还需经公司股东大会审议批准。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、监事、高级管理人员报酬事项发表建议的具体情况	2023年4月14日，公司召开第二届董事会薪酬与考核委员会第五次会议审议通过了《关于公司董事、监事2023年度薪酬方案的议案》《关于公司高级管理人员2023年度薪酬方案的议案》，各委员认为，根据董监高薪酬制度，独立董事每年领取8万元津贴，在公司任职的非独立董事、监事、高管按照所任岗位及职务领取薪酬，年度薪酬由基本薪酬、绩效薪酬两部分组成。各委员认为，2022年，在公司任职的董监高认真履行董监高职责外，也认真做好所任岗位工作，良好的完成了考核目标，对于该议案，没有人提出异议。2023年高级管理人员薪酬方案是按照行业基本情况来制定，也符合公司的薪酬制度，同

	意此议案。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	薪酬主要由基本工资和绩效奖金组成，其中，基本工资根据岗位职责、工作经验、学历要求等综合因素确定，绩效奖金根据业绩考核情况和公司实际经营情况确定。2023 年高级管理人员薪酬方案是按照行业基本情况来制定，符合公司的薪酬制度。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	截止报告日前已支付。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	720.70
报告期末核心技术人员实际获得的报酬合计	188.17

(四) 公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
徐 岩	董事、核心技术人员	离任	个人身体原因
李大巍	董事	选举	股东大会选举
尹 伟	独立董事	离任	届满离任
陈实强	独立董事	离任	届满离任
杨光辉	独立董事	选举	股东大会选举
邹海燕	独立董事	选举	股东大会选举
霍 斌	职工代表监事	离任	届满离任
张琪鑫	职工代表监事	选举	职工代表大会选举
王 红	董事会秘书	离任	届满离任
路 曼	董事会秘书	聘任	董事会聘任

注：

1、董事、核心技术人员徐岩先生因个人身体原因于 2023 年 1 月 16 日向公司董事会提交申请辞去公司董事、核心技术人员的工作，离职后徐岩先生不再担任公司任何职务，具体内容详见公司 2023 年 1 月 19 日披露于上海证券交易所网站的《公司关于公司董事暨核心技术人员离职的公告》（公告编号：2023-004）。

2、公司第二届董事会第二十六次会议、2023 年第二次临时股东大会审议通过了关于董事会换届选举的相关议案，选举刘先成先生、胡明龙先生、曾映先生、李大巍先生、项磊先生、王红女士为公司第三届董事会非独立董事，选举蔡翹梧先生、杨光辉先生、邹海燕先生为公司第三届董事会独立董事，尹伟先生、陈实强先生不再担任公司独立董事。具体内容详见公司于 2023 年 11 月 10 日披露的相关公告。

3、公司第二届监事会第二十四次会议、2023 年第二次临时股东大会审议通过了关于监事会换届选举的相关议案，选举刘敏女士、杨军先生为第三届监事会非职工代表监事。此外，公司职工代表大会选举张琪鑫先生为公司职工代表监事。霍斌先生不再担任公司监事。具体内容详见公司分别于 2023 年 11 月 2 日、2023 年 11 月 10 日披露的相关公告。

4、2023 年 11 月 9 日，公司召开第三届董事会第一次会议，审议通过了《关于聘任公司高级管理人员的议案》，同意聘任胡明龙先生为公司总经理，同意聘任曾映先生、李大巍先生、邱亮先生为公司副总经理，同意聘任王红女士为公司财务负责人，同意聘任路曼女士为公司董事会秘

书。王红女士不再担任公司董事会秘书。具体内容详见公司于 2023 年 11 月 10 日披露的相关公告。

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

七、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第二届董事会第二十次会议	2023 年 4 月 26 日	<p>审议通过：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《关于公司 2022 年度董事会工作报告的议案》； 2. 《关于公司 2022 年度总经理工作报告的议案》； 3. 《关于公司 2022 年度财务决算报告的议案》； 4. 《关于公司 2023 年度财务预算报告的议案》； 5. 《关于公司 2022 年度利润分配预案的议案》； 6. 《关于公司董事会审计委员会 2022 年度履职情况报告的议案》； 7. 《关于公司 2022 年度内部控制评价报告的议案》； 8. 《关于公司独立董事 2022 年度述职报告的议案》； 9. 《关于公司 2022 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》； 10. 《关于公司 2022 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项审核报告的议案》； 11. 《关于 2023 年度公司向银行申请综合授信额度及担保的议案》； 12. 《关于续聘公司 2023 年度审计机构的议案》； 13. 《关于公司董事、监事 2023 年度薪酬方案的议案》； 14. 《关于公司高级管理人员 2023 年度薪酬方案的议案》； 15. 《关于公司调整部分募投项目实施进度的议案》； 16. 《关于公司 2022 年年度社会责任报告的议案》； 17. 《关于公司 2022 年年度报告及其摘要的议案》； 18. 《关于公司 2023 年第一季度报告的议案》； 19. 《关于提议召开 2022 年年度股东大会的议案》； 20. 《关于变更公司注册资本、修订<公司章程>并办理工商变更登记的议案》； 21. 《关于调整公司 2022 年股票期权激励计划行权价格的议案》。
第二届董事会第二十一次会议	2023 年 6 月 8 日	<p>审议通过：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《关于调整公司 2021 年、2022 年股票期权激励计划行权价格的议案》； 2. 《关于注销 2021 年股票期权激励计划预留授予部

		分股票期权、2022 年股票期权激励计划首次授予部分股票期权的议案》； 3.《关于公司 2021 年股票期权激励计划预留授予股票期权第一个行权期行权条件成就的议案》； 4.《关于公司 2022 年股票期权激励计划首次授予股票期权第一个行权期行权条件成就的议案》。
第二届董事会第二十二次会议	2023 年 8 月 23 日	审议通过： 1.《关于〈公司 2023 年半年度报告〉及其摘要的议案》； 2.《关于〈公司 2023 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告〉的议案》； 3.《关于〈公司 2023 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》； 4.《关于〈公司 2023 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》； 5.《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2023 年股票期权激励计划相关事宜的议案》； 6.《关于提议召开公司 2023 年第一次临时股东大会的议案》； 7.《关于变更公司经营范围、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》。
第二届董事会第二十三次会议	2023 年 9 月 12 日	审议通过： 1.《关于向激励对象授予股票期权的议案》
第二届董事会第二十四次会议	2023 年 9 月 22 日	审议通过： 1.《关于注销 2021 年股票期权激励计划首次授予部分股票期权的议案》； 2.《关于公司 2021 年股票期权激励计划首次授予股票期权第二个行权期行权条件成就的议案》。
第二届董事会第二十五次会议	2023 年 10 月 11 日	审议通过： 1.《关于注销 2021 年股票期权激励计划首次授予部分股票期权的议案》。
第二届董事会第二十六次会议	2023 年 10 月 24 日	审议通过： 1.《关于〈公司 2023 年第三季度报告〉的议案》； 2.《关于使用自有资金进行现金管理的议案》； 3.《关于全资子公司增资暨关联交易的议案》； 4.00《关于公司董事会换届选举暨提名第三届董事会非独立董事候选人的议案》 4.01《关于提名刘先成先生为公司第三届董事会非独立董事候选人的议案》； 4.02《关于提名胡明龙先生为公司第三届董事会非独立董事候选人的议案》； 4.03《关于提名曾映先生为公司第三届董事会非独立董事候选人的议案》； 4.04《关于提名李大巍先生为公司第三届董事会非独立董事候选人的议案》； 4.05《关于提名项磊先生为公司第三届董事会非独立董事候选人的议案》； 4.06《关于提名王红女士为公司第三届董事会非独立董事候选人的议案》。 5.00《关于公司董事会换届选举暨提名第三届董事会

		<p>独立董事候选人的议案》</p> <p>5.01《关于提名蔡翹梧先生为公司第三届董事会独立董事候选人的议案》；</p> <p>5.02《关于提名杨光辉先生为公司第三届董事会独立董事候选人的议案》；</p> <p>5.03《关于提名邹海燕先生为公司第三届董事会独立董事候选人的议案》。</p> <p>6.《关于召开公司2023年第二次临时股东大会的议案》。</p>
第三届董事会第一次会议	2023年11月9日	<p>审议通过：</p> <p>1.《关于选举公司第三届董事会董事长的议案》；</p> <p>2.00《关于选举公司第三届董事会各专门委员会委员及主任委员的议案》</p> <p>2.01《关于选举审计委员会委员及主任委员的议案》；</p> <p>2.02《关于选举薪酬与考核委员会委员及主任委员的议案》；</p> <p>2.03《关于选举提名委员会及主任委员的议案》；</p> <p>2.04《关于选举战略委员会委员及主任委员的议案》。</p> <p>3.《关于聘任公司高级管理人员的议案》。</p>
第三届董事会第二次会议	2023年12月21日	<p>审议通过：</p> <p>1.《关于公司董事会战略委员会更名的议案》；</p> <p>2.《关于修订及制定部分公司治理制度的议案》。</p>
第三届董事会第三次会议	2023年12月28日	<p>审议通过：</p> <p>1.《关于变更对外投资项目的议案》；</p> <p>2.《关于公司调整部分募投项目实施进度的议案》。</p>

八、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
刘先成	否	10	10	0	0	0	否	3
胡明龙	否	10	10	1	0	0	否	3
曾映	否	10	10	0	0	0	否	3
李大巍	否	10	10	1	0	0	否	3
项磊	否	10	10	0	0	0	否	3
王红	否	10	10	0	0	0	否	3
蔡翹梧	是	10	10	7	0	0	否	3
杨光辉	是	3	3	1	0	0	否	1
邹海燕	是	3	3	2	0	0	否	1
尹伟 (离任)	是	7	7	5	0	0	否	3
陈实强 (离任)	是	7	7	5	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	10
其中：现场会议次数	3
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	7

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

九、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	邹海燕（主任委员）、杨光辉、项磊
提名委员会	蔡翹梧（主任委员）、杨光辉、刘先成
薪酬与考核委员会	杨光辉（主任委员）、蔡翹梧、刘先成
战略与 ESG 委员会	刘先成（主任委员）、蔡翹梧、胡明龙

(二) 报告期内审计委员会召开 5 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2023 年 2 月 6 日	第二届董事会审计委员会第十次会议	审议通过了： 《关于 2022 年年度审计工作计划的议案》	/
2023 年 4 月 14 日	第二届董事会审计委员会第十一次会议	审议通过了： 1.《关于公司 2022 年度财务决算报告的议案》； 2.《关于公司 2023 年度财务预算报告的议案》； 3.《关于公司 2022 年度内部控制评价报告的议案》； 4.《关于续聘公司 2023 年度审计机构的议案》； 5.《关于公司董事会审计委员会 2022 年度履职情况报告的议案》； 6.《关于公司 2022 年年度报告及其摘要的议案》； 7.《关于公司 2023 年第一季度报告的议案》。	/
2023 年 8 月 22 日	第二届董事会审计委员会第十二次会议	审议通过了： 1.《关于〈公司 2023 年半年度报告〉及其摘要的议案》； 2.《关于〈公司 2023 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告〉的议案》。	/
2023 年 10 月 23 日	第二届董事会审计委员会第十三	审议通过了： 1.《关于〈公司 2023 年第三季度报告〉的议案》；	/

	次会议	2.《关于全资子公司增资暨关联交易的议案》； 3.《关于聘任公司财务负责人的议案》。	
2023年12月21日	第三届董事会审计委员会第一次会议	审议通过了： 《关于2023年度审计工作计划的议案》。	/

(三) 报告期内提名委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2023年10月23日	第二届董事会提名委员会第二次会议决议	审议通过了： 1.《关于提名公司第三届董事会非独立董事候选人的议案》； 2.《关于提名公司第三届董事会独立董事候选人的议案》； 3.《关于提名公司高级管理人员的议案》。	/

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2023年4月14日	第二届董事会薪酬与考核委员会第五次会议	1.将《关于公司董监高人员2022年度薪酬考核情况的议案》《关于公司董事、监事2023年度薪酬方案的议案》提交董事会审议； 2.审议通过了《关于公司高级管理人员2023年度薪酬方案的议案》。	/
2023年8月22日	第二届董事会薪酬与考核委员会第六次会议	审议通过了： 1.《关于〈公司2023年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》； 2.《关于〈公司2023年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》。	/

(五) 报告期内战略与ESG委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2023年4月14日	第二届董事会战略委员会第三次会议	审议通过了： 《关于公司2023年发展战略规划的议案》。	/

注：

2023年12月21日，公司召开第三届董事会第二次会议，审议通过了《关于公司董事会战略委员会更名的议案》，董事会同意将董事会下设的“战略委员会”更名为“战略与ESG委员会”。

(六) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

十、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、 报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	515
主要子公司在职员工的数量	966
在职员工的数量合计	1,481
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	-
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	333
销售人员	248
财务人员	27
行政人员	128
计划管理人员	133
采购人员	80
研发人员	409
用户服务人员	123
合计	1,481
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	5
硕士	169
本科	794
大专	220
中专及以下	293
合计	1,481

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司尊重所有为公司发展作出的贡献的员工，根据《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，建立科学与公正的薪酬机制，与公司员工签订《劳动合同》，并向员工提供所处行业及地区具有竞争优势的薪酬，充分发挥和调动员工积极性、创造性。同时，公司按照国家法律法规的有关规定，为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险以及住房公积金。

具体遵循的原则包括：

- (1) 实行岗位工资加绩效考核；
- (2) 坚持公平、按劳分配、效率优先、激励和约束相结合的原则；
- (3) 坚持员工与企业共同发展；
- (4) 同时兼顾公司长期发展的原则，以充分激发员工的工作积极性，促进企业和员工共同发展。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

公司在构建培训体系过程中，始终坚持“以战略为导向、以流程规范、以资源支撑、以机制保障”的方针，确保员工学习成长服务于公司战略目标，并通过严格流程规范培训以提升效果。

为实现目标，公司构建了讲（导）师体系，规范讲（导）师工作，推动课程设计开发，打造精品课程，编写岗位任职资格标准和学习地图，以引导员工自我学习和提升。报告期内，为提升基层管理者及各专业岗的岗位胜任能力，公司开展了《供应链系统管理能力提升训练营》和《专业任职能力提升培训》。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

十二、 利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司的利润分配政策如下：

1、利润分配原则

公司的利润分配应重视对社会公众股东的合理投资回报，以可持续发展和维护股东权益为宗旨，应保持利润分配政策的连续性和稳定性，并符合法律、行政法规的相关规定。

2、利润分配形式

公司利润分配可采取现金、股票、现金与股票相结合或者法律、行政法规允许的其他方式。现金方式优先于股票方式，公司具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。在保证公司股本规模和股权结构合理的前提下，公司可以在实施现金分红的同时采用股票股利方式进行利润分配。公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期或发展阶段不易区分且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但无重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

3、实施现金分红的条件

（1）公司该年度或半年度实现的可供分配的净利润（即公司弥补亏损、提取公积金后剩余的净利润）为正值、且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

（2）公司累计可供分配的利润为正值；

（3）审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

（4）公司无重大投资计划或者重大现金支出等事项发生（不含募集资金投资项目）。

前款所称重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来 12 个月内拟对外投资、购买资产金额超过公司最近一期经审计总资产 30%。

4、现金分红的比例及时间间隔

在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司原则上每年年度股东大会召开后进行一次利润分配，公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期利润分配。

公司应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件时，以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 10%，且任意 3 个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该 3 年实现的年均可分配利润的 30%。

5、股票股利分配的条件

在满足现金股利分配的条件下，若公司营业收入和净利润增长快速，且董事会认为公司股本规模及股权结构合理的前提下，可以在提出现金股利分配预案之外，提出并实施股票股利分配预案。每次分配股票股利时，每 10 股票分得的股票股利不少于 1 股。

6、利润分配的决策程序和机制

(1) 公司每年利润分配预案由公司管理层、董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金供给和需求情况和股东回报规划提出、拟定，独立董事发表明确的独立意见，经董事会审议通过后提交股东大会批准。监事会应对董事会和管理层执行公司利润分配政策和股东回报规划的情况及决策程序进行审议，并经过半数监事通过。

(2) 公司当年盈利但不进行现金分红时，董事会就不进行现金分红的具体原因、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，监事会应就相关政策、规划执行情况发表专项说明和意见，经独立董事发表意见后提交股东大会审议，并在公司指定媒体上予以披露。

7、公司股东违规占有公司资金的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

每 10 股送红股数 (股)	
每 10 股派息数 (元) (含税)	2.81
每 10 股转增数 (股)	
现金分红金额 (含税)	120,289,400.12
分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	
占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)	36.61
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	
合计分红金额 (含税)	120,289,400.12

合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	36.61
------------------------------------	-------

十三、 公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

（一）股权激励总体情况

√适用 □不适用

1. 报告期内股权激励计划方案

单位：元 币种：人民币

计划名称	激励方式	标的股票数量	标的股票数量占比（%）	激励对象人数	激励对象人数占比（%）	授予标的股票价格
2021 年股票期权激励计划	股票期权	16,000,000	3.74	296	19.99	21.00
2022 年股票期权激励计划	股票期权	12,250,000	2.86	66	4.46	20.00
2023 年股票期权激励计划	股票期权	8,090,000	1.89	188	12.69	21.00

注：

（1）标的股票数量占比，是指标的股票数量占本报告期末公司股本总额 428,076,157 股的比例。

（2）激励对象人数不包含已离职的激励对象；激励对象人数占比，是指激励对象人数（不含已离职人员）占本报告期末全部职工人数 1,481 人的比例。

（3）2021 年股票期权激励计划的激励对象人数包括：首次授予的激励对象 247 人、预留授予的激励对象 49 人，合计 296 人。

（4）2022 年股票期权激励计划的标的股票数量不包括因自激励计划经股东大会审议通过后超过 12 个月未明确激励对象而失效的预留权益 1,250,000 份。

2. 报告期内股权激励实施进展

√适用 □不适用

单位：股

计划名称	年初已授予股权激励数量	报告期新授予股权激励数量	报告期内可归属/行权/解锁数量	报告期内已归属/行权/解锁数量	授予价格/行权价格（元）	期末已获授予股权激励数量	期末已获归属/行权/解锁股份数量
2021 年股票期权激励计划	16,000,000	-	7,998,000	4,490,020	20.585	16,000,000	4,490,020
2022 年股票期权激励计划	12,550,000	-	3,480,000	1,386,137	19.585	12,550,000	1,386,137
2023 年股票期权激励计划	-	8,090,000	-	-	21.00	8,090,000	-

注：

（1）2021 年股票期权激励计划在报告期内可行权数量包括：首次授予部分第一个行权期

（可行权期为 2022 年 12 月 19 日至 2023 年 10 月 10 日）可行权的股票期权 3,813,000 份、首次授予部分第二个行权期（可行权期为 2023 年 10 月 25 日至 2024 年 10 月 10 日）可行权的股票期权 3,502,500 份以及预留授予部分第一个行权期（可行权期为 2023 年 7 月 11 日至 2024 年 1 月 20 日）可行权的股票期权 682,500 份。

（2）各激励计划在报告期内已行权数量的具体情况请见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的季度自主行权结果暨股份变动公告（公告编号：2023-008、2023-035、2023-057、2024-001）。

（3）因公司 2020 年、2021 年权益分派已实施完毕，2021 年股票期权激励计划的股票期权行权价格调整为 20.585 元/股；2022 年股票期权激励计划的股票期权行权价格调整为 19.585 元/股。具体内容详见公司分别于 2022 年 8 月 20 日、2023 年 4 月 28 日、2023 年 6 月 9 日披露的《公司关于调整 2021 年股票期权激励计划行权价格的公告》（公告编号：2022-036）、《公司关于调整 2022 年股票期权激励计划行权价格的公告》（公告编号：2023-018）、《公司关于调整 2021 年、2022 年股票期权激励计划行权价格的公告》（公告编号：2023-029）。

3. 报告期内股权激励考核指标完成情况及确认的股份支付费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

计划名称	报告期内公司层面考核指标完成情况	报告期确认的股份支付费用
2021 年股票期权激励计划	已达到目标值	4,035,499.71
2022 年股票期权激励计划	已达到目标值	1,335,920.61
2023 年股票期权激励计划	已达到目标值	1,739,362.82
合计	/	7,110,783.14

（二）相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

（三）董事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励情况

1. 股票期权

适用 不适用

单位：万股

姓名	职务	年初持有股票	报告期新授予股票	报告期内可行权股份	报告期股票期权行权股份	股票期权行权价格（元）	期末持有股票	报告期末市价（元）
----	----	--------	----------	-----------	-------------	-------------	--------	-----------

		期权数量	期权数量				期权数量	
刘先成	董事长	62	-	22.2			62	22.51
胡明龙	董事、总经理	45	-	16.5	3	20.822	45	22.51
曾映	董事、副总经理、核心技术人员	45	-	16.5	3	20.822	45	22.51
徐岩	董事、核心技术人员（离任）	38	-	-	-	-	38	22.51
王红	董事、财务总监	38	-	13.8	11.4	20.822、19.585	38	22.51
项磊	董事	13	-	6.3	3.9	20.585、19.585	13	22.51
李大巍	董事、副总经理	73	-	24.3	2.4	20.822	73	22.51
邱亮	副总经理	48	-	16.8	-	-	48	22.51
路曼	董事会秘书	37	-	14.7	14.7	20.822、20.585、19.585	37	22.51
王铮	核心技术人员	18	-	7.8	5.4	20.822、19.585	18	22.51
彭国庆	核心技术人员	9	-	3.9	1.2	20.822	9	22.51
合计	/	426		142.8	45	/	426	/

注：徐岩先生因个人身体原因提出离职申请，离职后不再担任公司任何职务，具体内容详见公司 2023 年 1 月 19 日披露于上海证券交易所网站的《深圳普门科技股份有限公司关于公司董事暨核心技术人员离职的公告》（公告编号：2023-004）。根据《公司 2021 年股票期权激励计划（草案）》相关规定，徐岩先生已获授但尚未行权的股票期权不得行权，已由公司进行注销。

2. 第一类限制性股票

适用 不适用

3. 第二类限制性股票

适用 不适用

（四）报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司管理层由 1 名总经理、3 名副总经理、1 名财务总监及 1 名董事会秘书组成，负责统筹和管理公司的业务与运作、执行董事会制定的策略以及对日常业务经营管理、财务管理、人力资源管理等方面进行决策与控制。

董事会及董事会薪酬与考核委员会负责对公司管理层的考核，设定的绩效目标包括经营收入、业务成本、利润指标以及各项营运管理业务目标等，经年初董事会审议批准，公司将各项指标任务分解落实到各业务职能部门，并由总经理与各部门负责人签订年度目标责任书。年末，董事会根据各项目标的完成情况评定管理层的绩效。

十四、 报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

详见公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《深圳普门科技股份有限公司 2023 年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十五、 报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

公司通过建立总体发展战略，调整和完善组织架构，不断提升管理效力与执行力，努力使下属子公司成为集团战略的组成部分，最大限度地实现经营协同效益，最大限度地实现资源的转移与整合、创造和共享。提升财务预警能力，注重财务数据分析，加强资金使用监管，建立全覆盖的风险管理体系，进一步夯实全面风险管理能力。

十六、 内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

详见公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《深圳普门科技股份有限公司 2023 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十七、 上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十八、 其他

适用 不适用

第五节 环境、社会责任和其他公司治理

一、董事会有关 ESG 情况的声明

公司董事会高度重视 ESG 管理，持续落实可持续发展理念，响应“双碳”政策，积极履行社会责任，在董事会下设战略与 ESG 委员会，主要负责对公司可持续发展战略、ESG 工作进行研究并提出建议；同时成立 ESG 工作小组，将 ESG 管理落实到公司的发展战略中，推动公司的可持续发展。

（一）高度重视环境保护

公司致力于建立友好型环保企业，通过使用先进的环保设备、采用节能减排的生产方式、强化环保意识的培训和宣传，全面提升企业的环保意识和环保能力，推进企业可持续发展，为低碳环保事业贡献自己的力量。

（二）积极承担社会责任

公司关注普惠医疗，促进全球医疗可及性，提升大众健康福祉，加速推进创新驱动的发展战略，努力研发优势明显的创新产品，并依托自身竞争力，积极参与行业交流，推动行业发展。同时，公司贯彻可持续发展理念，打造可持续供应链，推动数智化发展，关注产品质量以及客户权益保护，通过完善供应链管理与数智化转型，提升质量把控与精益化生产能力，为客户提供优质产品和规范营销。公司提供有竞争力的薪酬福利和发展平台，并重视员工的身心健康，与员工共同成长。此外，公司积极承担社会责任，开展帮扶活动，为构建和谐社会贡献力量。

（三）持续完善公司治理

公司致力于建立健全公司治理体系及工作制度，在党建引领下严格遵守法律法规以及相关行业要求，加强投资者关系管理及合规管理体系建设，以身作则，遵守商业道德。公司建立了由股东大会、董事会、监事会及高级管理层构成的法人治理结构，严格按照规范性运作规则和内部制度进行管理决策和运营监督，持续做好三会运作的相关工作。

详见公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《深圳普门科技股份有限公司 2023 年度 ESG 报告》。

二、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	13.75

（一）是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否
不适用

（二）报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

不适用

（三）资源能耗及排放物信息

适用 不适用

普门科技不属于重污染行业企业，日常生产经营过程不产生有毒气体和毒害物质，仅产生少量生产废水、办公生活污水和医疗废物。公司严格遵守处理废水、废气和废固体的法律规定，并

要求自身按照环保法规要求进行科学有效的处理和处置。公司建立了三废管理体系，确保排放符合标准，并采取节能减排和环保处理方法。同时，公司通过技术改造和资源回收等措施，最大限度地降低三废对环境的负面影响。

1. 温室气体排放情况

适用 不适用

2. 能源资源消耗情况

适用 不适用

3. 废弃物与污染物排放情况

适用 不适用

废水管理：公司采用纯化水制备系统一级过滤浓水重复利用，用于日常生活使用，如浇灌、地面清洁、卫生间用水等，每年减少废水排放、废水重复利用 3,200 吨以上。此外，公司试剂产品各生产线试剂瓶年消耗量近 150 万个试剂瓶，如用水清洗，则会产生大量废水。为此，公司采用免清洗工艺，每年减少 7,500 吨水资源使用，从源头有效减少废水的产生。

固体废弃物管理：公司依照国家及地方政府的相关条例要求制定《废弃物处理规范》，对日常的废弃物品进行严格有效管理；并与第三方资质公司达成年度处理协议，对废弃物进行定期回收处理，持续优化生产工艺，减少生产过程耗材用量，提升使用效率，如滤芯耗材用量在 2022 年基础上继续减少 60%以上，每年节约经济成本 70 万元以上。

公司环保管理制度等情况

适用 不适用

公司积极组织并实施环境与安全管理，依据 ISO14001 环境管理体系制定环境管理架构与制度，开展绿色运营、绿色办公等环保倡议举措，确保企业符合相关法律法规的要求，避免因违规操作而承担法律责任和经济风险，降低环境和安全风险、优化资源利用效率。

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	408
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	充分利用太阳能资源，积极建设光伏发电项目，该项目发电寿命期为 25 年，年平均发电量约 40.88 万 KWh。

具体说明

适用 不适用

(五) 碳减排方面的新技术、新产品、新服务情况

适用 不适用

(六) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

1、节能减排与资源利用

公司定期组织年度或月度节能排查，特别是在主要节假日（如国庆、春节等）前，与相关管理人员一起检查和排查节能问题，以避免不必要的浪费。同时，公司合理设置空调温度；电子设备随用随开或设置节能模式；减少照明设备使用时间，完善并不断升级照明光源方案；实行人走关灯政策。此外，在设备更换与购买环节，公司优先选购节能产品、材料等，从使用源头降低能源消耗。

公司内部物流工具全部使用电气化设备，如电动助力叉车、电动堆高机、自动转运设备等，并配合公司的光伏发电项目有效减少传统化石能源的使用，以达到减少碳排放的目的。

2、化学品安全

公司制定了《特殊物料管理规范》，以确保对特殊物料的合规管理。公司还根据管理条例的要求对相关人员进行专业培训，并严格要求其通过资质认证后才能上岗，确保相关工作人员能够正确、安全地处理特殊物料，并在存放特殊物料时进行了隔离分类。根据物料的性质和危险等级，将其分类并进行相应的隔离存放，避免特殊物料之间的相互影响和交叉污染，确保安全性和可控性。

3、松山湖厂房光伏发电项目

公司在松山湖厂房实施了光伏发电项目。该项目建在广东松山湖普门厂房的屋顶上，装机容量达到 400kWp。光伏系统通过逆变器将发电转变为三相交流电，经过并网计量柜保护计量后接入厂区低压配电侧，实现就近工厂消纳。同时，项目还充分利用了屋顶和荒废土地等公共资源，积极采用绿色能源，最大化能源效益，有效缓解当地电网用电高峰期的压力。

4、绿色建筑

普门科技总部大厦项目由深圳普门科技股份有限公司开发建设，建筑类型为公共建筑，绿地率 30%，绿色建筑等级为“深圳银级”。该项目通过对隔音、建材、污染物浓度等措施的优化，提升建筑舒适度，实现能源资源的高利用率。

三、社会责任工作情况

(一) 主营业务社会贡献与行业关键指标

普门科技关注普惠医疗，促进医疗可及性，通过提供诸多优质的产品满足更多的医疗需求。公司积极开展医疗物资捐赠等提升公共医疗水平的健康普惠的行为。

(二) 从事公益慈善活动的类型及贡献

类型	数量	情况说明
对外捐赠		
其中：资金（万元）	30.00	重庆大学生物医学工程创新设计竞赛捐赠款

1. 从事公益慈善活动的具体情况

适用 不适用

2023 年 4 月，公司向重庆大学教育发展基金会捐赠 30 万元人民币，支持“第八届重庆大学生物医学工程创新设计竞赛”项目，助力重庆大学教育事业，助力学校“双一流”建设。

2. 巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

(三)股东和债权人权益保护情况

1、根据《公司法》《证券法》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》等内部治理规定，严格按照相关规定召开股东大会、董事会、监事会，依法依规审议事项，保证股东、债权人参与决策的权利。

2、根据《信息披露管理制度》《内幕信息知情人管理制度》《投资者关系管理制度》等规定，履行信息保守及披露义务，遵循公平、公正、公开原则，确保所有股东依法享有平等知情权。

3、保证公司业务、资产、人员、机构、财务等方面的独立性，控股股东、上市前股东、公司董监高依法依规出具《关于股份锁定的承诺函》《关于规范并减少关联交易的承诺函》等承诺函，确保不存在股东及关联方资金占用情形或违规担保事项，不存在侵害股东及债权人合法权益情形。

4、创新技术、拓展市场、规范治理，不断增强盈利能力和行业竞争力，促进公司稳定可持续发展，保障股东、债权人的长期收益。

(四)职工权益保护情况

员工雇佣与权益方面，公司严格遵守《劳动法》等法律法规要求，依法与员工签订《劳动合同》，并按照国家 and 地方法律法规为员工办理了医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，并为员工缴纳住房公积金，认真执行员工法定假期、婚假、丧假、产假、工伤假等制度。公司为员工提供富有市场竞争力的薪酬待遇。根据高绩效高回报的原则，设置员工薪酬结构为固定薪酬和浮动薪酬两部分。其中浮动薪酬主要与员工业绩挂钩，设有绩效奖金、年终奖、销售提成奖、超额激励奖、重大项目专项奖等。

员工福利方面，为员工提供工作餐、年度体检、通勤车、公寓式宿舍、多功能健身中心等形式化多样的非货币性福利，努力实现员工物质和精神的双丰收。每年通过组织运动会、生日会、春节晚会等各类文体竞赛和娱乐休闲活动等来丰富员工业余生活，努力为员工提供一个安全、舒适的工作生活环境。

员工持股情况

员工持股人数（人）	63
员工持股人数占公司员工总数比例（%）	4.25
员工持股数量（万股）	3,990.81
员工持股数量占总股本比例（%）	9.32

注：

1、截至报告期末，公司共有 3 个员工持股平台，即厦门瀚钰、厦门乔川、厦门普荣，其持股情况请见本报告“第七节 股份变动及股东情况”之“三、股东和实际控制人情况”。

2、上述员工持股人数/数量不含二级市场自行购买公司股票的人数/数量，不含公司 2021、2022、2023 年股票期权激励计划授予的人数/数量，不含公司董事、监事、高级管理人员直接持股公司股票人数/数量。

(五) 供应商、客户和消费者权益保护情况

1、公司与供应商保持互惠互利合作共赢的良性关系。为兼顾公司产品品质和成本控制，公司制定《供应商管理规范》等相关制度从能力、服务、成本多角度对供应商进行管理与评审，为公司积累了一批产品与服务均优的合作伙伴。与此同时公司也注重与合作伙伴的共同成长，注重对中小供应商的培养以及对有暂时困难的供应商提供不损害公司利益的支持，使供应商间形成公平竞争、优胜劣汰的机制，经过多年的努力，公司逐步与信誉良好的上游产品供应商建立战略合作关系，有效的保证公司供应链安全和稳定。

2、以质量为本，为客户提供高品质的产品和服务。公司严格控制产品质量，建立了完善的质量管理体系，设立了质量委员会、质量管理部、产品质量部及质量控制部等质量管理组织，对产品从研发到生产，从上市到退市的全生命周期各个环节进行有效质量管控，保证医疗器械产品合规、安全有效，保障人体健康和生命安全。公司自主建立了产品开发流程 IPD（集成产品开发），将质量体系与 IPD 流程融为一体，保证产品的高质量。公司编制了《产品质量管理手册》，公司通过了 ISO13458 质量管理体系认证，产品全获得国家食品药品监督管理总局颁发的医疗器械注册证。报告期内，公司再次荣登“深圳市知名品牌”榜。

3、优质服务赢取临床医务人员认可。产品赢取临床医务人员的认可除了提供高品质的产品外，提供优质的服务更是未来企业发展的方向。为了给广大临床医务人员提供高效的服务，公司立足深圳，设立了 30 个驻点的直属工程师售后队伍，配合经销商服务队伍，形成了覆盖全国的售后服务系统，实现 24 小时 365 天服务，实现了公司与客户的无缝对接。公司还建立了完善的 CRM 客户关系管理系统，开展快捷的在线报修和在线咨询以及电话回访监督服务，有效保证了客户服务工作的开展和提升了客户服务满意度，从而确保公司产品的顺利销售和销售后的稳定使用。

(六) 产品安全保障情况

公司实施全员产品全流程监控，确保产品质量的稳定性。公司建立了《产线员工培训指南》《采购控制程序》《供应商管理规范》《生产过程控制程序》《产品质量控制程序》《生产环境管理规范》《监视和测量控制程序》等多项规章制度，已经形成了一整套较完善的质量保证体系，从人员培训、材料采购、生产加工、生产环境、检验检测等多个方面积极开展质量管理和控制措施，确保公司产品符合国家规定的质量要求。并在生产过程中严格按照要求进行管控，从根本上保证产品的质量和安全性。公司制定了完备的工艺标准、产品标准和操作规程以及安全管理体系。通过执行严格的质量标准，实施严格的质量控制措施，保证了产品的安全性能，将质量问题解决在生产过程中。

(七) 在承担社会责任方面的其他情况

适用 不适用

四、其他公司治理情况**(一) 党建情况**

适用 不适用

普门科技始终秉承“不忘初心，牢记使命”的党建理念，坚持党的全面领导，全面建成党建体系，深化党的领导，以高质量党建引领公司发展，将红色精神厚植在党员心中。公司党支部始终把党员队伍建设作为公司发展的重要任务，支部通过党员微信群定期向全体党员推送学习内容，

包括“共产党员”、“廉洁深圳”、“中共中央党校”和“学习强国”等，营造支部学习的良好氛围，提升支部的整体学习能力，正确把握党的路线方针，增强党员的主角意识，使学习成为推动企业教育改革的强大动力。

(二) 投资者关系及保护

类型	次数	相关情况
召开业绩说明会	3	报告期内，公司分别召开了 2022 年度业绩说明会、2023 年半年度业绩说明会、2023 年第三季度业绩说明会，向广大投资者介绍了公司的情况，保障了投资者对公司的知情权。
借助新媒体开展投资者关系管理活动	/	/
官网设置投资者关系专栏	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	详情请见公司官网 http://www.lifotronic.com/

开展投资者关系管理及保护的具体情况

适用 不适用

根据《公司章程》《投资者关系管理制度》，公司遵循公平、公正、公开原则，在信息披露规则允许的范围内，多渠道、多层次地与投资者保持高频沟通，有效落实投资者关系管理及保护相关事项。

其他方式与投资者沟通交流情况说明

适用 不适用

除了公司在年报、半年报、三季报披露后通过上证路演中心召开业绩说明会外，公司保持投资者关系专线电话、邮件等方式每日畅通，积极与投资者进行直接沟通。

(三) 信息披露透明度

适用 不适用

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等有关规定，制定了《信息披露事务管理制度》，规范信息披露行为，加强公司信息披露事务管理，促进公司依法规范运作，通过上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）以及指定媒体《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》《证券时报》等，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息，公司的公告文稿重点突出、逻辑清晰、语言浅白、简明易懂。

(四) 知识产权及信息安全保护

适用 不适用

普门科技高度重视知识产权的保护，建立了自己的知识产权管理机制。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定了《专利管理制度》《产品防止侵权设计评审规范》，明晰了知识产权管理体系与架构，规范了产品的专利评审要求，确保合法合规，减少产品立项、开发、销售、侵权方面可能遇到的侵权风险。报告期内，公司建立健全了知识产权规范化管理的工作流程、方法和制度，并通过了第三方机构的知识产权管理体系认证，获得认证证书。

同时，公司积极开展专利知识培训，提高员工专利意识，申请专利保护，对于已申请的专利，积极进行维护，定期跟踪专利申请的状态，坚决维护自身合法权益。

(五) 机构投资者参与公司治理情况

适用 不适用

(六) 其他公司治理情况

适用 不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司控股股东、实际控制人、董事长刘先成	1) 自股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行前直接或间接持有的股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。2) 在公司上市后六个月内，若公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行的发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于首次公开发行的发行价，本人持有的公司股票锁定期自动延长六个月。若本人在上述锁定期届满后两年内减持所持有的公司股票，减持价格不低于首次公开发行的发行价；上述价格均因公司派息、送红股、资本公积金转增股本等除权除息事项而作相应调整。3) 在上述承诺期限届满后，在本人担任公司的董事期间，每年转让的公司股份不超过本人持有公司股份的 25%；离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；本人减持公司股份时应符合国家有关法律法规（包括但不限于中国证监会、上海证券交易所的有关规定），包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。	2019年4月8日	是	自公司上市之日起三十六个月	是	不适用	不适用
	股份限售	持有 5% 以上股份股东瀚钰生物、瑞普	1) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业首次公开发行前直接或间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。因公司进行权益分派等导致本企业持有公司股份发生变化的，仍遵守上述承诺。2) 在公司上	2019年4月8日	是	自公司上市之日起	是	不适用	不适用

	医疗、瑞源成健康	市后六个月内，若公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行的发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于首次公开发行的发行价，本企业持有的公司股票锁定期自动延长六个月。若本企业在上述锁定期届满后两年内减持所持有的公司股票，减持价格不低于首次公开发行的发行价；上述价格均因公司派息、送红股、资本公积金转增股本等除权除息事项而作相应调整。			三十六个月			
股份限售	公司股东、高级管理人员胡明龙	1) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行前直接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行前间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。2) 在公司上市后六个月内，若公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行的发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于首次公开发行的发行价，本人持有的公司股票锁定期自动延长六个月。若本人在上述锁定期届满后两年内减持所持有的公司股票，减持价格不低于首次公开发行的发行价；上述价格均因公司派息、送红股、资本公积金转增股本等除权除息事项而作相应调整。3) 在上述承诺期限届满后，在本人担任公司的董事期间，每年转让的公司股份不超过本人持有公司股份的25%；离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；本人减持公司股份同时应符合国家有关法律法规（包括但不限于中国证监会、上海证券交易所的有关规定），包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。	2019年4月8日	是	自公司上市之日起三十六个月	是	不适用	不适用
股份限售	公司股东、董事、高级管理人员王红，其他高级管理人员邱亮、李大巍，监事	1) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。2) 在公司上市后六个月内，若公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行的发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于首次公开发行的发行价，本人持有的公司股票锁定期自动延长六个月。若本人在上述锁定期届满后两年内减持所持有的公司股票，减持价格不低于首次公开发行的发行价；上述价格均因公司派息、送红股、资本公积金转增股本等除权除息事项而作相应调整。3) 在上述承诺期限届满后，在本人担任公司的董事期间，每年转让	2019年4月8日	是	自公司上市之日起三十六个月	是	不适用	不适用

	杨军及李孝梅	的公司股份不超过本人持有公司股份的 25%；离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；本人减持公司股份同时应符合国家有关法律法规（包括但不限于中国证监会、上海证券交易所的有关规定），包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。						
股份限售	公司股东、核心技术人员徐岩	1) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行前直接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。因公司进行权益分派等导致本人持有公司股份发生变化的，仍遵守上述承诺。2) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人通过瑞普医疗或瀚钰生物在公司首次公开发行前间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。因公司进行权益分派等导致瑞普医疗或瀚钰生物持有公司股份发生变化的，仍遵守上述承诺。3) 自公司股票上市之日起十二个月内和离职后六个月内，本人不转让本人在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外）。	2019年4月8日	是	自公司上市之日起三十六个月	是	不适用	不适用
股份限售	公司股东、核心技术人员彭国庆	1) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人通过瑞普医疗在公司首次公开发行前间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。因公司进行权益分派等导致瑞普医疗持有公司股份发生变化的，仍遵守上述承诺。2) 自公司股票上市之日起十二个月内和离职后六个月内，本人不转让本人在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外）。3) 自本人间接所持首发前股份限售期满之日起四年内，每年转让的公司首发前股份不超过本人持有公司上市时股份总数的 25%，减持比例可累积使用。	2019年4月8日	是	自公司上市之日起三十六个月	是	不适用	不适用
股份限售	公司股东、监事、核心技术人员王铮	1) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人通过瑞普医疗在公司首次公开发行前间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。因公司进行权益分派等导致瑞普医疗持有公司股份发生变化的，仍遵守上述承诺。2) 自公司股票上市之日起十二个月内和离职后六个月内，本人不转让本人在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外）。3) 在公司上市后六个月内，若公司股票连续二十个交易日的	2019年4月8日	是	自公司上市之日起三十六个月	是	不适用	不适用

			收盘价均低于首次公开发行的发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于首次公开发行的发行价，本人持有的公司股票锁定期限自动延长六个月。若本人在上述锁定期届满后两年内减持所持有的公司股票，减持价格不低于首次公开发行的发行价；上述价格均因公司派息、送红股、资本公积金转增股本等除权除息事项而作相应调整。						
股份限售	公司董事、高级管理人员、核心技术曾映		1) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行前直接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。因公司进行权益分派等导致本人持有公司股份发生变化的，仍遵守上述承诺。2) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人通过瑞普医疗在公司首次公开发行前间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。因公司进行权益分派等导致瑞普医疗持有公司股份发生变化的，仍遵守上述承诺。3) 自公司股票上市之日起十二个月内和离职后六个月内，本人不转让本人在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外）。4) 在公司上市后六个月内，若公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行的发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于首次公开发行的发行价，本人持有的公司股票锁定期限自动延长六个月。若本人在上述锁定期届满后两年内减持所持有的公司股票，减持价格不低于首次公开发行的发行价；上述价格均因公司派息、送红股、资本公积金转增股本等除权除息事项而作相应调整。	2019年4月8日	是	自公司上市之日起三十六个月	是	不适用	不适用
其他	持股5%以上股东		1) 持续看好公司业务前景，全力支持公司发展，拟长期持有公司股票。2) 自锁定期届满之日起 24 个月内，在遵守本次发行及上市其他各项承诺的前提下，若本人试图通过任何途径或手段减持本人在本次发行及上市前通过直接或间接方式已持有的公司股份，则本人的减持价格应不低于公司的股票发行价格。若在本人减持前述股票前，公司已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则本人的减持价格应不低于公司股票发行价格经相应调整后的价格，减持方式包括集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及证券交易所相关规定的方式。3) 本人在锁定期届满后减持公司首发前股份的，应当保证公司有明确的控股股东和实际控制人，且减持程序需严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人	2019年4月8日	是	锁定期满后24个月内	是	不适用	不适用

		民共和国证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等法律、法规、规范性文件关于股份减持及信息披露的规定。						
其他	普 门 科 技、控 股 股 东、实 际 控 制 人、瑞 普 医 疗、瀚 钰 生 物、瑞 源 成 健 康	<p>(1) 保证本公司本次公开发行股票并在科创板上市不存在任何欺诈发行的情形。</p> <p>(2) 如本公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回本公司本次公开发行的全部新股。</p>	2019 年 4 月 8 日	否	长期	是	不适用	不适用
其他	普门科技	<p>公司关于填补被摊薄即期回报的措施、承诺及约束措施</p> <p>(1) 强化募集资金管理公司已制定相应的募集资金管理制度，募集资金到位后将存放于募集资金专项账户中。公司将定期检查募集资金使用情况，从而加强对募投项目的监管，保证募集资金得到合理、合法的使用。</p> <p>(2) 加快募投项目投资进度，保证募投项目实施效果本次公开发行股票募集资金全部用于公司主营业务相关的项目，募集资金投资项目符合国家相关产业政策，有利于增强公司研发能力、优化产品结构、扩大市场应用领域。在募集资金到位前，为适应业务需求，抓住市场契机，公司将积极调配资源，开展募投项目的前期准备工作，增强项目相关的人才与技术储备。在募集资金到位后，公司将加快推进募投项目建设，提高募集资金使用效率，争取尽早实现项目投产和预期收益，以增强公司盈利水平，降低发行导致的即期回报摊薄的风险。</p> <p>(3) 加强经营管理和内部控制，提升经营效率和盈利能力公司将加强企业内部控制，发挥企业管控效能，推进全面预算管理，优化预算管理流程，加强成本管理，强化预算执行监督，全面有效地控制公司经营和管控风险，提升经营效率和盈利能力。</p> <p>(4) 强化投资者回报机制公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，并保持连续性和稳定性。公司已根据中国证监会的相关规</p>	2019 年 4 月 8 日	否	长期	是	不适用	不适用

		定及监管要求，制订上市后适用的《公司章程（草案）》，就利润分配政策事宜进行详细规定和公开承诺，并制定了《深圳普门科技股份有限公司未来分红回报规划》，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利，提高公司的未来回报能力。 (5) 本公司如违反前述承诺，将按照相关规定及时公告违反的事实及原因除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因之外，将向本公司股东和社会公众投资者道歉，同时向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的利益，并在公司股东大会审议通过后实施补充承诺或替代承诺。						
其他	公司控股股东、实际控制人刘先成先生、瑞普医疗、瀚钰生物、瑞源成健康、公司董高级管理人员	(1) 本人/本企业不得越权干预公司经营管理活动，不得侵占公司利益。 (2) 本人/本企业承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；(3) 本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；(4) 本人承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；(5) 本人承诺公司董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；(6) 若公司后续推出股权激励的，本人/本企业承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；(7) 本人/本企业将严格遵守公司制定的填补回报措施，将根据未来中国证监会、上海证券交易所等监管机构出台的相关规定，积极采取一切必要、合理措施，在本人/本企业职权范围内督促公司制定的填补回报措施的执行；(8) 本承诺函出具日后，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会、交易所该等规定时，本人/本企业承诺届时将按照中国证监会、交易所的最新规定出具补充承诺。作为填补回报措施相关责任主体之一，本人/本企业若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人/本企业将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，并同意由中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人/本企业作出相关处罚或采取相关监管措施；本人/本企业违反上述承诺给公司或者股东造成损失的，将依法承担补偿责任。	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用
分红	普门科技	本公司首次公开发行股票并在科创板上市后，根据上市后适用的《公司章程（草案）》及未来三年分红回报规划制定利润分配政策。	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用

	其他	普门科技	<p>(1) 若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在买卖公司股票的证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者的损失。(2) 若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对判断公司是否符合法律、法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并上市的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股。具体措施为：在中国证监会/上海证券交易所对本公司作出正式的行政处罚决定书并认定本公司存在上述违法行为后，本公司将依法启动回购股份的程序。公司已发行尚未上市的，回购价格为发行价并加算银行同期存款利息；公司已上市的，回购价格根据公司股票发行价格加计银行同期活期存款利息和市场价格孰高确定，若公司在该期间内发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应作除权除息处理。回购股份数按本公司首次公开发行的全部新股数量确定，并按法律、法规、规范性文件的相关规定办理手续。(3) 如本公司未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致的除外），本公司将采取以下措施：1) 及时、充分披露本公司未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2) 向本公司投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护投资者的权益；3) 将上述补充承诺、替代承诺或解决措施提交股东大会审议；4) 本公司违反相关承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿；如其他责任主体违反其作出的承诺，其所得收益将归属于本公司，因此给本公司或投资者造成损失的，本公司将依法要求其对本公司或投资者进行赔偿。(4) 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的，本公司将采取以下措施：1) 及时、充分披露本公司未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2) 向本公司的投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护本公司投资者的权益。(5) 上述违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，公司及公司控股股东、董事、监事、高级管理人员将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选</p>	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用
--	----	------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	---	----	---	-----	-----

		择与投资者和解、通过第三方与投资者调解或设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。							
其他	本公司控股股东、实际控制人刘先成	<p>(1) 若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在买卖公司股票的证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者的损失。(2) 若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对判断公司是否符合法律、法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并上市的发行条件构成重大、实质影响的，本人将督促公司依法回购首次公开发行的全部新股。(3) 如本人未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致的除外），本人将采取以下措施：1) 通过公司及时、充分披露本人未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2) 向公司及其投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护公司及其投资者的权益；3) 将上述补充承诺、替代承诺或解决措施提交公司股东大会审议；4) 本人违反相关承诺所得收益将归属于公司，因此给公司或投资者造成损失的，本人将依法对公司或投资者进行赔偿。(4) 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的，本人将采取以下措施：1) 通过公司及时、充分披露本人未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2) 向公司及其投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护公司及其投资者的权益。(5) 上述违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，本人与公司及其董事、监事、高级管理人员将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解或设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。</p>	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用	
其他	主要股东的瀚钰生物、瑞源成健康、瑞普医疗	<p>(1) 若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在买卖公司股票的证券交易中遭受损失的，本公司/本企业将依法赔偿投资者的损失。(2) 若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对判断公司是否符合法律、法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并上市的发行条件构成重大、实质影响的，本公司/本企业将督促公司依法回购首次公开发行的全部新股。(3) 如本公司/本企业未能履</p>	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用	

		<p>行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司/本企业无法控制的客观原因导致的除外），本公司/本企业将采取以下措施：1）通过公司及时、充分披露本人未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2）向公司及其投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护公司及其投资者的权益；3）将上述补充承诺、替代承诺或解决措施提交公司股东大会审议；4）本公司/本企业违反相关承诺所得收益将归属于公司，因此给公司或投资者造成损失的，本公司/本企业将依法对公司或投资者进行赔偿。</p> <p>（4）如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司/本企业无法控制的客观原因导致本公司/本企业未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的，本公司/本企业将采取以下措施：1）通过公司及时、充分披露本人未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2）向公司及其投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护公司及其投资者的权益。（5）上述违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，公司及全体董事、监事、高级管理人员将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解或设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。</p>						
其他	董事、监事及高级管理人员	<p>（1）若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在买卖公司股票的证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者的损失。（2）如本人未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致的除外），本人将采取以下措施：1）通过公司及时、充分披露本人未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2）向公司及其投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护公司及其投资者的权益；3）将上述补充承诺、替代承诺或解决措施提交公司股东大会审议；4）本人违反相关承诺所得收益将归属于公司，因此给公司或投资者造成损失的，本人将依法对公司或投资者进行赔偿。（3）如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的，本人将</p>	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用

		采取以下措施：1) 通过公司及时、充分披露本人未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2) 向公司及其投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护公司及其投资者的权益。						
其他	全体董事、监事、高级管理人员及控股股东、实际控制人、股东瀚钰生物、瑞普医疗、瑞源成健康	全体董事、监事、高级管理人员及控股股东、实际控制人刘先成、股东瀚钰生物、瑞普医疗、瑞源成健康承诺如下：深圳普门科技股份有限公司、全体董事、监事、高级管理人员及控股股东、实际控制人、股东瀚钰生物、瑞普医疗、瑞源成健康对本公司首次公开发行股票并在科创板上市全套申请文件进行了核查和审阅，确认上述文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。如因本公司招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用
其他	控股股东、实际控制人、股东瀚钰生物、瑞普医疗、瑞源成健康	本人/本企业保证不利用关联交易非法占用公司的资金、资产、谋取其他任何不正当利益或使公司承担任何不正当的义务，不要求公司向本人及本人实际控制的、本企业及本企业控制的除公司之外的其他企业提供任何形式的担保，不利用关联交易损害公司及其他股东的利益。	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用
其他	控股股东、实际控制人	若公司及其子公司、分公司因本次发行上市完成前执行社会保险、住房公积金政策事宜被要求补缴社会保险、住房公积金、缴纳罚款或因此而遭受其它任何损失，本人将及时、无条件、全额补偿公司及其子公司、分公司由此遭受的一切损失。	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用
其他	普门科技	本公司所有境外销售均已取得了销售地要求的全部资质，包括但不限于产品质量认证、海关进口许可、检验检疫许可、销售许可等。本公司所有境外销售的产品质量、进出口程序、销售程序均符合当地各项法律法规的规定。控股股东、实际控制人刘先成就公司境外销售合法合规承诺如下：公	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用

			司及附属公司如有因违反上述关于境外销售的承诺而遭受损失的，本人将全额承担由此给本公司及其附属公司造成的损失。						
其他	控 股 股 东、实 际 控 制 人		本公司与出租方深圳市军威物业管理有限公司、深圳市恩普电子技术有限公司及深圳市宏恒泰投资发展有限公司签署的租赁合同有效期内，如因租赁厂房拆迁或其他原因无法继续租用，本人将全额承担由此给本公司及其附属公司造成的损失。	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用
解决同业竞争	控 股 股 东 和 实 际 控 制 人、股 东 瀚 钰 生 物、瑞 普 医 疗、瑞 源 成 健 康		<p>公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的经营范围及主要从事的业务不存在相同或相近的情况，不存在同业竞争关系。公司控股股东、实际控制人刘先成先生、股东瀚钰生物、瑞普医疗、瑞源成健康已向公司出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，对下列事项作出承诺和保证：</p> <p>（1）在本人/本企业作为公司（含子公司，下同）控股股东、实际控制人股东期间，本人/本企业保证不利用控股股东、实际控制人、股东地位损害公司及其他股东的利益。（2）在本人/本企业作为公司控股股东/实际控制人/股东期间，本人/本企业承诺本人及本人近亲属/本企业将不以任何形式（包括但不限于自营、合资经营、合作经营、联营等相关方式，下同）直接或间接参与经营任何与公司经营的业务有竞争或可能有竞争的业务；本人及本人近亲属/本企业现有或将来成立的全资子公司、持有 51% 股权以上的控股公司和其他受本人及本人近亲属/本企业控制的企业也不以任何形式直接或间接从事与公司有竞争的或可能有竞争的业务；如本人及本人近亲属或其控制的企业/本企业或其控制的企业从任何第三者获得的任何商业机会与公司经营的业务有竞争或可能有竞争，则将立即通知公司，并尽力将该商业机会让予公司；以避免与贵公司形成同业竞争或潜在同业竞争，确保贵公司及其他股东利益不受损害。（3）在本人/本企业作为贵公司控股股东、实际控制人、股东期间，如公司进一步拓展业务范围，本人及本人实际控制的其他企业（如有）/本企业及本企业实际控制的其他企业（如有）将不与公司拓展后的业务相竞争；若出现可能与公司拓展后的业务产生竞争的情形，本人/本企业将采取停止构成竞争的业务、将相竞争的业务以合法方式置入公司、将相竞争的业务转让给无关联第三方等方式维护贵公司的利益，消除潜在的同业竞争。（4）本人/本企业严格履行承诺，若违反上述承诺，本人/本企业将立即停止违反承诺的行为，对由此给公司造成的损失依法承担赔偿责任。</p>	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用

	解决关联交易	控股股东和实际控制人、股东瀚钰生物、瑞普医疗、瑞源成健康	1、本人/本企业承诺在作为公司主要股东期间，本人/本企业控制企业尽可能避免直接或者间接与公司（含子公司，下同）之间的关联交易。2、本人/本企业保证不利用关联交易非法占用公司的资金、资产、谋取其他任何不正当利益或使公司承担任何不正当的义务，不要求公司向本人/本企业实际控制的企业提供任何形式的担保，不利用关联交易损害公司及其他股东的利益。3、对于不可避免或有合理原因而发生的关联交易，本人/本企业将严格按照市场公允价格并遵照一般市场交易规则依法进行，保证关联交易价格的公允性；并按照有关规定的程序履行决策和信息披露程序，确保关联交易合法合规。确保不损害公司和其他股东的利益。4、本人/本企业将按照相关法律法规、规章及其他规范性文件和公司章程的规定行使股东权利和承担股东义务，在公司股东大会对涉及本人/本企业、本人/本企业实际控制企业与公司发生的关联交易进行表决时，履行回避表决义务。5、本人/本企业将严格履行上述承诺，如违反上述承诺导致公司遭受损失的，本人/本企业愿意承担赔偿责任。	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用
--	--------	------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	---	----	---	-----	-----

注：截至本报告披露日，公司与深圳市恩普电子技术有限公司及深圳市宏恒泰投资发展有限公司之间的租赁合同已到期。退租过程中不存在纠纷事项，该部分承诺已不适用。与深圳市军威物业管理有限公司的相关承诺继续有效。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目

是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

□适用 √不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明**(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

√适用 □不适用

公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明详见“第十节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”的“40、重要会计政策和会计估计的变更”。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

□适用 √不适用

(四) 审批程序及其他说明

□适用 √不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	600,000.00
境内会计师事务所审计年限	8 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	金顺兴、徐耀武
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	1 年，3 年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	200,000.00

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

√适用 □不适用

经公司第二届董事会第二十次会议、2022 年年度股东大会审议通过，公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2023 年度审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

□适用 √不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

□适用 √不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及公司控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决，不存在数额较大债务到期未清偿等不良诚信状况。

十二、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述	查询索引
<p>2023 年 10 月 24 日，公司召开第二届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于全资子公司增资暨关联交易的议案》，董事会同意公司与关联方刘先成、胡明龙、曾映以及由公司核心骨干员工组成的五个员工持股平台共同对全资子公司深圳普门生物科技有限公司（下称“普门生物”）进行增资，各方拟合计增资 9,702 万元，认购普门生物新增注册资本 9,702 万元，公司放弃本次增资的部分优先增资权。本次增资完成后，普门生物的注册资本由 300 万元增加至 10,002 万元，公司持有普门生物的股权比例变更为 35.99%，普门生物由公司的全资子公司变更为控股子公司，仍纳入公司合并报表范围。</p>	<p>详见公司于 2023 年 10 月 25 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《深圳普门科技股份有限公司关于全资子公司增资暨关联交易的公告》（公告编号：2023-063）。</p>

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

十三、 重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

□适用 √不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况**1. 委托理财情况****(1) 委托理财总体情况**

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
其他	自有资金	22,507.51	62,866.79	

深圳普门科技股份有限公司（以下简称“普门科技”或“公司”）于 2023 年 10 月 24 日召开了第二届董事会第二十六次会议、第二届监事会第二十四次会议审议通过了《关于使用自有资金进行现金管理的议案》。董事会同意公司在确保不影响主营业务正常开展，保证运营资金需求和风险可控的前提下，使用额度不超过 10 亿元的闲置自有资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好、有保本约定的投资产品（包括但不限于结构性存款、通知存款、定期存款、大额存单等），在该额度内，资金可以滚动使用，使用期限自公司董事会审议通过之日起 12 个月内有效。

其他情况

□适用 √不适用

(2) 单项委托理财情况

□适用 √不适用

其他情况

□适用 √不适用

(3) 委托理财减值准备

□适用 √不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	其中： 超募资金金额	扣除发行费用后募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后募集资金承诺投资总额 (1)	截至报告期末累计投入募集资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3) = (2)/(1)	本年度投入金额 (4)	本年度投入金额占比 (%) (5) = (4)/(1)	变更用途的募集资金总额
首次公开发行股票	2019/10/31	391,300,000.00	不适用	340,714,433.97	340,714,433.97	340,714,433.97	359,786,527.47	105.6	10,740,793.45	3.15	不适用

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

单位：元

项目名称	项目性质	是否涉及变更投向	募集资金来源	募集资金到位时间	是否使用超募资金	项目募集资金承诺投资总额	调整后募集资金投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	项目已实现的效益或研发成果	项目可行性是否发生重大变化,如是,请说明具体情况	节余金额
1. 企业信息化管理平台建设项目	运营管理	不适用	首次公开发行股票	2019/10/31	否	15,000,000.00	15,000,000.00		15,102,198.06	100.68	2022/12/31	是	是	不适用	不适用	不适用	否	不适用
2. 康复治疗设备及智慧健康养老产品产业基地	生产建设	不适用	首次公开发行股票	2019/10/31	否	110,000,000.00	110,000,000.00		117,604,155.31	106.91	2024/3/31	是	是	不适用	不适用	不适用	否	不适用

地建设 项目																			
3. 研究 开发与生 产能力提 升储备资 金	生产 建设	不适 用	首次 公开发 行股票	2019 /10/ 31	否	145, 714, 433. 97	145, 714, 433. 97	315, 170. 71	154, 050, 384. 00	105. 72	不适 用	是	是	不适 用	不适 用	不适 用	否	不适 用	
4. 体外 诊断及康 复治疗设 备研发中 心建设项 目	生产 建设	不适 用	首次 公开发 行股票	2019 /10/ 31	否	70,0 00,0 00.0 0	70,0 00,0 00.0 0	10,4 25,6 22.7 4	73,0 29,7 90.1 0	104. 33	2023 /12/ 31	是	是	不适 用	不适 用	不适 用	否	不适 用	

注：截至公告披露日，公司募集资金专户存放的募集资金已全部使用完毕，已完成销户工作。“康复治疗设备及智慧健康养老产品产业基地建设项目”已投入使用。

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

4、 用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

适用 不适用

5、 其他

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	422,200,000	100	5,876,157	-	-	-	5,876,157	428,076,157	100
1、人民币普通股	422,200,000	100	5,876,157				5,876,157	428,076,157	100
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	422,200,000	100	5,876,157				5,876,157	428,076,157	100

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

公司分别于 2021 年 9 月、2022 年 4 月制定并实施了《2021 年股票期权激励计划（草案）》（以下简称“2021 年激励计划”）、《2022 年股票期权激励计划（草案）》（以下简称“2022 年激励计划”）。根据公司 2021 年第四次临时股东大会、2021 年年度股东大会会议决议，公司实施 2021、2022

年激励计划获得股东大会批准，董事会被授权确定股票期权授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予股票期权并办理授予股票期权所必需的全部事宜。报告期内，处于行权期的股权激励计划具体情况如下：

计划名称	行权期	相关审议程序	行权起止日期	行权方式及标的股票来源
2021 年股票期权激励计划	首次授予的第一个行权期	2022 年 10 月 28 日，公司召开第二届董事会第十九次会议和第二届监事会第十七次会议，审议通过了《关于公司 2021 年股票期权激励计划首次授予股票期权第一个行权期行权条件成就的议案》，同意公司 2021 年股票期权激励计划首次授予的股票期权第一个行权期的行权条件成就。	2022 年 12 月 19 日至 2023 年 10 月 10 日	采用自主行权的方式行权，标的股票来源为公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股股票。
	首次授予的第二个行权期	2023 年 9 月 22 日，公司召开第二届董事会第二十四次会议、第二届监事会第二十二次会议审议通过了《关于公司 2021 年股票期权激励计划首次授予股票期权第二个行权期行权条件成就的议案》，同意公司 2021 年股票期权激励计划首次授予的股票期权第二个行权期的行权条件成就。	2023 年 10 月 25 日至 2024 年 10 月 10 日	
	预留授予的第一个行权期	2023 年 6 月 8 日，公司召开第二届董事会第二十一次会议、第二届监事会第十九次会议审议通过了《关于公司 2021 年股票期权激励计划预留授予股票期权第一个行权期行权条件成就的议案》，同意公司 2021 年股票期权激励计划预留授予的股票期权第一个行权期的行权条件成就。	2023 年 7 月 11 日至 2024 年 1 月 20 日	
2022 年股票期权激励计划	首次授予的第一个行权期	2023 年 6 月 8 日，公司召开第二届董事会第二十一次会议、第二届监事会第十九次会议审议通过了《关于公司 2022 年股票期权激励计划首次授予股票期权第一个行权期行权条件成就的议案》，同意公司 2022 年股票期权激励计划首次授予的股票期权第一个行权期的行权条件成就。	2023 年 7 月 11 日至 2024 年 5 月 8 日	

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间，2021、2022 年股票期权激励计划累计行权并完成股份过户登记数量为 5,876,157 股，故公司总股本增加 5,876,157 股。

具体情况请见公司分别于 2023 年 4 月 5 日、2023 年 7 月 4 日、2023 年 10 月 11 日、2024 年 1 月 4 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《公司关于 2021 年股票期权激励计划 2023 年第一季度自主行权结果暨股份变动公告》（公告编号：2023-008）、《公司关于 2021 年股票期权激励计划 2023 年第二季度自主行权结果暨股份变动的公告》（公告编号：2023-035）、《公司关于 2021、2022 年股票期权激励计划 2023 年第三季度自主行权结果暨股份变动的公告》（公告编号：2023-057）、《公司关于 2021、2022 年股票期权激励计划 2023 年第四季度自主行权结果暨股份变动的公告》（公告编号：2024-001）。

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

上述股本变动使公司 2023 年度的每股净资产指标被摊薄，但由于公司规模增长，盈利增加，每股净资产指标同比仍增长，具体变动情况详见“第二节公司简介和主要财务指标”之“六、近三年主要会计数据和财务指标”之“（二）主要财务指标”。

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、 证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

□适用 √不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	6,728
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	7,068
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

存托凭证持有人数量

□适用 √不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有 限售条 件股 份 数 量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
刘先成	3,546,278	125,900,933	29.41	-	无	-	境内自然人
厦门瀚钰创业投资合伙企业(有限合伙)	-12,613,000	21,556,400	5.04	-	无	-	其他
胡明龙	2,211,539	21,024,419	4.91	-	无	-	境内自然人
曾映	856,141	19,669,021	4.59	-	无	-	境内自然人

中国工商银行股份有限公司－富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	3,593,058	17,802,041	4.16	-	无	-	其他
基本养老保险基金一六零二二组合	7,001,510	13,001,803	3.04	-	无	-	其他
厦门乔川投资合伙企业（有限合伙）	12,744,575	12,744,575	2.98	-	无	-	其他
徐岩	-	12,542,040	2.93	-	无	-	境内自然人
基本养老保险基金一六零二一组合	4,297,688	7,500,443	1.75	-	无	-	其他
厦门普荣投资合伙企业（有限合伙）	5,607,106	5,607,106	1.31	-	无	-	其他
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量				
			种类	数量			
刘先成	125,900,933		人民币普通股	125,900,933			
厦门瀚钰创业投资合伙企业（有限合伙）	21,556,400		人民币普通股	21,556,400			
胡明龙	21,024,419		人民币普通股	21,024,419			
曾映	19,669,021		人民币普通股	19,669,021			
中国工商银行股份有限公司－富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	17,802,041		人民币普通股	17,802,041			
基本养老保险基金一六零二二组合	13,001,803		人民币普通股	13,001,803			
厦门乔川投资合伙企业（有限合伙）	12,744,575		人民币普通股	12,744,575			
徐岩	12,542,040		人民币普通股	12,542,040			
基本养老保险基金一六零二一组合	7,500,443		人民币普通股	7,500,443			
厦门普荣投资合伙企业（有限合伙）	5,607,106		人民币普通股	5,607,106			
前十名股东中回购专户情况说明	不适用						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘先成、厦门瀚钰创业投资合伙企业（有限合伙）、厦门乔川投资合伙企业（有限合伙）、厦门普荣投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

注：根据股东厦门瀚钰创业投资合伙企业（有限合伙）提供的信息，该股东名称已于 2024 年 3 月 14 日由厦门瀚钰创业投资合伙企业（有限合伙）变更为厦门瀚钰投资咨询合伙企业（有限合伙）。

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位:股

前十名股东较上期末变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股以及转融通出借尚未归还的股份数量	
		数量合计	比例（%）	数量合计	比例（%）
厦门瑞卜投资有限公司	退出	-	-	-	-
厦门普宇投资有限公司	退出	-	-	-	-
厦门乔川投资合伙企业（有限合伙）	新增	-	-	12,744,575	2.98
厦门普荣投资合伙企业（有限合伙）	新增	-	-	5,607,106	1.31
深圳市创新投资集团有限公司	退出	-	-	2,192,942	0.51
深圳市红土孔雀创业投资有限公司	退出	-	-	2,375,132	0.55
基本养老保险基金一六零二二组合	新增	-	-	13,001,803	3.04
基本养老保险基金一六零二一组合	新增	-	-	7,500,443	1.75

注：

公司原员工持股平台深圳瑞普医疗技术研究所（有限合伙）已更名为厦门乔成投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“厦门乔成”），深圳瑞源成健康产业投资管理中心（有限合伙）已更名为厦门乔荣投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“厦门乔荣”）。

2023年1月31日，厦门普宇投资有限公司作为厦门乔成的承继方，将合计持有的公司22,570,759股无限售流通股股票通过证券非交易过户的方式登记至厦门乔川投资合伙企业（有限合伙）及刘先成、曾映等人名下，其中，刘先成的持股数量增加3,384,408股，曾映的持股数量增加826,141股；厦门瑞卜投资有限公司作为厦门乔荣的承继方，将合计持有的公司23,057,666股无限售流通股股票通过证券非交易过户的方式登记至厦门普荣投资合伙企业（有限合伙）及刘先成、胡明龙等人名下，其中，刘先成持股数量增加161,870股，胡明龙的持股数量增加2,181,539股。具体情况请见公司于2023年2月3日发布的《深圳普门科技股份有限公司关于公司股东完成证券非交易过户的公告》（公告编号：2023-005）。

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表适用 不适用**前十名存托凭证持有人参与转融通业务出借存托凭证情况**适用 不适用**前十名存托凭证持有人较上期发生变化**适用 不适用**前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件**适用 不适用**(三) 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表**适用 不适用**(四) 战略投资者或一般法人因配售新股/存托凭证成为前十名股东**适用 不适用**(五) 首次公开发行战略配售情况****1. 高级管理人员与核心员工设立专项资产管理计划参与首次公开发行战略配售持有情况**适用 不适用

单位:股

股东/持有人名称	获配的股票/存托凭证数量	可上市交易时间	报告期内增减变动数量	包含转融通借出股份/存托凭证的期末持有数量
国信证券鼎信 3 号科创板战略配售集合资产管理计划	4,300,000	2020 年 11 月 5 日	-685,000	1,230,272

2. 保荐机构相关子公司参与首次公开发行战略配售持股情况

√适用 □不适用

单位:股

股东名称	与保荐机构的关系	获配的股票/存托凭证数量	可上市交易时间	报告期内增减变动数量	包含转融通借出股份/ 存托凭证的期末持有数量
国信资本	保荐机构子公司	2,150,000	2021年11月5日	0	0

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	刘先成
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

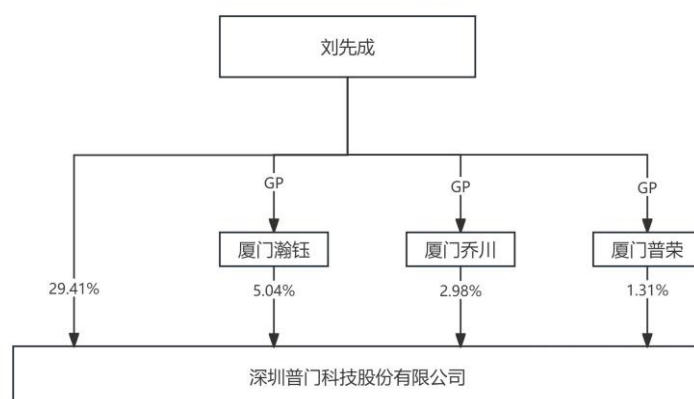
适用 不适用

4 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	刘先成
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

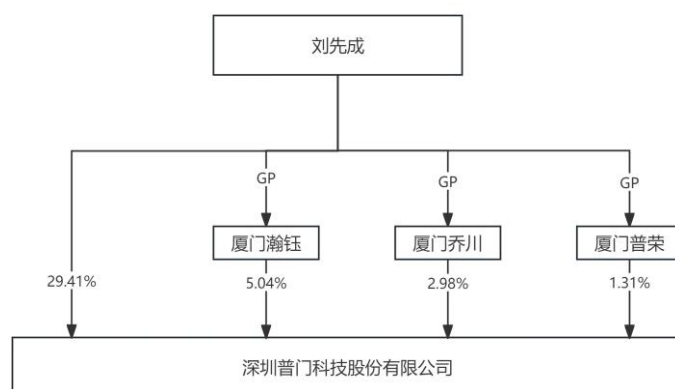
适用 不适用

4 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份/存托凭证限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

第九节 债券相关情况

一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

深圳普门科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了深圳普门科技股份有限公司（以下简称普门科技公司）财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2023 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了普门科技公司 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2023 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于普门科技公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十三)及附注五(二)1。

普门科技公司的营业收入主要来自于医疗器械产品的销售。2023 年度，普门科技公司营业收入金额为人民币 1,145,718,825.93 元，其中医疗器械产品业务的营业收入为人民币 1,133,139,053.48 元，占营业收入的 98.90%。

由于营业收入是普门科技公司关键业绩指标之一，可能存在普门科技公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3) 对营业收入及毛利率按月度、产品、客户等实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(4) 对于内销收入，以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、出库单、运输单及客户签收单等；对于出口收入，获取电子口岸信息并与账面记录核对，并以抽样方式检查销售合同、出口报关单、货运提单、销售发票等支持性文件；

(5) 结合应收账款函证，选取项目函证销售金额；

(6) 对资产负债表日前后确认的收入实施截止测试，评价收入是否在恰当期间确认；

(7) 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；

(8) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 存货可变现净值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十三)及附注五(一)5。

截至 2023 年 12 月 31 日，普门科技公司存货账面余额为人民币 166,066,811.85 元，跌价准备为人民币 22,350,801.63 元，账面价值为人民币 143,716,010.22 元。

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。管理层在考虑持有存货目的的基础上，根据历史售价、实际售价、合同约定售价等确定估计售价，并按照估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定存货的可变现净值。由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及重大管理层判断，我们将存货可变现净值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对存货可变现净值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 针对管理层以前年度就存货可变现净值所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

(3) 选取项目评价存货估计售价的合理性，复核估计售价是否与销售合同价格、市场销售价格、历史数据等一致；

(4) 评价管理层对存货至完工时将要发生的成本、销售费用和相关税费估计的合理性；

(5) 测试管理层对存货可变现净值的计算是否准确；

(6) 结合存货监盘，检查期末存货中是否存在库龄较长、型号陈旧、产量下降、生产成本或售价波动、技术或市场需求变化等情形，评价管理层是否已合理估计可变现净值；

(7) 检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估普门科技公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

普门科技公司治理层（以下简称治理层）负责监督普门科技公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对普门科技公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致普门科技公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就普门科技公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国·杭州

中国注册会计师：
（项目合伙人）

中国注册会计师：

二〇二四年三月二十日

二、财务报表

合并资产负债表

2023 年 12 月 31 日

编制单位：深圳普门科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		1,309,597,603.44	931,641,103.41

结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		165,236,327.53	95,118,794.61
应收款项融资			
预付款项		7,956,345.00	7,335,438.42
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		3,699,426.82	3,797,650.62
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		143,716,010.22	142,431,926.91
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		25,810,865.45	13,711,252.97
流动资产合计		1,656,016,578.46	1,194,036,166.94
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款		2,851,194.45	2,182,932.05
长期股权投资			
其他权益工具投资		22,500,000.00	
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		244,989,922.26	214,577,648.07
在建工程		208,335,192.43	212,856,673.35
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		3,360,709.29	572,314.62
无形资产		95,744,345.42	99,536,446.79
开发支出			
商誉		50,553,848.28	65,659,307.41
长期待摊费用		2,294,214.42	2,406,565.10
递延所得税资产		20,700,438.85	2,868,035.68
其他非流动资产		24,032,365.70	25,819,718.14
非流动资产合计		675,362,231.10	626,479,641.21
资产总计		2,331,378,809.56	1,820,515,808.15
流动负债：			
短期借款		240,000,000.00	132,000,000.00
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			

衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		98,812,681.68	70,940,134.55
预收款项			
合同负债		42,070,307.59	58,939,047.54
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		68,907,083.65	53,904,778.37
应交税费		43,017,334.17	21,867,641.26
其他应付款		30,376,489.42	23,296,801.00
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		982,004.52	610,846.90
其他流动负债		1,098,631.39	6,488,032.53
流动负债合计		525,264,532.42	368,047,282.15
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		2,495,846.81	
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		5,997,099.54	8,746,100.16
递延所得税负债			223,048.33
其他非流动负债			
非流动负债合计		8,492,946.35	8,969,148.49
负债合计		533,757,478.77	377,016,430.64
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		428,076,157.00	422,200,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		613,155,791.66	489,813,262.82
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		73,641,340.98	54,240,076.66
一般风险准备			
未分配利润		681,872,958.27	473,570,100.74

归属于母公司所有者权益 (或股东权益) 合计		1,796,746,247.91	1,439,823,440.22
少数股东权益		875,082.88	3,675,937.29
所有者权益(或股东权益) 合计		1,797,621,330.79	1,443,499,377.51
负债和所有者权益 (或股东权益) 总计		2,331,378,809.56	1,820,515,808.15

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：王红

母公司资产负债表

2023 年 12 月 31 日

编制单位：深圳普门科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		979,371,525.59	573,641,027.57
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		190,910,360.30	197,420,379.55
应收款项融资			
预付款项		3,744,848.60	5,017,623.36
其他应收款		608,710,064.04	296,940,861.17
其中：应收利息			
应收股利		200,000,000.00	
存货		15,643,236.84	134,620,536.44
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		11,750,715.37	5,227,000.15
流动资产合计		1,810,130,750.74	1,212,867,428.24
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款		2,851,194.45	2,182,932.05
长期股权投资		201,537,836.49	211,009,057.59
其他权益工具投资		22,500,000.00	
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		29,567,892.50	30,597,844.81
在建工程		187,523,609.41	170,342,673.01
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		3,360,709.29	572,314.62
无形资产		68,160,443.86	69,644,907.65
开发支出			
商誉			

长期待摊费用		552,942.82	869,036.45
递延所得税资产		17,352,737.47	2,492,348.89
其他非流动资产		1,524,308.74	2,519,948.67
非流动资产合计		534,931,675.03	490,231,063.74
资产总计		2,345,062,425.77	1,703,098,491.98
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		240,000,000.00	
应付账款		469,622,859.13	298,656,718.54
预收款项			
合同负债		37,523,880.46	50,569,575.89
应付职工薪酬		41,324,612.12	44,088,337.54
应交税费		1,061,829.24	15,821,916.29
其他应付款		128,909,789.37	82,502,295.45
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		982,004.52	610,846.90
其他流动负债		1,001,680.46	6,382,075.99
流动负债合计		920,426,655.30	498,631,766.60
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		2,495,846.81	
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		5,974,507.10	8,714,840.88
递延所得税负债			223,048.33
其他非流动负债			
非流动负债合计		8,470,353.91	8,937,889.21
负债合计		928,897,009.21	507,569,655.81
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		428,076,157.00	422,200,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		616,344,144.84	494,720,537.34
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		73,641,340.98	54,240,076.66
未分配利润		298,103,773.74	224,368,222.17

所有者权益（或股东权益）合计		1,416,165,416.56	1,195,528,836.17
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,345,062,425.77	1,703,098,491.98

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：王红

合并利润表

2023 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入		1,145,718,825.93	983,044,751.89
其中：营业收入		1,145,718,825.93	983,044,751.89
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		798,929,084.57	746,066,852.06
其中：营业成本		391,745,103.97	407,790,338.89
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		13,375,897.65	9,493,709.91
销售费用		194,600,936.63	147,775,003.49
管理费用		61,009,243.09	45,858,305.16
研发费用		169,829,271.77	170,793,983.93
财务费用		-31,631,368.54	-35,644,489.32
其中：利息费用		2,736,915.44	121,061.52
利息收入		30,601,020.78	17,447,726.66
加：其他收益		39,312,275.25	25,144,730.67
投资收益（损失以“-”号填列）		-60,402.31	794,968.56
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-4,289,471.75	-2,159,040.76
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-36,764,437.42	-4,336,840.88

资产处置收益（损失以“－”号填列）		54,724.52	
三、营业利润（亏损以“－”号填列）		345,042,429.65	256,421,717.42
加：营业外收入		845,755.29	359,842.23
减：营业外支出		1,380,147.88	274,113.05
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		344,508,037.06	256,507,446.60
减：所得税费用		17,010,020.97	5,337,663.07
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		327,498,016.09	251,169,783.53
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		327,498,016.09	251,169,783.53
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“－”号填列）		328,579,949.16	251,482,903.21
2.少数股东损益（净亏损以“－”号填列）		-1,081,933.07	-313,119.68
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			

七、综合收益总额		327,498,016.09	251,169,783.53
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		328,579,949.16	251,482,903.21
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-1,081,933.07	-313,119.68
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		0.77	0.60
（二）稀释每股收益(元/股)		0.77	0.60

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：王红

母公司利润表

2023 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023 年度	2022 年度
一、营业收入		1,325,511,237.08	1,063,388,799.61
减：营业成本		1,061,409,291.82	683,108,347.46
税金及附加		6,360,967.50	6,086,180.87
销售费用		157,745,121.02	130,176,854.06
管理费用		37,802,003.63	29,086,734.98
研发费用		92,615,997.00	114,215,652.86
财务费用		-26,221,947.53	-25,782,061.75
其中：利息费用		2,736,915.44	121,061.52
利息收入		30,601,020.78	14,808,891.66
加：其他收益		12,473,732.23	12,083,363.07
投资收益（损失以“－”号填列）		199,937,200.00	794,968.56
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）			
信用减值损失（损失以“－”号填列）		-2,708,802.48	-1,889,067.37
资产减值损失（损失以“－”号填列）		-25,963,542.82	-3,830,283.03
资产处置收益（损失以“－”号填列）		97,610.62	
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		179,636,001.19	133,656,072.36
加：营业外收入		314,048.40	91,462.59
减：营业外支出		1,018,724.69	268,691.17
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		178,931,324.90	133,478,843.78
减：所得税费用		-15,081,318.30	-2,237,020.79
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		194,012,643.20	135,715,864.57

(一) 持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		194,012,643.20	135,715,864.57
(二) 终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		194,012,643.20	135,715,864.57
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：王红

合并现金流量表

2023年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023年度	2022年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,163,377,315.66	1,077,435,732.02
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			

收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		35,318,728.43	23,632,455.31
收到其他与经营活动有关的现金		47,264,119.72	29,271,984.92
经营活动现金流入小计		1,245,960,163.81	1,130,340,172.25
购买商品、接受劳务支付的现金		366,564,440.44	431,613,133.53
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		316,028,480.31	260,235,403.38
支付的各项税费		128,768,817.24	62,318,791.24
支付其他与经营活动有关的现金		130,774,982.60	104,460,884.47
经营活动现金流出小计		942,136,720.59	858,628,212.62
经营活动产生的现金流量净额		303,823,443.22	271,711,959.63
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			794,968.56
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		673,367.45	93,118.43
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		107,657,646.27	110,000,000.00
投资活动现金流入小计		108,331,013.72	110,888,086.99
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		48,619,373.55	183,622,819.99
投资支付的现金		22,500,000.00	
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		4,449,000.00	47,891,921.08
支付其他与投资活动有关的现金		92,728,302.31	412,469,000.00

投资活动现金流出小计		168,296,675.86	643,983,741.07
投资活动产生的现金流量净额		-59,965,662.14	-533,095,654.08
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		120,119,798.05	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		375,000,000.00	212,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		495,119,798.05	212,000,000.00
偿还债务支付的现金		267,000,000.00	80,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		103,471,682.07	75,151,600.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		21,530,523.76	3,641,857.14
筹资活动现金流出小计		392,002,205.83	159,293,457.14
筹资活动产生的现金流量净额		103,117,592.22	52,706,542.86
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		5,172,610.06	21,446,536.24
五、现金及现金等价物净增加额		352,147,983.36	-187,230,615.35
加：期初现金及现金等价物余额		621,476,980.10	808,707,595.45
六、期末现金及现金等价物余额		973,624,963.46	621,476,980.10

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：王红

母公司现金流量表

2023年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023年度	2022年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,448,911,405.00	1,087,738,090.59
收到的税费返还		19,603,478.38	13,223,818.51
收到其他与经营活动有关的现金		22,573,284.37	15,476,705.96
经营活动现金流入小计		1,491,088,167.75	1,116,438,615.06
购买商品、接受劳务支付的现金		652,633,727.18	660,272,190.59
支付给职工及为职工支付的现金		197,694,364.47	194,841,123.38
支付的各项税费		49,747,725.62	26,543,590.72

支付其他与经营活动有关的现金		92,208,560.44	84,943,513.43
经营活动现金流出小计		992,284,377.71	966,600,418.12
经营活动产生的现金流量净额		498,803,790.04	149,838,196.94
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			794,968.56
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		3,695,248.08	622,387.22
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			110,000,000.00
投资活动现金流入小计		3,695,248.08	111,417,355.78
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		28,162,186.25	118,265,875.35
投资支付的现金		34,949,000.00	99,075,300.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		62,800.00	210,000,000.00
投资活动现金流出小计		63,173,986.25	427,341,175.35
投资活动产生的现金流量净额		-59,478,738.17	-315,923,819.57
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金		120,119,798.05	
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		42,860,582.39	396,197,843.37
筹资活动现金流入小计		162,980,380.44	396,197,843.37
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		101,162,827.74	75,151,600.00
支付其他与筹资活动有关的现金		133,869,525.75	387,609,552.61
筹资活动现金流出小计		235,032,353.49	462,761,152.61
筹资活动产生的现金流量净额		-72,051,973.05	-66,563,309.24
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		3,907,419.20	11,562,092.26
五、现金及现金等价物净增加额		371,180,498.02	-221,086,839.61
加: 期初现金及现金等价物余额		468,461,404.28	689,548,243.89
六、期末现金及现金等价物余额		839,641,902.30	468,461,404.28

公司负责人: 刘先成 主管会计工作负责人: 王红 会计机构负责人: 王红

合并所有者权益变动表

2023 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2023 年度												少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	422,200,000.00				489,813,262.82				54,240,076.66		473,570,100.74		1,439,823,440.22	3,675,937.29	1,443,499,377.51
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	422,200,000.00				489,813,262.82				54,240,076.66		473,570,100.74		1,439,823,440.22	3,675,937.29	1,443,499,377.51
三、本期增减变动金额	5,876,157.00				123,342,528.84				19,401,264.32		208,302,857.53		356,922,807.69	-2,800,854.41	354,121,953.28

(减少以“一”号填列)														
(一) 综合收益总额									328,579,949.16		328,579,949.16		-1,081,933.07	327,498,016.09
(二) 所有者投入和减少资本	5,876,157.00				123,342,528.84						129,218,685.84		-1,718,921.34	127,499,764.50
1. 所有者投入的普通股	5,876,157.00				117,130,650.68						123,006,807.68			123,006,807.68
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益					7,110,783.14						7,110,783.14			7,110,783.14

积转增资本（或股本）																				
2. 盈余公积转增资本（或股本）																				
3. 盈余公积弥补亏损																				
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																				
5. 其他综合收益结转留存收益																				
6. 其他																				

2023 年年度报告

(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期末余额	428,076,157.00				613,155,791.66				73,641,340.98		681,872,958.27		1,796,746,247.91	875,082.88	1,797,621,330.79

项目	2022 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	422,200,000.00				481,772,348.38				40,667,186.58		310,792,871.58		1,255,432,406.54	2,519,729.30	1,257,952,135.84
加：会计政策变更											18,816.03		18,816.03		18,816.03

2023 年年度报告

前期差错更正													
其他													
二、本年期初余额	422,200,000.00			481,772,348.38				40,667,186.58	310,811,687.61	1,255,451,222.57	2,519,729.30	1,257,970,951.87	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）				8,040,914.44				13,572,890.08	162,758,413.13	184,372,217.65	1,156,207.99	185,528,425.64	
（一）综合收益总额									251,482,903.21	251,482,903.21	-313,119.68	251,169,783.53	
（二）所有者投入和减少资本				8,040,914.44						8,040,914.44	1,469,327.67	9,510,242.11	
1. 所有者投入													

的普通股																			
2. 其他权益工具持有者投入资本																			
3. 股份支付计入所有者权益的金额					8,040,914.44								8,040,914.44						8,040,914.44
4. 其他																		1,469,327.67	1,469,327.67
(三) 利润分配								13,572,890.08		-			88,724,490.08		-			75,151,600.00	-
1. 提取盈余公积								13,572,890.08		-			13,572,890.08						
2. 提取一般风险准备																			
3. 对所有者(或股										-					-			75,151,600.00	-

东)的分配																				
4. 其他																				
(四)所有者权益内部结转																				
1. 资本公积转增资本(或股本)																				
2. 盈余公积转增资本(或股本)																				
3. 盈余公积弥补亏损																				
4. 设定受益计划变动额																				

2023 年年度报告

结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	422,200,000.00			489,813,262.82			54,240,076.66		473,570,100.74		1,439,823,440.22	3,675,937.29	1,443,499,377.51	

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：王红

母公司所有者权益变动表
2023 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2023 年度
----	---------

2023 年年度报告

	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存 股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	422,200,000.00				494,720,537.34				54,240,076.66	224,368,222.17	1,195,528,836.17
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	422,200,000.00				494,720,537.34				54,240,076.66	224,368,222.17	1,195,528,836.17
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	5,876,157.00				121,623,607.50				19,401,264.32	73,735,551.57	220,636,580.39
（一）综合收益总额										194,012,643.20	194,012,643.20
（二）所有者投入和减少资本	5,876,157.00				121,623,607.50						127,499,764.50
1. 所有者投入的普通股	5,876,157.00				117,130,650.68						123,006,807.68
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					7,110,783.14						7,110,783.14
4. 其他					-2,617,826.32						-2,617,826.32
（三）利润分配									19,401,264.32	-120,277,091.63	-100,875,827.31
1. 提取盈余公积									19,401,264.32	-19,401,264.32	

2. 对所有者（或股东）的分配										- 100,875,827.31	- 100,875,827.31
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	428,076,157.00				616,344,144.84				73,641,340.98	298,103,773.74	1,416,165,416.56

项目	2022 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	422,200,000.00				486,679,622.90				40,667,186.58	177,358,031.65	1,126,904,841.13
加：会计政策变更										18,816.03	18,816.03

前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	422,200,000.00				486,679,622.90				40,667,186.58	177,376,847.68	1,126,923,657.16
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					8,040,914.44				13,572,890.08	46,991,374.49	68,605,179.01
（一）综合收益总额										135,715,864.57	135,715,864.57
（二）所有者投入和减少资本					8,040,914.44						8,040,914.44
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					8,040,914.44						8,040,914.44
4. 其他											
（三）利润分配									13,572,890.08	-88,724,490.08	-75,151,600.00
1. 提取盈余公积									13,572,890.08	-13,572,890.08	
2. 对所有者（或股东）的分配										-75,151,600.00	-75,151,600.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											

3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	422,200,000.00				494,720,537.34				54,240,076.66	224,368,222.17	1,195,528,836.17

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：王红

三、公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

深圳普门科技股份有限公司（以下简称公司或本公司）前身系原深圳普门科技有限公司（以下简称普门有限公司），普门有限公司系由自然人刘晓芳、项磊共同出资组建，于 2008 年 1 月 16 日在深圳市工商行政管理局登记注册，总部位于广东省深圳市。公司现持有统一社会信用代码为 91440300671851383C 的营业执照，注册资本 428,076,157.00 元，股份总数 428,076,157.00 股（每股面值 1 元）。其中，无限售条件的流通股份 A 股 428,076,157.00 股。公司股票已于 2019 年 11 月 5 日在上海证券交易所上市交易。

本公司属医疗器械行业。主要经营治疗与康复医疗产品及体外诊断产品的研发、生产和销售。产品主要有：光子治疗仪、红外治疗仪、空气波压力治疗系统、高频振动排痰系统等治疗与康复医疗产品，以及特定蛋白分析仪、糖化血红蛋白分析仪、电化学发光免疫分析仪及配套检测试剂等体外诊断产品。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2. 持续经营

√适用 □不适用

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营假设产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

√适用 □不适用

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5. 重要性标准确定方法和选择依据√适用 不适用

公司编制和披露财务报表遵循重要性原则，本财务报表附注中披露事项涉及重要性标准判断的事项及其重要性标准确定方法和选择依据如下：

项目	重要性标准
涉及重要性标准判断的披露事项	资产总额的 10%
重要的投资活动现金流量	资产总额的 0.5%
重要的承诺事项	资产总额的 0.5%
重要的或有事项	资产总额的 0.5%
重要的资产负债表日后事项	公司将资产总额超过集团总资产的 15% 的子公司确定为重要子公司、重要非全资子公司

6. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法√适用 不适用**①同一控制下企业合并的会计处理方法**

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

②非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7. 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法√适用 不适用**1. 控制的判断**

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8. 合营安排分类及共同经营会计处理方法适用 不适用

9. 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

11. 金融工具

√适用 □不适用

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2)金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3)不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4)以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第14号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：①按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；②初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

(1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成，且不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(2) 按组合评估预期信用风险并采用三阶段模型计量预期信用损失的金融工具

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——合并范围内关联方往来组合	客户类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——备用金组合	款项性质	
其他应收款——职工社保公积金组合	款项性质	
其他应收款——账龄组合	账龄	
其他应收款——应收出口退税款组合	款项性质	
长期应收款——员工借款组合	款项性质	

(3) 采用简化计量方法，按组合计量预期信用损失的应收款项

1) 具体组合及计量预期信用损失的方法

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联方往来组合	客户类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

2) 应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账龄	应收账款 预期信用损失率(%)
1年以内(含,下同)	5.00
1-2年	10.00
2-3年	50.00
3年以上	100.00

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12. 应收票据

适用 不适用

13. 应收账款

适用 不适用

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

请参见本章节“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”的内容。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

14. 应收款项融资

适用 不适用

15. 其他应收款

适用 不适用

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

请参见本章节“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”的内容。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

16. 存货

适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用移动加权平均法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

√适用 □不适用

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

公司的存货区分存货组合之后，剩余存货按上述方法计算存货跌价准备，存货组合的确定方法如下：借出用于客户试用，展厅摆设等用途的存货归为借机组组合，用于产品研发、产品售后维护，生产共用辅料等用途的存货归为研发、售后、辅料组合，暂无销售计划和生产需求的存货纳入库龄组合。

(2) 按组合计提存货跌价准备

库龄	原材料可变现净值计算方法	库存商品可变现净值计算方法	半成品可变现净值计算方法
库龄组合			
3年以上	账面余额的 0%	账面余额的 0%	账面余额的 0%
借机组组合			
6个月以内	账面余额的 100%	账面余额的 100%	账面余额的 100%
6-12个月	账面余额的 80%	账面余额的 80%	账面余额的 80%
1-2年	账面余额的 20%	账面余额的 20%	账面余额的 20%
2年以上	账面余额的 0%	账面余额的 0%	账面余额的 0%
研发、售后、辅料组合			
6个月以内	账面余额的 100%	账面余额的 100%	账面余额的 100%
6-12个月	账面余额的 95%	账面余额的 95%	账面余额的 95%
1-2年	账面余额的 90%	账面余额的 90%	账面余额的 90%
2-3年	账面余额的 80%	账面余额的 80%	账面余额的 80%

3 年以上	账面余额的 0%	账面余额的 0%	账面余额的 0%
-------	----------	----------	----------

库龄组合可变现净值的确定依据：库龄组合根据以往库存减值经验判断；借机组合根据回收产品折价评估；研发、售后、辅料组合根据存货的消耗周期评估。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17. 合同资产

适用 不适用

18. 持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

19. 长期股权投资

适用 不适用

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的

长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

(2) 合并财务报表

1) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买

日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

2) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

20. 投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

不适用

21. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30	5.00	3.17
机器设备	年限平均法	5-10	5.00	19.00-9.50
运输设备	年限平均法	5	5.00	19.00
办公设备及其他	年限平均法	3-5	5.00	31.67-19.00

22. 在建工程

适用 不适用

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准
房屋及建筑物	建设完成后达到设计要求或可投入使用的标准

23. 借款费用

√适用 □不适用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

24. 生物资产

□适用 √不适用

25. 油气资产

□适用 √不适用

26. 无形资产**(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序**

√适用 □不适用

1. 无形资产包括土地使用权、专利权及软件等，按成本进行初始计量。
2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	按照土地使用年限确定，30 年-50 年	30-50
软件	预估使用 10 年	10
专利权	预估使用 5 年	5

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间接比例分配。

(2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料费用；2) 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

(3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

(4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、专利等的摊销费用。

(5) 设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

(6) 委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

(7) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

4. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资

产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

27. 长期资产减值

适用 不适用

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

28. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

29. 合同负债

适用 不适用

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

30. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

1. 职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

2. 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

3. 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量

等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

4. 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

5. 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

31. 预计负债

适用 不适用

32. 股份支付

适用 不适用

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

33. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34. 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

公司医疗器械产品销售业务属于在某一时点履行的履约义务。内销产品收入确认，需满足以下条件：公司将产品运送至合同约定交货地点且客户已接受商品，商品的控制权已转移。外销产品收入确认需满足以下条件：公司根据合同或订单的约定将产品出口报关，取得提单，已收回货款或取得收款凭证，客户就该商品负有现时付款义务，商品的控制权已转移。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

□适用 √不适用

35. 合同成本

√适用 □不适用

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

36. 政府补助

√适用 □不适用

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：（1）公司能够满足政府补助所附的条件；（2）公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

37. 租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

1. 公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时

采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

38. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。
2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。
3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。
4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。
5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：（1）拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；（2）递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

39. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

40. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。	2022 年 12 月 31 日资产负债表项目	
	递延所得税资产	5,779.85
	未分配利润	5,779.85
	2022 年度利润表项目	
	所得税费用	13,036.18
	净利润	-13,036.18
	归属于母公司所有者的净利润	-13,036.18

其他说明

公司自 2023 年起提前执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于售后租回交易的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(2). 重要会计估计变更

□适用 √不适用

(3). 2023 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

41. 其他

□适用 √不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13.00%、6.00%；出口货物享受“免、抵、退”政策，退税率为 13.00%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7.00%、5.00%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3.00%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2.00%

房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.20%，12.00%
土地使用税	计税面积	2 元/ m ² 、4 元/ m ² 、5 元/ m ² 、10 元/ m ²
海外税项	海外税项根据境外各国家和地区的税收法规计算	海外税项根据境外各国家和地区的税收法规计算
企业所得税	应纳税所得额	免税、15.00%、16.50%、12.00%、20.00%、22.00%、25.00%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率 (%)
本公司	15.00
深圳普门信息技术有限公司	12.50
重庆京渝激光技术有限公司	15.00
深圳辉迈医疗技术有限公司	15.00
广东普门生物医疗科技有限公司	15.00
深圳为人光大科技有限公司	15.00
香港普门科技有限公司	16.50
深圳智信生物医疗科技有限公司	15.00
普门科技（澳门）有限公司	12.00
普门科技（俄罗斯）有限公司	20.00
普门科技（印尼）有限公司	22.00
除上述以外的其他纳税主体	25.00

2. 税收优惠

适用 不适用

1. 增值税

根据国务院《关于印发进一步鼓励软件企业和集成电路产业发展若干政策的通知》（国发〔2011〕4 号）和财政部、国家税务总局《关于软件产品增值税政策的通知》（财税〔2011〕100 号）规定，本公司及子公司深圳普门信息技术有限公司销售其自行开发生产的软件产品，按法定税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过 3.00% 的部分实行即征即退政策。

2. 企业所得税

本公司于 2022 年 12 月 19 日取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的高新技术企业证书（证书编号：GR202244204147），认定有效期三年（2022-2024 年），本年按 15.00% 税率缴纳企业所得税。

根据《财政部 国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27 号），软件企业自获利年度起享受企业所得税两免三减半政策，子公司深圳普门信息技术有限公司为软件企业，本年为获利的第三年，享受企业所得税减半征收优惠政策。

子公司重庆京渝激光技术有限公司于 2023 年 10 月 16 日取得重庆市科学技术局、重庆市财政局、国家税务总局重庆市税务局联合颁发的高新技术企业证书（证书编号：GR202351101234），认定有效期三年（2023-2025 年），本年按 15.00% 税率缴纳企业所得税。

子公司深圳辉迈医疗技术有限公司于 2021 年 12 月 23 日取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的高新技术企业证书（证书编号：GR202144202694），认定有效期三年（2021-2023 年），本年按 15.00% 税率缴纳企业所得税。

子公司广东普门生物医疗科技有限公司于 2021 年 12 月 31 日取得广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局联合颁发的高新技术企业证书（证书编号：GR202144015136），认定有效期三年（2021-2023 年），本年按 15.00% 税率缴纳企业所得税。

子公司深圳为人光大科技有限公司于 2021 年 12 月 23 日取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的高新技术企业证书（证书编号：GR202144207439），认定有效期三年（2021-2023 年），本年按 15.00% 税率缴纳企业所得税。

子公司深圳智信生物医疗科技有限公司于 2023 年 11 月 15 日取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的高新技术企业证书（证书编号：GR202344203960），认定有效期三年（2023-2025 年），本年按 15.00% 税率缴纳企业所得税。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	112,014.23	149,674.64
银行存款	1,262,497,657.75	923,796,305.46
应收利息	25,304,739.98	7,695,123.31
其他货币资金	21,683,191.48	
合计	1,309,597,603.44	931,641,103.41
其中：存放在境外的款项总额	117,172,409.01	137,863,059.97

其他说明

期末银行存款中有 290,667,900.00 元为定期存款，338,000,000.00 元为大额存单。

期末其他货币资金中有 20,000,000.00 元为票据保证金，1,683,191.48 元为存放在第三方支付平台资金。

2、交易性金融资产

适用 不适用

3、 衍生金融资产

适用 不适用

4、 应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
账龄组合	160,123,298.21	98,619,864.88
1 年以内小计	160,123,298.21	98,619,864.88
1 至 2 年	14,412,456.85	1,491,552.90
2 至 3 年	295,966.34	175,050.00
3 年以上	266,099.00	101,199.00
合计	175,097,820.40	100,387,666.78

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

3. 单位：元 币种：人民币

类别	期末余额				账面价值	期初余额			
	账面余额		坏账准备			账面余额		坏账准备	
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)
按单项计提坏账准备									

按组合计提坏账准备	175,097,820.40	100	9,861,492.87	5.63	165,236,327.53	100,387,666.78	100	5,268,872.17	5.25	95,118,794.61
其中：										
按组合计提坏账准备	175,097,820.40	100.00	9,861,492.87	5.63	165,236,327.53	100,387,666.78	100.00	5,268,872.17	5.25	95,118,794.61
合计	175,097,820.40	/	9,861,492.87	/	165,236,327.53	100,387,666.78	/	5,268,872.17	/	95,118,794.61

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	160,123,298.21	8,006,165.01	5.00
1-2年	14,412,456.85	1,441,245.69	10.00
2-3年	295,966.34	147,983.17	50.00
3年以上	266,099.00	266,099.00	100.00
合计	175,097,820.40	9,861,492.87	5.63

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

请参见本章节“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”的内容。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

请参见本章节“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”的内容。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

4. 单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备						
按组合计提坏账准备	5,268,872.17	4,592,620.70				9,861,492.87
合计	5,268,872.17	4,592,620.70				9,861,492.87

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

□适用 √不适用

其中重要的应收账款核销情况

□适用 √不适用

应收账款核销说明：

□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	10,737,741.59		10,737,741.59	6.13	536,887.08
第二名	10,034,168.43		10,034,168.43	5.73	501,708.42
第三名	9,281,341.00		9,281,341.00	5.30	464,067.05
第四名	7,047,330.00		7,047,330.00	4.02	684,251.82
第五名	6,535,000.00		6,535,000.00	3.73	326,750.00
合计	43,635,581.02		43,635,581.02	24.91	2,513,664.37

其他说明

无

其他说明：

□适用 √不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明:

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2) 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5) 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8) 其他说明：

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	7,906,403.66	99.37	6,786,411.78	92.52
1至2年	49,941.34	0.63	549,026.64	7.48
合计	7,956,345.00	100.00	7,335,438.42	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	432,034.32	5.43
第二名	431,236.00	5.42
第三名	429,469.00	5.40
第四名	357,894.74	4.50
第五名	344,556.00	4.33
合计	1,995,190.06	25.08

其他说明

无

其他说明

适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		

其他应收款	3,699,426.82	3,797,650.62
合计	3,699,426.82	3,797,650.62

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
备用金组合	1,572,722.48	1,827,174.25
职工社保公积金组合	1,132,040.62	765,953.22
账龄组合	962,181.08	141,637.44
1 年以内小计	3,666,944.18	2,734,764.91
1 至 2 年	56,319.00	1,172,855.15
2 至 3 年	59,809.15	28,795.90
3 年以上	317,148.34	613,727.46
合计	4,100,220.67	4,550,143.42

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	1,120,526.80	1,957,015.95
备用金	1,572,722.48	1,827,174.25
应收员工个人社保公积金款	1,132,040.62	765,953.22
其他	274,930.77	
合计	4,100,220.67	4,550,143.42

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月 预期信用损 失	整个存续期预期 信用损失(未发生 信用减值)	整个存续期预期 信用损失(已发生 信用减值)	
2023年1月1日余 额	7,081.87	117,285.52	628,125.41	752,492.80
2023年1月1日余 额在本期				
--转入第二阶段	-2,815.95	2,815.95		

--转入第三阶段		-5,980.92	5,980.92	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	54,143.11	-108,488.65	-287,053.41	-341,398.95
本期转回				
本期转销				
本期核销	10,300.00			10,300.00
其他变动				
2023年12月31日 余额	48,109.03	5,631.90	347,052.92	400,793.85

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

请参见本章节“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”的内容。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

5. 单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或 转回	转销或核 销	其他变动	
账龄组合	752,492.80	-341,398.95		10,300.00		400,793.85
合计	752,492.80	-341,398.95		10,300.00		400,793.85

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	10,300.00

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
第一名	284,955.00	6.95	保证金及押金	1年以内	14,247.75
第二名	107,790.68	2.63	备用金	1年以内	
第三名	100,000.00	2.44	保证金及押金	3年以上	100,000.00
第四名	88,852.14	2.17	保证金及押金	3年以上	88,852.14
第五名	76,515.60	1.87	保证金及押金	1年以内	3,825.78
合计	658,113.42	16.06	/	/	206,925.67

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

10、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	69,695,119.72	10,362,857.88	59,332,261.84	65,905,918.71	1,941,481.85	63,964,436.86
在产品	3,180,834.64		3,180,834.64	4,532,549.80		4,532,549.80
库存商品	56,312,079.47	10,625,863.45	45,686,216.02	40,540,974.76	2,661,019.29	37,879,955.47
发出商品	2,244,855.18	1,857.03	2,242,998.15	6,426,939.83		6,426,939.83

委托加工物资	6,560,122.54	24,168.08	6,535,954.46	8,672,649.67		8,672,649.67
半成品	28,073,800.30	1,336,055.19	26,737,745.11	21,860,597.04	905,201.76	20,955,395.28
合计	166,066,811.85	22,350,801.63	143,716,010.22	147,939,629.81	5,507,702.90	142,431,926.91

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,941,481.85	9,818,126.90		1,396,750.87		10,362,857.88
在产品						
库存商品	2,661,019.29	10,214,388.29		2,249,544.13		10,625,863.45
发出商品		1,857.03				1,857.03
委托加工物资		24,168.08				24,168.08
半成品	905,201.76	1,078,681.11		647,827.68		1,336,055.19
合计	5,507,702.90	21,137,221.41		4,294,122.68		22,350,801.63

本期转回或转销存货跌价准备的原因

√适用 □不适用

项目	确定可变现净值的具体依据	转回存货跌价准备的原因	转销存货跌价准备的原因
原材料、委托加工物资	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用
半成品			
库存商品、发出商品	库存商品估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货售出

按组合计提存货跌价准备
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

组合名称	期末			期初		
	账面余额	跌价准备	跌价准备计提比例 (%)	账面余额	跌价准备	跌价准备计提比例 (%)
原材料——库龄组合						
3年以上	1,558,617.55	1,558,617.55	100.00	219,276.91	219,276.91	100.00
原材料——研发、售后、辅料组合						
6个月以内	2,620,315.19			1,194,740.31		
6-12个月	773,241.23	38,662.06	5.00	1,739,651.41	86,982.57	5.00
1-2年	1,298,565.02	129,856.50	10.00	2,025,860.67	202,586.07	10.00
2-3年	643,776.09	128,755.22	20.00	195,317.26	39,063.45	20.00
3年以上	531.53	531.53	100.00			100.00
库存商品——借机组合						
6个月以内	2,819,958.36			1,951,636.46		
6-12个月	501,655.31	100,331.06	20.00	114,607.35	22,921.47	20.00
1-2年	149,314.89	119,451.91	80.00	14,823.76	11,859.01	80.00
2年以上	391,569.41	391,569.41	100.00	605,270.97	605,270.97	100.00
半成品——库龄组合						
3年以上	195,819.31	195,819.31	100.00	131,326.90	131,326.90	100.00
半成品——研发、售后、辅料组合						
6个月以内	1,130,470.90			398,055.32		
6-12个月	398,055.32	19,902.77	5.00	277,204.41	13,860.22	5.00
1-2年	29,202.02	2,920.20	10.00	85,837.64	8,583.76	10.00
2-3年	18,118.76	3,623.75	20.00	9,442.70	1,888.54	20.00
合计	12,529,210.89	2,690,041.27		8,963,052.07	1,343,619.87	

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

请参见本章节“五、重要会计政策及会计估计”之“16、存货”的内容。

(3). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

11、 持有待售资产

适用 不适用

12、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明

无

13、 其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税	10,635,491.69	4,614,133.30
预缴企业所得税	15,175,373.76	9,097,119.67
合计	25,810,865.45	13,711,252.97

其他说明

无

14、 债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：
无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：
适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据
适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况
适用 不适用

债权投资的核销说明：
适用 不适用

其他说明
适用 不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况
适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：
无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：
适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据
适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

□适用 √不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

□适用 √不适用

其他债权投资的核销说明:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
员工借款	3,019,444.45	168,250.00	2,851,194.45	2,312,932.05	130,000.00	2,182,932.05	4.75% - 4.90%
其中: 未实现融资收益	139,655.61		139,655.61	287,067.95		287,067.95	
合计	3,019,444.45	168,250.00	2,851,194.45	2,312,932.05	130,000.00	2,182,932.05	

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

6. 单位: 元 币种: 人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	

按组合计提坏账准备	3,019,444.45	100.00	168,250.00	5.57	2,851,194.45	2,312,932.05	100.00	130,000.00	5.62	2,182,932.05
其中：										
账龄组合	3,019,444.45	100.00	168,250.00	5.57	2,851,194.45	2,312,932.05	100.00	130,000.00	5.62	2,182,932.05
合计	3,019,444.45	100.00	168,250.00	5.57	2,851,194.45	2,312,932.05	100.00	130,000.00	5.62	2,182,932.05

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	长期应收款	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合	3,019,444.45	168,250.00	5.57
合计	3,019,444.45	168,250.00	5.57

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

请参见本章节“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”的内容。

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023年1月1日余额	130,000.00			130,000.00
2023年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				

--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	38,250.00			38,250.00
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2023年12月31日 余额	168,250.00			168,250.00

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

请参见本章节“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”的内容。

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

7. 单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
账龄组合	130,000.00	38,250.00				168,250.00
合计	130,000.00	38,250.00				168,250.00

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动					期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他					
成都安捷畅医疗科技有限公司		22,500,000.00					22,500,000.00				公司对成都安捷畅医疗科技有限公司的投资为非交易性的，公司将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资。
合计		22,500,000.00					22,500,000.00				/

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

(1). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

□适用 √不适用

(2). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	244,989,922.26	214,577,648.07
固定资产清理		
合计	244,989,922.26	214,577,648.07

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	172,579,977.82	95,281,794.73	2,143,348.21	18,591,078.27	288,596,199.03
2. 本期增加金额	38,269,440.00	13,367,673.54	452,520.31	2,488,949.44	54,578,583.29
(1) 购置		228,619.48		84,179.77	312,799.25
(2) 在建工程转入	38,269,440.00	12,276,563.67	452,520.31	2,404,769.67	53,403,293.65
(3) 企业合并增加					
(4) 其他增加		862,490.39			862,490.39
3. 本期减少金额		3,700,092.96	88,000.00	1,630,606.62	5,418,699.58
(1) 处置或报废		3,613,247.84	88,000.00	1,319,339.00	5,020,586.84
(2) 其他减少		86,845.12		311,267.62	398,112.74
4. 期末余额	210,849,417.82	104,949,375.31	2,507,868.52	19,449,421.09	337,756,082.74
二、累计折旧					
1. 期初余额	12,603,328.25	49,581,585.85	1,066,751.96	10,766,884.90	74,018,550.96
2. 本期增加金额	6,182,156.68	13,823,376.74	308,718.16	2,455,520.99	22,769,772.57
(1) 计提	6,182,156.68	13,779,405.72	308,718.16	2,455,520.99	22,725,801.55
(2) 其他增加		43,971.02			43,971.02
3. 本期减少金额		2,477,727.93	22,990.01	1,521,445.11	4,022,163.05
(1) 处置或报废		2,477,727.93	22,990.01	1,216,857.46	3,717,575.40
(2) 其他减少				304,587.65	304,587.65
4. 期末余额	18,785,484.93	60,927,234.66	1,352,480.11	11,700,960.78	92,766,160.48
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					

(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	192,063,932.89	44,022,140.65	1,155,388.41	7,748,460.31	244,989,922.26
2. 期初账面价值	159,976,649.57	45,700,208.88	1,076,596.25	7,824,193.37	214,577,648.07

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	208,335,192.43	212,856,673.35
工程物资		
合计	208,335,192.43	212,856,673.35

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
松山湖厂房	568,492.00		568,492.00			
龙华办公楼	186,302,979.42		186,302,979.42	167,968,092.17		167,968,092.17
南京研发总部	18,860,441.57		18,860,441.57	10,341,656.11		10,341,656.11

重庆普 门科技 研发中 心项目				31,634,384.29		31,634,384.29
其他	2,603,279.44		2,603,279.44	2,912,540.78		2,912,540.78
合计	208,335,192.43		208,335,192.43	212,856,673.35		212,856,673.35

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
松山湖厂房	23,000.00		2,889,172.83	2,320,680.83		568,492.00	94.23	94.23				自筹资金、募集资金
龙华办公楼	34,000.00	167,968,092.17	18,334,887.25			186,302,979.42	66.95	66.95				自筹资金、募集资金
南京研发总部	8,500.00	10,341,656.11	8,518,785.46			18,860,441.57	65.72	65.72				自筹资金、募集资金

重庆普 门科技 研发中 心项目	4,900.00	31,634,384.29	4,314,374.88	35,948,759.17			87.79	87.79				自筹 资 金、 募 集 资 金
其他		2,912,540.78	14,824,592.31	15,133,853.65		2,603,279.44						自筹 资 金
合计	70,400.00	212,856,673.35	48,881,812.73	53,403,293.65		208,335,192.43	/	/			/	/

注：在建工程的预算数单位是万元

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、油气资产

(1) 油气资产情况

适用 不适用

(2) 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	6,816,548.25	6,816,548.25
2. 本期增加金额	4,245,106.45	4,245,106.45
1) 租入	4,245,106.45	4,245,106.45

3. 本期减少金额	6,816,548.25	6,816,548.25
1) 处置	6,816,548.25	6,816,548.25
4. 期末余额	4,245,106.45	4,245,106.45
二、累计折旧		
1. 期初余额	6,244,233.63	6,244,233.63
2. 本期增加金额	1,456,711.78	1,456,711.78
(1) 计提	1,456,711.78	1,456,711.78
3. 本期减少金额	6,816,548.25	6,816,548.25
(1) 处置	6,816,548.25	6,816,548.25
4. 期末余额	884,397.16	884,397.16
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	3,360,709.29	3,360,709.29
2. 期初账面价值	572,314.62	572,314.62

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	99,087,695.63	10,970,498.87		10,148,974.09	120,207,168.59
2. 本期增加金额				3,392,688.40	3,392,688.40
(1) 购置				3,392,688.40	3,392,688.40
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额				66,932.71	66,932.71

(1)处 置				66,932.71	66,932.71
4. 期末余 额	99,087,695.63	10,970,498.87		13,474,729.78	123,532,924.28
二、累计摊销					
1. 期初 余额	15,210,682.49	2,879,945.86		2,580,093.45	20,670,721.80
2. 本期 增加金额	3,166,688.76	2,043,773.76		1,385,637.66	6,596,100.18
(1) 计提	3,166,688.76	2,043,773.76		1,385,637.66	6,596,100.18
3. 本期 减少金额					
(1) 处置					
4. 期末 余额	18,377,371.25	4,923,719.62		3,965,731.11	27,266,821.98
三、减值准备					
1. 期初 余额					
2. 本期 增加金额		521,756.88			521,756.88
(1) 计提		521,756.88			521,756.88
3. 本期 减少金额					
(1)处 置					
4. 期末 余额		521,756.88			521,756.88
四、账面价值					
1. 期末 账面价值	80,710,324.38	5,525,022.37		9,508,998.67	95,744,345.42
2. 期初 账面价值	83,877,013.14	8,090,553.01		7,568,880.64	99,536,446.79

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是 0.00%

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少		期末余额
		企业合并形成的	处置	其他	
深圳市优力威医疗科技有限公司	1,844,238.03				1,844,238.03
重庆京渝激光技术有限公司	9,180,060.09				9,180,060.09
深圳为人光大科技有限公司	23,125,148.50				23,125,148.50
深圳辉迈医疗技术有限公司	17,355,948.97				17,355,948.97
深圳智信生物医疗科技有限公司	14,122,689.34				14,122,689.34
普门科技（俄罗斯）有限公司	31,222.48				31,222.48
合计	65,659,307.41				65,659,307.41

(2). 商誉减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	处置	其他	
深圳市优力威医疗科技有限公司		1,844,238.03				1,844,238.03
深圳智信生物医疗科技有限公司		13,261,221.10				13,261,221.10
合计		15,105,459.13				15,105,459.13

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
深圳市优力威医疗科技有限公司冲击波治疗仪业务线	资产组组合构成：将冲击波治疗仪业务线认定为一个资产组；依据：可独立产生现金流入	不适用	是
重庆京渝激光技术有限公司皮肤医美业务线	资产组组合构成：将皮肤医美业务线认定为一个资产组；依据：可独立产生现金流入	不适用	是
深圳为人光大科技有限公司皮肤医美业务	资产组组合构成：将皮肤医美业务线认定为一个资产组；依据：可独立产生现金流	不适用	是

线	入		
深圳辉迈医疗技术有限公司血细胞分析仪业务线	资产组组合构成：将血细胞分析仪业务线认定为一个资产组；依据：可独立产生现金流入	不适用	是
深圳智信生物医疗科技有限公司喉镜、内窥镜业务线	资产组组合构成：将喉镜、内窥镜业务线认定为一个资产组；依据：可独立产生现金流入	不适用	是
普门科技（俄罗斯）有限公司	将公司认定为一个资产组；依据：可独立产生现金流入	不适用	是

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
深圳市优力威医疗科技有限公司冲击波治疗仪业务线	2,137,970.13	293,732.10	1,844,238.03	按照账面金额调整后确认	账面金额	按照账面金额调整后确认
普门科技（俄罗斯）有限公司	582,294.52	582,294.52		按照账面金额调整后确认	账面金额	按照账面金额调整后确认
合计	2,720,264.65	876,026.62	1,844,238.03	/	/	/

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数（增长率、利润率等）	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数（增长率、利润率、折现率等）	稳定期的关键参数的确定依据
重庆京渝激光技术有限公司皮肤医美业务线	25,613,378.42	40,666,389.55		5	收入、利润	根据历史经验及对市场发展的预测确定预测期各期的收入金额；利润表项目根据基期收入占比确认	稳定期增长率 0%，折现率 11.20%	稳定期增长率 0%，利润表项目根据预测期最后一期确定，折现率按加权平均资本成本模型确定
深圳为人光大科技有限公司皮肤医美业务线	40,081,705.00	907,619,502.84		5				
深圳辉迈医疗技术有限公司血细胞分析仪业务线	23,722,462.88	68,284,984.58		5				
深圳智信生物医疗科技有限公司喉镜、内窥镜业务线	27,016,526.38	10,440,000.00	13,261,221.10	5				
合计	116,434,072.68	1,027,010,876.97	13,261,221.10	/	/	/	/	/

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

根据公司聘请的广东省大周行房地产土地资产评估有限公司出具的《资产评估报告》（大周行评报字【2024】第SZ03009号），深圳智信生物医疗科技有限公司喉镜、内窥镜业务线包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值为2,701.65万元，可收回金额为1,044.00万元，公司对深圳智信生物医疗科技有限公司的持股比例为80%，按持股比例计算的归属于本公司的商誉减值损失金额为13,261,221.10元。

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
房屋装修费	2,406,565.10	871,285.48	983,636.16		2,294,214.42
合计	2,406,565.10	871,285.48	983,636.16		2,294,214.42

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	31,578,014.03	4,792,068.36	10,139,175.67	1,555,029.70
内部交易未实现利润	4,992,100.27	748,815.04		
可抵扣亏损	96,638,558.96	14,495,783.84	1,662,187.43	249,328.11
递延收益	5,974,507.10	896,176.07	8,714,840.88	1,307,226.13
租赁负债	3,477,851.33	521,677.70	610,846.90	91,627.04
合计	142,661,031.69	21,454,521.01	21,127,050.88	3,203,210.98

(2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	应纳税暂时性 差异	递延所得税 负债	应纳税暂时性 差异	递延所得税 负债
固定资产加速折旧	1,666,505.13	249,975.77	3,149,176.25	472,376.44
使用权资产	3,360,709.29	504,106.39	572,314.62	85,847.19
合计	5,027,214.42	754,082.16	3,721,490.87	558,223.63

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资 产和负债期末 互抵金额	抵销后递延所 得税资产或负 债期末余额	递延所得税资 产和负债期初 互抵金额	抵销后递延所 得税资产或负 债期初余额
递延所得税资产	754,082.16	20,700,438.85	335,175.30	2,868,035.68
递延所得税负债	754,082.16		335,175.30	223,048.33

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
资产减值准备	16,308,783.45	1,519,892.20
可抵扣亏损	132,310,228.13	179,983,740.93
递延收益		31,259.28
合计	148,619,011.58	181,534,892.41

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年			
2025 年			
2026 年	306,577.83	306,577.83	
2027 年	102,191.66	845,098.44	
2028 年	8,710,418.48	8,979,841.18	
2029 年	15,467,521.00	19,621,622.57	
2030 年	14,033,049.56	21,842,994.93	
2031 年	22,557,289.45	55,155,009.83	
2032 年	31,636,210.21	73,232,596.15	
2033 年	39,496,969.94		
合计	132,310,228.13	179,983,740.93	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	1,646,724.02		1,646,724.02	4,678,527.15		4,678,527.15
预付工程款	22,385,641.68		22,385,641.68	21,141,190.99		21,141,190.99
合计	24,032,365.70		24,032,365.70	25,819,718.14		25,819,718.14

其他说明：
无

31、所有权或使用权受限资产

适用 不适用

8. 单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	310,667,900.00	310,667,900.00						
合计	310,667,900.00	310,667,900.00	/	/			/	/

其他说明：

货币资金中有 20,000,000.00 元为票据保证金，使用受限，290,667,900.00 元为定期存款，拟持有至到期。

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
票据贴现借款	240,000,000.00	132,000,000.00
合计	240,000,000.00	132,000,000.00

短期借款分类的说明：

无

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

33、交易性金融负债

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

34、衍生金融负债

□适用 √不适用

35、应付票据**(1). 应付票据列示**

□适用 √不适用

36、应付账款**(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
商品采购款	94,254,877.81	66,798,436.07
长期资产款	2,805,540.51	1,543,532.18
费用款	1,752,263.36	2,598,166.30
合计	98,812,681.68	70,940,134.55

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

37、预收款项**(1). 预收账款项列示**

□适用 √不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

38、合同负债**(1). 合同负债情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
商品销售款	42,070,307.59	58,939,047.54
合计	42,070,307.59	58,939,047.54

(2). 账龄超过 1 年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	53,891,747.87	306,697,543.86	291,687,228.55	68,902,063.18
二、离职后福利- 设定提存计划	13,030.50	24,388,515.27	24,396,525.30	5,020.47
合计	53,904,778.37	331,086,059.13	316,083,753.85	68,907,083.65

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、 津贴和补贴	53,865,725.13	285,646,673.87	270,619,847.50	68,892,551.50
二、职工福利费		4,588,321.68	4,588,321.68	
三、社会保险费	19,877.10	8,346,304.64	8,362,809.63	3,372.11
其中：医疗保险 费	18,194.06	7,079,167.74	7,094,310.57	3,051.23
工伤保险 费	100.24	385,271.04	385,288.00	83.28
生育保险 费	1,582.80	881,865.86	883,211.06	237.60
四、住房公积金	6,145.64	7,354,148.69	7,354,154.76	6,139.57
五、工会经费和 职工教育经费		762,094.98	762,094.98	
合计	53,891,747.87	306,697,543.86	291,687,228.55	68,902,063.18

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	12,479.70	23,835,890.91	23,843,719.74	4,650.87

2、失业保险费	550.80	552,624.36	552,805.56	369.60
合计	13,030.50	24,388,515.27	24,396,525.30	5,020.47

其他说明：

适用 不适用

40、应交税费

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	18,435,136.87	18,488,542.55
企业所得税	21,261,860.39	
个人所得税	861,033.40	805,759.86
城市维护建设税	1,429,650.72	1,472,298.70
教育费附加	612,193.58	630,287.02
地方教育附加	408,919.97	420,973.57
房产税	8,050.90	49,629.36
其他	488.34	150.2
合计	43,017,334.17	21,867,641.26

其他说明：

无

41、其他应付款

(1). 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	30,376,489.42	23,296,801.00
合计	30,376,489.42	23,296,801.00

其他说明：

适用 不适用

(2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付款项	19,572,990.72	9,897,826.70
押金保证金	7,514,227.20	6,739,927.20
销售返利	2,766,326.19	889,430.05
其他往来款	274,908.63	278,879.09
应付员工款项	248,036.68	1,041,737.96
股权收购款		4,449,000.00
合计	30,376,489.42	23,296,801.00

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

42、持有待售负债

适用 不适用

43、1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的租赁负债	982,004.52	610,846.90
合计	982,004.52	610,846.90

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	1,098,631.39	6,488,032.53
合计	1,098,631.39	6,488,032.53

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款**(1). 长期借款分类**

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

46、应付债券**(1). 应付债券**

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁应付款	2,495,846.81	
合计	2,495,846.81	

其他说明：

无

48、长期应付款**项目列示**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款**(1). 按款项性质列示长期应付款**

□适用 √不适用

专项应付款**(1). 按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

49、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

50、预计负债

□适用 √不适用

51、递延收益

9. 递延收益情况

10. √适用 □不适用

11. 单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	8,746,100.16	1,500,718.96	4,249,719.58	5,997,099.54	尚未使用或达到摊销期限
合计	8,746,100.16	1,500,718.96	4,249,719.58	5,997,099.54	/

其他说明：

□适用 √不适用

52、其他非流动负债

□适用 √不适用

53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	422,200,000				5,876,157	5,876,157	428,076,157

其他说明：

本公司实施的股票期权激励计划，符合行权条件的激励对象本期行权合计 5,876,157.00 股，导致股份增加 5,876,157.00 元，同时增加资本公积（股本溢价）117,130,650.68 元。

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	479,578,972.13	118,849,572.02		598,428,544.15
其他资本公积	10,234,290.69	7,110,783.14	2,617,826.32	14,727,247.51
合计	489,813,262.82	125,960,355.16	2,617,826.32	613,155,791.66

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1) 公司购买重庆京渝激光技术有限公司少数股权，增加股本溢价 1,718,921.34 元。

2) 股票期权激励计划激励对象行权，增加股本溢价 117,130,650.68 元，减少其他资本公积 2,617,826.32 元。

3) 股票期权激励计划本期确认其他资本公积 7,110,783.14 元。

56、库存股

适用 不适用

57、其他综合收益

适用 不适用

58、专项储备

适用 不适用

59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

法定盈余公积	54,240,076.66	19,401,264.32		73,641,340.98
合计	54,240,076.66	19,401,264.32		73,641,340.98

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期盈余公积增加 19,401,264.32 元，系根据公司章程按母公司 2023 年度净利润的 10% 计提法定盈余公积所致。

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	473,564,320.89	310,792,871.58
调整期初未分配利润合计数 (调增+, 调减-)	5,779.85	18,816.03
调整后期初未分配利润	473,570,100.74	310,811,687.61
加：本期归属于母公司所有者的净利润	328,579,949.16	251,482,903.21
减：提取法定盈余公积	19,401,264.32	13,572,890.08
应付普通股股利	100,875,827.31	75,151,600.00
期末未分配利润	681,872,958.27	473,570,100.74

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 5,779.85 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,133,139,053.48	376,997,080.55	975,993,298.98	399,971,727.08
其他业务	12,579,772.45	14,748,023.42	7,051,452.91	7,818,611.81
合计	1,145,718,825.93	391,745,103.97	983,044,751.89	407,790,338.89

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
治疗与康复类	304,258,866.26	88,738,592.15
体外诊断类	828,880,187.22	288,258,488.40
其他	12,579,772.45	14,748,023.42
小计	1,145,718,825.93	391,745,103.97
按经营地区分类		

国内	821,612,993.69	265,213,864.96
国际	324,105,832.24	126,531,239.01
小计	1,145,718,825.93	391,745,103.97
按商品转让的时间分类		
在某一时刻确认收入	1,145,718,825.93	391,745,103.97
小计	1,145,718,825.93	391,745,103.97
合计	1,145,718,825.93	391,745,103.97

其他说明

适用 不适用

1、公司的主要业务包括治疗与康复产品、体外诊断设备及配套试剂的销售，按合同约定时间发货和收取货款，客户签收商品后公司的履约义务完成，公司是上述业务的主要责任人。

2、本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 57,485,250.56 元。

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	6,098,066.91	4,261,507.71
教育费附加	2,613,456.08	1,826,200.63
地方教育附加	1,742,303.86	1,217,467.09
印花税	1,073,380.39	634,071.29
土地使用税	153,321.62	140,544.81
房产税	1,613,905.77	1,413,918.38
其他	81,463.02	
合计	13,375,897.65	9,493,709.91

其他说明：

无

63、销售费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

职工薪酬	124,855,666.74	104,431,288.50
交通差旅费	34,070,029.77	21,149,024.09
市场推广费	12,794,452.29	3,344,544.30
业务招待费	3,167,164.42	1,298,466.89
物料消耗	6,206,837.00	7,044,128.00
产品注册费	3,214,178.99	2,094,416.39
房租水电物业费	2,085,267.50	2,145,108.39
保险费	3,010,004.79	2,066,918.40
其他	5,197,335.13	4,201,108.53
合计	194,600,936.63	147,775,003.49

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	29,628,016.09	21,269,224.06
交通差旅费	2,015,372.56	981,238.37
房租水电物业费	4,935,016.77	4,675,316.13
业务招待费	1,977,834.60	1,494,581.07
折旧摊销费	7,202,603.88	4,010,290.98
办公费	2,926,122.93	1,237,079.97
中介咨询费	2,334,773.02	2,246,892.97
股份支付	7,110,783.14	8,040,914.44
其他	2,878,720.10	1,902,767.17
合计	61,009,243.09	45,858,305.16

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	114,362,158.45	109,207,654.67
物料消耗	28,899,786.69	20,077,500.94
折旧摊销费	7,748,902.82	8,649,162.19
房租水电物业费	1,080,330.39	3,501,771.67
临床检验注册费	5,084,536.43	9,441,328.47
咨询评估费	5,502,790.72	10,967,529.95
交通差旅费	2,388,161.10	1,181,755.58
开发费	3,436,347.28	6,194,658.55
其他	1,326,257.89	1,572,621.91
合计	169,829,271.77	170,793,983.93

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	2,736,915.44	121,061.52
减：利息收入	30,601,020.78	17,447,726.66
汇兑损益	-5,172,610.06	-21,446,536.24
手续费及其他	1,405,346.86	3,128,712.06
合计	-31,631,368.54	-35,644,489.32

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

12. 单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	2,645,322.94	2,954,819.50
与收益相关的政府补助	33,828,050.76	21,310,421.98
增值税加计扣除	2,362,586.16	
代扣个人所得税手续费返还	476,315.39	879,489.19
合计	39,312,275.25	25,144,730.67

其他说明：

无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品收益		794,968.56
外汇掉期收益	-60,402.31	
合计	-60,402.31	794,968.56

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

□适用 √不适用

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	-4,592,620.70	-2,483,671.03
其他应收款坏账损失	341,398.95	454,630.27
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失	-38,250.00	-130,000.00
财务担保相关减值损失		
合同资产减值损失		
合计	-4,289,471.75	-2,159,040.76

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-21,137,221.41	-4,336,840.88
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失	-521,756.88	
十一、商誉减值损失	-15,105,459.13	
十二、其他		
合计	-36,764,437.42	-4,336,840.88

其他说明：

无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

13. 单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	54,724.52	
合计	54,724.52	

其他说明：

无

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
无法支付款项	587,263.76	296,937.68	587,263.76
罚没收入	169,143.01		169,143.01
废品收入	49,335.00	35,718.00	49,335.00
其他	40,013.52	27,186.55	40,013.52
合计	845,755.29	359,842.23	845,755.29

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	777,893.60	213,903.38	777,893.60
其中：固定资产处置损失	777,893.60	213,903.38	777,893.60
对外捐赠	300,000.00	50,000.00	300,000.00
赔偿支出	292,406.00	4,886.08	292,406.00
其他	9,848.28	5,323.59	9,848.28
合计	1,380,147.88	274,113.05	1,380,147.88

其他说明：

无

76、所得税费用**(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	35,065,472.47	7,694,869.96
递延所得税费用	-18,055,451.50	-2,357,206.89
合计	17,010,020.97	5,337,663.07

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	344,508,037.06
按法定/适用税率计算的所得税费用	51,676,205.56
子公司适用不同税率的影响	-6,001,690.63
调整以前期间所得税的影响	-476,914.94

非应税收入的影响	-1,117,219.22
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	912,740.76
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-13,391,853.69
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	11,505,425.70
其他	-517,487.97
研发费用和固定资产加计扣除	-25,579,184.60
所得税费用	17,010,020.97

其他说明：

适用 不适用

77、其他综合收益

适用 不适用

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	9,655,345.50	9,752,603.35
政府补助及个税返还	34,200,688.47	11,511,781.32
往来款及其他	3,408,085.75	8,007,600.25
合计	47,264,119.72	29,271,984.92

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	129,766,050.00	101,271,962.74
其他	1,008,932.60	3,188,921.73
合计	130,774,982.60	104,460,884.47

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财本金		110,000,000.00
定期存款本金和利息	107,657,646.27	
合计	107,657,646.27	110,000,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财本金		110,000,000.00
定期存款本金	92,667,900.00	302,469,000.00
其他	60,402.31	
合计	92,728,302.31	412,469,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
票据保证金	20,000,000.00	
租赁负债款	1,530,523.76	3,641,857.14
合计	21,530,523.76	3,641,857.14

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金	

					变动	
短期借款	132,000,000.00	375,000,000.00		267,000,000.00		240,000,000.00
租赁负债	610,846.90		4,397,528.19	1,530,523.76		3,477,851.33
合计	132,610,846.90	375,000,000.00	4,397,528.19	268,530,523.76		243,477,851.33

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	327,498,016.09	251,169,783.53
加：资产减值准备	36,764,437.42	4,336,840.88
信用减值损失	4,289,471.75	2,159,040.76
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	22,725,801.55	20,237,180.84
使用权资产摊销	1,456,711.78	3,433,887.69
无形资产摊销	4,054,661.98	2,891,207.30
长期待摊费用摊销	983,636.16	782,005.86
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-54,724.52	
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	777,893.60	213,903.38
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	-12,221,369.90	-25,419,878.85
投资损失（收益以“-”号填列）	60,402.31	-794,968.56
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-17,832,403.17	-2,580,255.22
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-223,048.33	223,048.33

存货的减少（增加以“－”号填列）	-22,421,304.72	-33,236,136.73
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-98,440,966.68	-38,438,609.83
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	49,295,444.76	78,693,995.81
其他	7,110,783.14	8,040,914.44
经营活动产生的现金流量净额	303,823,443.22	271,711,959.63
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	973,624,963.46	621,476,980.10
减：现金的期初余额	621,476,980.10	808,707,595.45
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	352,147,983.36	-187,230,615.35

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	973,624,963.46	621,476,980.10
其中：库存现金	112,014.23	149,674.64
可随时用于支付的银行存款	971,829,757.75	621,327,305.46
可随时用于支付的其他货币资金	1,683,191.48	
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	973,624,963.46	621,476,980.10
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	上期金额	理由
货币资金	290,667,900.00	302,469,000.00	定期存款
货币资金	25,304,739.98	7,695,123.31	定期存款利息、大额存单利息
货币资金	20,000,000.00		保证金
合计	335,972,639.98	310,164,123.31	/

其他说明：

适用 不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

14. 单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	419,341,861.23
其中：美元	57,052,336.24	7.0827	404,084,581.89
港币	14,870.73	0.9062	13,475.86
欧元	1,797,304.45	7.8592	14,125,375.13
印尼卢比	2,095,008,018.31	0.000461	965,798.70
俄罗斯卢布	902,338.89	0.0803	72,457.81
澳门币	90,722.92	0.8837	80,171.84
应收账款	-	-	97,060,418.68
其中：美元	13,221,073.31	7.0827	93,640,895.93
欧元	327,004.69	7.8592	2,569,995.26
印尼卢比	1,842,792,826.00	0.000461	849,527.49
应付账款	-	-	420,481.98
其中：美元	59,367.47	7.0827	420,481.98
其他应收款	0.00	0	88,609.48
其中：美元	10,084.19	7.0827	71,423.29
欧元	510.00	7.8592	4,008.19
印尼卢比	28,699,711.00	0.000461	13,178.00

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

82、租赁**(1) 作为承租人**√适用 不适用

请参见本章节“五、重要会计政策及会计估计”之“37、租赁”的内容。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

 适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

√适用 不适用

计入当期损益的短期租赁费用为 3,667,820.02 元，租赁负债的利息费用为 141,060.68 元。

售后租回交易及判断依据

 适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额 5,198,343.78(单位：元 币种：人民币)

(2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

 适用 不适用

作为出租人的融资租赁

 适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

 适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

 适用 不适用**(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益** 适用 不适用

其他说明

无

83、其他 适用 不适用**八、研发支出****(1). 按费用性质列示**√适用 不适用

15. 单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	114,362,158.45	109,207,654.67
物料消耗	28,899,786.69	20,077,500.94
折旧摊销费	7,748,902.82	8,649,162.19
房租水电物业费	1,080,330.39	3,501,771.67

临床检验注册费	5,084,536.43	9,441,328.47
咨询评估费	5,502,790.72	10,967,529.95
交通差旅费	2,388,161.10	1,181,755.58
开发费	3,436,347.28	6,194,658.55
其他	1,326,257.89	1,572,621.91
合计	169,829,271.77	170,793,983.93
其中：费用化研发支出	169,829,271.77	170,793,983.93
资本化研发支出		

其他说明：

无

(2). 符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明

无

(3). 重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日 净利润
上海普门生物科技有限公司	清算子公司	2023-11-21		-279,223.22

6、其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
广东普门生物医疗科技有限公司	东莞	30,000,000	东莞	医疗器械的研发与销售	100.00		设立
深圳普门信息技术有限公司	深圳	5,000,000	深圳	医疗器械的研发与销售	100.00		设立
重庆普门创生物技术有限公司	重庆	50,000,000	重庆	医疗器械的研发与销售	100.00		设立
香港普门科技有限公司	香港	港元 10,000,000	香港	医疗器械的销售	100.00		设立
深圳市优力威医疗科技有限公司	深圳	3,000,000	深圳	医疗器械的研发与销售	100.00		收购
重庆京渝激光技术有限公司	重庆	36,000,000	重庆	医疗器械的研发与销售	94.6051		收购
上海普门生物科技有限公司	上海	30,000,000	上海	医疗器械的研发与销售		100.00	设立
深圳瀚钰科技有限公司	深圳	3,000,000	深圳	医疗器械的研发与销售	100.00		设立
深圳普门生物科技有限公司	深圳	3,000,000	深圳	医疗器械的研发与销售	100.00		设立
南京普门信息技术有限公司	南京	3,000,000	南京	医疗器械的研发与销售		100.00	设立
江苏普门生物技术有限公司	南京	50,000,000	南京	医疗器械的研发与销售	100.00		设立
深圳为人光大科技有限公司	深圳	857,100.00	深圳	医疗器械的研发与销售	100.00		收购

深圳辉迈医疗技术有限公司	深圳	1,000,000	深圳	医疗器械的研发与销售	100.00		收购
湖南普门医疗科技有限公司	长沙	3,000,000	长沙	医疗器械的研发与销售	100.00		设立
普门科技（印尼）有限公司	印尼	IDR 10,100,000, 000	印尼	医疗器械的销售		100.0 0	设立
普门科技（澳门）有限公司	澳门	澳门元 500,000	澳门	医疗器械的销售		100.0 0	设立
深圳智信生物医疗科技有限公司	深圳	10,000,000	深圳	医疗器械的研发与销售	80.00		收购
湖南智信医疗器械有限公司	长沙	2,000,000	长沙	医疗器械的研发与销售		80.00	收购
南京普门生物科技有限公司	南京	50,000,000	南京	医疗器械的研发与销售	100.00		设立
普门科技（俄罗斯）有限公司	俄罗斯	RUB 10,000	俄罗斯	医疗器械的销售		100.0 0	收购

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易√适用 不适用**(1). 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明**√适用 不适用

子公司名称	变动时间	变动前持股比例	变动后持股比例
重庆京渝激光技术有限公司	2023-6-20	93.00%	94.6051%

(2). 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响√适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	重庆京渝激光技术有限公司
购买成本/处置对价	
— 现金	
— 非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减: 按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	1,718,921.34
差额	-1,718,921.34
其中: 调整资本公积	1,718,921.34
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明√适用 不适用

2023年6月20日,公司与重庆驰龙能源有限公司、重庆绵丽企业管理有限公司分别签订股权转让协议,约定将其持有重庆京渝激光技术有限公司16.5095万元、41.2739万元的出资份额(股权比例合计1.6051%)转让给公司,转让价格为0元。

3、在合营企业或联营企业中的权益 适用 不适用**4、重要的共同经营** 适用 不适用**5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明:

 适用 不适用**6、其他** 适用 不适用

十一、 政府补助

1、 报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、 涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	6,534,626.12			2,645,322.94		3,889,303.18	与资产相关
递延收益	2,211,474.04	1,500,718.96		1,604,396.64		2,107,796.36	与收益相关
合计	8,746,100.16	1,500,718.96		4,249,719.58		5,997,099.54	/

3、 计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	2,645,322.94	2,954,819.50
与收益相关	33,828,050.76	21,310,421.98
合计	36,473,373.70	24,265,241.48

其他说明：

无

十二、 与金融工具相关的风险

1、 金融工具的风险

适用 不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

（一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

（1）信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

（2）违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表请参见本章节“七、重合并财务报表项目注释”之“5、应收账款”、“9、其他应收款”、“16、长期应收款”的内容。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

（1）货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

（2）应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2023 年 12 月 31 日，本公司应收账款的 24.91%（2022 年 12 月 31 日：29.18%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

（二）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用股权融资、票据贴现借款等多种融资手段，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	240,000,000.00	240,000,000.00	240,000,000.00		
应付账款	98,812,681.68	98,812,681.68	98,812,681.68		
其他应付款	23,872,139.26	23,872,139.26	23,872,139.26		
租赁负债（含一年内到期）	3,477,851.33	3,759,938.52	1,126,248.54	2,633,689.98	
小 计	366,162,672.27	366,444,759.46	363,811,069.48	2,633,689.98	

（续上表）

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	132,000,000.00	132,000,000.00	132,000,000.00		
应付账款	70,940,134.55	70,940,134.55	70,940,134.55		
其他应付款	23,296,801.00	23,296,801.00	23,296,801.00		
租赁负债（含一年内到期）	610,846.90	614,476.19	614,476.19		
小 计	226,847,782.45	226,851,411.74	226,851,411.74		

（三）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况请参见本章节“七、重合并财务报表项目注释”之“81、外币货币性项目”的内容。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

3、金融资产转移

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量			22,500,000.00	22,500,000.00
(一) 交易性金融资产				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资			22,500,000.00	22,500,000.00
(四) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额			22,500,000.00	22,500,000.00

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

其他权益工具投资自初始确认至期末被投资单位经营环境、经营情况和财务状况未发生重大变化，因此公司按投资成本对其公允价值进行合理计量。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司的子公司情况详见本报告第十节（十）1之说明。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	804.00	709.50

(8). 其他关联交易适用 不适用**6、 应收、应付关联方等未结算项目情况****(1). 应收项目**适用 不适用**(2). 应付项目**适用 不适用**(3). 其他项目**适用 不适用**7、 关联方承诺**适用 不适用**8、 其他**适用 不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
2023 年股票期权激励计划（首次授予）	8,090,000	169,890,000.00					360,000	7,560,000.00
2022 年股票期权激励计划（首次授予）			1,386,137	27,147,493.39	3,502,500	68,596,463.11	1,388,000	27,760,000.00
2021 年股票期权激励计划（预留部分）			528,737	10,884,051.30	682,500	14,049,262.70	247,500	5,197,500.00
2021 年股票期权激励计划（首次授予）			3,961,283	82,357,436.67	3,502,500	72,819,064.42	2,485,217	52,189,557.00
合计	8,090,000	169,890,000.00	5,876,157	120,388,981.36	7,687,500	155,464,790.22	4,480,717	92,707,057.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2023 年股票期权激励计划（首次授予）	21 元/份	2026 年 9 月		
2022 年股票期权激励计划（首次授予）	19.585 元/份	2025 年 5 月		
2021 年股票期权激励计划（预留部分）	20.585 元/份	2024 年 1 月		
2021 年股票期权激励计划（首次授予）	20.585 元/份	2024 年 9 月		

其他说明

无

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	采用 Black-Scholes 模型计算权益工具的价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	授予日股票收盘价、有效期、历史波动率、无风险利率、股息率、授予的股票期权数量
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	17,345,073.83
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	7,110,783.14

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
2021 年首次授予	3,866,762.15	
2021 年预留授予	168,737.56	
2022 年首次授予	1,335,920.61	
2023 年首次授予	1,739,362.82	
合计	7,110,783.14	

其他说明

无

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

2、或有事项**(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**

□适用 √不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

√适用 □不适用

截至 2023 年 12 月 31 日，本公司不存在需要披露的重要承诺事项及或有事项。

3、其他

□适用 √不适用

十七、资产负债表日后事项**1、重要的非调整事项**

□适用 √不适用

2、利润分配情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	120,289,400.12
经审议批准宣告发放的利润或股利	120,289,400.12

3、销售退回

□适用 √不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

□适用 √不适用

十八、其他重要事项**1、前期会计差错更正****(1). 追溯重述法**

□适用 √不适用

(2). 未来适用法

□适用 √不适用

2、重要债务重组

□适用 √不适用

3、资产置换**(1). 非货币性资产交换**

□适用 √不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划

适用 不适用

5、 终止经营

适用 不适用

6、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

本公司各业务之间共用资产及人力资源，无法具体划分各业务类型对应资产负债，故无报告分部。因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本报告第十节(七)61之说明。

(2). 报告分部的财务信息

16. 适用 不适用

17.

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
账龄组合	103,109,341.17	52,324,720.34
合并范围内关联方往来组合	88,747,425.81	146,448,137.60
1 年以内小计	191,856,766.98	198,772,857.94

1 至 2 年	4,555,367.09	1,400,063.62
2 至 3 年	218,460.00	7,400.00
3 年以上	101,199.00	101,199.00
合计	196,731,793.07	200,281,520.56

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

18. 单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
按组合计提坏账准备	196,731,793.07	100	5,821,432.77	2.96	190,910,360.30	200,281,520.56	100.00	2,861,141.01	1.43	197,420,379.55
合计	196,731,793.07	/	5,821,432.77	/	190,910,360.30	200,281,520.56	/	2,861,141.01	/	197,420,379.55

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合	107,984,367.26	5,821,432.77	5.39

合并范围内关联方往来组合	88,747,425.81		
合计	196,731,793.07	5,821,432.77	2.96

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

详见本财务报表“附注五重要会计政策及会计估计”之 11（5）金融工具减值。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见本财务报表“附注五重要会计政策及会计估计”之 11（5）金融工具减值。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

19. 单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备						
按组合计提坏账准备	2,861,141.01	2,960,291.76				5,821,432.77
合计	2,861,141.01	2,960,291.76				5,821,432.77

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	71,674,925.04		71,674,925.04	36.43	
第二名	10,624,418.39		10,624,418.39	5.4	531,220.92
第三名	10,034,168.43		10,034,168.43	5.1	501,708.42
第四名	9,281,341.00		9,281,341.00	4.72	464,067.05
第五名	8,899,548.06		8,899,548.06	4.52	
合计	110,514,400.92		110,514,400.92	56.17	1,496,996.39

其他说明

无

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收股利	200,000,000.00	
其他应收款	408,710,064.04	296,940,861.17
合计	608,710,064.04	296,940,861.17

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
深圳普门信息技术有限公司	200,000,000.00	
合计	200,000,000.00	

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
备用金组合	1,443,649.09	1,827,174.25
合并范围内关联方往来组合	280,927,863.16	241,136,380.77
账龄组合	684,897.48	84,454.72
1 年以内小计	283,056,409.73	243,048,009.74
1 至 2 年	107,381,115.20	30,053,906.55

2 至 3 年	55,149.15	20,944,950.05
3 年以上	18,392,512.21	3,369,156.36
合计	408,885,186.29	297,416,022.70

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围关联方款项	406,560,228.37	294,221,226.38
押金保证金	881,308.83	1,367,622.07
备用金	1,443,649.09	1,827,174.25
合计	408,885,186.29	297,416,022.70

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月 预期信用损 失	整个存续期预期 信用损失(未发生 信用减值)	整个存续期预期 信用损失(已发生 信用减值)	
2023年1月1日余 额	4,222.73	88,799.52	382,139.28	475,161.53
2023年1月1日余 额在本期				
--转入第二阶段	-1,553.30	1,553.30		
--转入第三阶段		-5,514.92	5,514.92	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	41,875.44	-81,731.30	-249,883.42	-289,739.28
本期转回				
本期转销				
本期核销	10,300.00			10,300.00
其他变动				
2023年12月31日 余额	34,244.87	3,106.60	137,770.78	175,122.25

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见本财务报表“附注五重要会计政策及会计估计”之11(5)金融工具减值。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
账龄组合	475,161.53	- 289,739.28		10,300.00		175,122.25
合计	475,161.53	- 289,739.28		10,300.00		175,122.25

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	10,300.00

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
第一名	257,826,411.38	63.06	合并内关联方	1年以内	
第二名	96,798,659.38	23.67	合并内关联方	1年以内、1-2年	
第三名	35,574,019.09	8.70	合并内关联方	1-2年、2-3年、3年以上	
第四名	8,124,354.00	1.99	合并内关联方	1年以内、1-2年	
第五名	4,150,820.10	1.02	合并内关联方	1年以内	
合计	402,474,263.95	98.43	/	/	

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	219,009,057.59	17,471,221.10	201,537,836.49	211,009,057.59		211,009,057.59
合计	219,009,057.59	17,471,221.10	201,537,836.49	211,009,057.59		211,009,057.59

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
广东普门生物医疗科技有限公司	30,000,000.00			30,000,000.00		
深圳普门信息技术有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00		
深圳普门生物科技有限公司	3,000,000.00			3,000,000.00		
重庆普门创生物技术有限公司	50,000,000.00			50,000,000.00		
深圳瀚钰科技有限公司	3,000,000.00			3,000,000.00		
深圳市优力威医疗科技有限公司	4,210,000.00			4,210,000.00	4,210,000.00	4,210,000.00
香港普门科技有限公司	8,762,807.59			8,762,807.59		
重庆京渝激光技术有限公司	21,784,750.00	8,000.00		29,784,750.00		
湖南普门医疗科技有限公司	850,000.00			850,000.00		
江苏普门生物技术有限公司	20,000.00			20,000.00		
深圳为人光大科技有限公司	42,371,500.00			42,371,500.00		
深圳辉迈医疗技术有限公司	22,000,000.00			22,000,000.00		

深圳智信生物医 疗科技有限公司	20,000,000.00			20,000,00 0.00	13,261,22 1.10	13,261,22 1.10
南京普门生物科 技有限公司	10,000.00			10,000.00		
合计	211,009,057.59	8,00 0,00 0.00		219,009,0 57.59	17,471,22 1.10	17,471,22 1.10

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,290,990,499.62	1,034,255,489.53	939,298,916.02	546,912,862.97
其他业务	34,520,737.46	27,153,802.29	124,089,883.59	136,195,484.49
合计	1,325,511,237.08	1,061,409,291.82	1,063,388,799.61	683,108,347.46

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
治疗与康复类	334,543,355.06	241,224,994.37
体外诊断类	956,447,144.56	793,030,495.16
其他	34,520,737.46	27,153,802.29
小计	1,325,511,237.08	1,061,409,291.82
按经营地区分类		
国内	1,011,994,440.92	823,375,629.31
国际	313,516,796.16	238,033,662.51
小计	1,325,511,237.08	1,061,409,291.82
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认收入	1,325,511,237.08	1,061,409,291.82
小计	1,325,511,237.08	1,061,409,291.82
小计	1,325,511,237.08	1,061,409,291.82

其他说明

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

5、 投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品收益		794,968.56
外汇掉期收益	-62,800.00	
子公司分红收益	200,000,000.00	
合计	199,937,200.00	794,968.56

其他说明：

无

6、 其他

适用 不适用

二十、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-723,169.08	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	18,201,356.85	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占		

用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	243,501.01	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	2,613,304.41	
少数股东权益影响额（税后）	-17,600.12	
合计	15,125,984.49	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

执行《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益（2023年修订）》

对2022年度非经常性损益金额的影响：

项 目	金 额
2022年度归属于母公司所有者的非经常性损益净额	18,248,737.09

项 目	金 额
2022 年度按《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》规定计算的归属于母公司所有者的非经常性损益净额	17,369,247.90
差异	879,489.19

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	20.42	0.77	0.77
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	19.48	0.74	0.73

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：刘先成

董事会批准报送日期：2024 年 3 月 22 日

修订信息

适用 不适用